

Bogusława Graczykowska, Barbara Woś

Politechnika Opolska

JURAPARK W KRASIEJOWIE JAKO PRZYKŁAD INWESTYCJI TURYSTYCZNEJ REALIZOWANEJ ZGODNIE Z ZASADAMI ZRÓWNOWAŻONEGO ROZWOJU

Streszczenie: Celem artykułu jest prezentacja inwestycji turystycznej zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju. JuraPark w Krasiejowie to kompleks obiektów utworzonych na bazie stanowiska wykopaliskowego. W ocenie omawianej inwestycji niezwykle istotny jest aspekt współpracy pomiędzy samorządem, przedstawicielami społeczności lokalnej oraz prywatnym inwestorem. Dla potrzeb opracowania na podstawie badań ankietowych przeprowadzonych w 2010 r., dokonano weryfikacji analizy SWOT wykonanej w 2007 r., odnosząc się szczególnie do zmian zagospodarowania turystycznego rejonu wykopalisk oraz wpływu inwestycji na rozwój turystyczny regionu. Przeprowadzone badania wykazały, że utworzenie JuraParku zintensyfikowało ruch turystyczny w regionie, wpłynęło na rozwój bazy noclegowej, gastronomicznej i usługowej, przyniosło także dodatkowe wpływy do budżetu gminy, motywując do poprawy infrastruktury komunalnej.

Słowa kluczowe: zrównoważony rozwój, zagospodarowanie turystyczne, JuraPark.

1. Wstęp

W dobie intensywnego rozwoju turystyki niezwykle istotne wydaje się tworzenie produktu turystycznego w zgodzie z zasadami zrównoważonego rozwoju. Produkt taki powinien optymalnie wykorzystywać potencjał środowiska naturalnego przy założeniu, że podejmowana aktywność turystyczna nie spowoduje trwałych, niekorzystnych zmian w środowisku przyrodniczym, przyniesie natomiast korzyści turystom, społeczności lokalnej oraz podmiotom świadczącym usługi turystyczne na danym obszarze [Kowalczyk 2010, s. 33]. Ważne jest, aby tworzony produkt odpowiadał potrzebom jak najszerszej grupy odbiorców poprzez łączenie funkcji edukacyjnej, rekreacyjnej i rozrywkowej, przy założeniu poznania i ochrony najcenniejszych walorów przyrodniczych i kulturowych obszaru, na którym funkcjonuje. Stworzenie takiego produktu wymaga ścisłej współpracy pomysłodawcy, inwestora, przedstawicieli samorządów oraz społeczności lokalnej. Celem niniejszego opracowania jest prezentacja JuraParku w Krasiejowie, który spełnia wymienione wyżej

kryteria. Krasiejów to niewielka miejscowość w województwie opolskim, w której w latach 90. XX wieku odkryto najbogatsze w Europie nagromadzenie szczątków prehistorycznych gadów kopalnych. Na bazie tego odkrycia stworzono ciekawy produkt turystyczny przyciągający rzesze turystów i katalizujący rozwój turystyki w regionie.

2. Historia zagospodarowania turystycznego rejonu wykopalisk w Krasiejowie

W 1986 r. na terenie kopalni odkrywkowej w Krasiejowie odnaleziono niezidentyfikowaną skamieniałość, będącą fragmentem najbogatszego w Europie złoża kopalnych szczątków gadów i płazów z ery mezozoicznej [Dzik 2005, s. 1]. W 1993 r. prace na terenie krasiejowskiej kopalni rozpoczął zespół naukowy prof. J. Dzika z Polskiej Akademii Nauk. Naukowcy pozyskali i opracowali kilka niemal kompletnych szkieletów dinozaurów roślinożernych, były to m.in. niespotykane wcześniej *Metaposaurus diagnosticus krasiejowensis*, *Silesaurus opolensis*, *Teratosaurus silesiacu*. Poza wymienionymi gatunkami na terenie Krasiejowa odnaleziono także szczątki metapozaurów, aetozaurów, kapitozaurów, fitozaurów i wielu innych prehistorycznych organizmów. Teren wykopalisk został zabezpieczony, jednak do 1997 r. na terenie kopalni nadal prowadzone były prace wydobywcze, co uniemożliwiało udostępnienie znaleziska na potrzeby turystów.

Aby właściwie wykorzystać olbrzymi potencjał przyrodniczy i turystyczny Krasiejowa, w 2003 r. z inicjatywy władz województwa opolskiego, gminy Ozimek oraz gminy Kolonowskie utworzono Stowarzyszenie „Dinopark” z siedzibą w Ozimku. Zadaniem stowarzyszenia było stworzenie produktu turystycznego obejmującego infrastrukturę muzealno-wystawienniczą, naukowo-badawczą, rekreacyjną oraz techniczną, pozwalającą na optymalne wykorzystanie terenu krasiejowskich wykopalisk. W tym samym roku powstał pierwszy projekt rekultywacji wyrobiska pokopalnianego, zakładający utworzenie na jego terenie muzeum paleontologicznego, a w dalszej perspektywie infrastruktury turystyczno-rekreacyjnej oraz zaplecza technicznego i socjalnego dla prowadzących badania naukowców i studentów. Planowane inwestycje podzielono na kilka etapów umożliwiających stopniowe zagospodarowywanie terenu. Pierwszym etapem była budowa pawilonu muzealnego. Fundusze na realizację inwestycji pochodziły z kilku źródeł: Urzędu Marszałkowskiego Województwa Opolskiego, budżetu gminy Ozimek oraz Wojewódzkiego Funduszu Ochrony Środowiska w Opolu, łączny koszt inwestycji oceniono na ponad 3 mln zł. Prace budowlane rozpoczęto w 2004 r., a zakończono w 2006 r., kiedy to oddano do użytku nowoczesny pawilon muzealny stanowiący jedyne w Europie muzeum *in situ*. Kolejnym etapem inwestycji była budowa trapów spacerowych nad wyrobiskiem pokopalnianym, umożliwiających zwiedzanie terenu całej niecki. Projekt został dofinansowany z funduszy Unii Europejskiej w ramach programu Interreg

3A i zrealizowany w latach 2006-2007. W 2008 r. władze gminy Ozimek przekazały teren dawnej kopalni łu w wieczystą dzierżawę stowarzyszeniu „Dinopark”, rozpisano także przetarg na kompleksowe zagospodarowanie terenu. Do przetargu przystąpił tylko jeden oferent – Stowarzyszenie „Delta” z Ostrowca Świętokrzyskiego – właściciel JuraParków w Bałtowie i Solcu Kujawskim. Stowarzyszenie „Delta” przedstawiło projekt zagospodarowania terenu w postaci rozległego kompleksu turystyczno-rekreacyjnego, zawierającego elementy poznawczo-edukacyjne (muzeum ziemi, multimedialne ścieżki dydaktyczne, makiety dinozaurów naturalnej wielkości, zaplecze pozwalające na organizacje warsztatów dydaktycznych), rekreacyjne (park rozrywki, place zabaw, zbiornik wodny z plażą), a także typowo komercyjne (zaplecze gastronomiczne, sklepy z pamiątkami, zaplecze noclegowe). Wobec tak ciekawej propozycji, popartej wieloletnim doświadczeniem w budowie i prowadzeniu podobnych obiektów, przyjęto złożoną ofertę i w 2009 r. rozpoczęto budowę JuraParku w Krasiejowie. Budowa kompleksu turystyczno-rekreacyjnego trwała 8,5 miesiąca i pochłonęła ponad 8,5 mln zł, przy czym należy zaznaczyć, iż zrealizowano jedynie I etap inwestycji. Całkowity koszt projektu szacowany jest na 28 mln zł. Kluczowymi elementami założenia będą istniejący już JuraPark oraz planowane do realizacji Muzeum Ziemi.

3. Materiały i metody badawcze

Prezentowane w niniejszym opracowaniu rozważania oparto na wynikach bezpośrednich badań ankietowych przeprowadzonych w październiku 2010 r. w grupie 32 pracowników branży turystycznej (biura podróży, urzędy zajmujących się turystyką) działających na terenie gminy Ozimek. W tym samym czasie wykonano badania ankietowe na grupie wybranych losowo turystów (114 osób) odwiedzających JuraPark w Krasiejowie. Podczas doboru grup respondentów kierowano się specyfiką oceny analizowanych zagadnień, związanych z zagospodarowaniem turystycznym obszaru. Pracownicy branży turystycznej dokonywali oceny z punktu widzenia praktycznego, znając realia związane z rozwojem turystyki, turyści zaś oceniali obiekt z punktu widzenia dostępności i atrakcyjności turystycznej, nie wnikając w zawile kwestie organizacyjne. Na potrzeby niniejszego opracowania wykorzystano również kwestionariusz wywiadu przeprowadzonego z burmistrzem gminy Ozimek, kierownikiem JuraParku Krasiejów oraz przedstawicielem zarządu Stowarzyszenia „Dinopark”. W wyniku przeprowadzonych wywiadów uzyskano pełne informacje dotyczące kolejnych etapów zagospodarowania wyrobiska pokopalnianego w Krasiejowie oraz planów dalszego rozwoju turystycznego regionu. W pracy wykorzystano też materiały wtórne pochodzące ze Studium wykonalności inwestycji: „Budowa Pawilonu Paleontologicznego wraz z zagospodarowaniem terenu” 2004 r., „Analizy rynkowej wskazującej kierunki rozwoju Dinoparku oraz strategię jego finansowania” wykonanej w 2007 r., oraz projektu „Koncepcje zagospodarowania terenu wyrobiska i budynków pokopalnianych z 2003 r.”

Dokonano także weryfikacji analizy SWOT wykonanej dla omawianego obszaru w 2007 r. na podstawie informacji uzyskanych w wyniku badań ankietowych przeprowadzonych w 2010 r.

4. Aktualne zagospodarowanie turystyczne

JuraPark w Krasiejowie to kompleks obiektów związanych z turystyką, rekreacją i nauką, rozmieszczonych na powierzchni 33 ha. Obecnie funkcjonujący obiekt stanowi jedynie część planowanego założenia przestrzennego, został oddany do użytku 19 czerwca 2010 r. W skład JuraParku wchodzi część naukowo-edukacyjna, na którą składają się: tunel czasu – ścieżka multimedialna, którą pokonuje się specjalną kolejką, oglądając film poświęcony historii powstania życia na Ziemi, system ścieżek edukacyjnych, przy których ustawiono makiety ponad 100 dinozaurów naturalnej wielkości (ścieżki wyposażone są w tablice informacyjne dotyczące oglądanych dinozaurów) – fot. 1, pawilon paleontologiczny z ekspozycją warstw kościonośnych *in situ*, stanowisko dokumentacyjne, na którym prowadzone są prace wykopaliskowe. Kolejny element założenia stanowi infrastruktura i tereny rekreacyjne, w skład których wchodzi zbiornik wodny z plażą i zapleczem rekreacyjno-rozrywkowym, minilunapark, kino 5D oraz plac zabaw.



Fot. 1. Modele dinozaurów ustawione przy ścieżce dydaktycznej (fot. B. Woś)

Trzecim elementem składowym kompleksu jest zaplecze handlowo-gastronomiczne oferujące ponad 550 miejsc konsumpcyjnych, umożliwiające organizowanie imprez okolicznościowych, festynów i warsztatów naukowo-dydaktycznych.

Omawiana inwestycja obejmuje swym zasięgiem nieckę pokopalnianą oraz sąsiadujące z nią tereny będące wcześniej własnością kopalni łąw. Niezwykle istotny z punktu widzenia ruchu turystycznego jest również parking zlokalizowany w bez-

pośrednim sąsiedztwie obiektu, na którym przewidziano ponad 360 miejsc parkingowych.

W planach rozwoju obiektu znajduje się Muzeum Ziemi, w którym zaprezentowane zostaną ekspozycje dotyczące geologii i paleontologii, ze szczególnym uwzględnieniem obszaru Opolszczyzny. W obrębie muzeum ma się również znaleźć wystawa skamieniałości znalezionych w Krasiejowie i okolicznych stanowiskach paleontologicznych, a także oszklona preparatornia, w której na oczach turystów przeprowadzane będzie oczyszczanie i preparowanie wydobywanych szczątków roślinnych i zwierzęcych. Muzeum ma być także wyposażone w salę konferencyjną umożliwiającą organizowanie konferencji i sympozjów naukowych [Giedych 2008, s. 5]. Poza muzeum na terenie kompleksu planowane jest przygotowanie ogrodu skalno-botanicznego oraz budowa restauracji z zapleczem bankietowym.

Analizując zagospodarowanie turystyczne przedstawianego obiektu, należy zwrócić uwagę na niezwykle rozmach, z jakim zrealizowano inwestycję, w tym na olbrzymie makiety dinozaurów umieszczone w naturalnej scenerii wyrobiska kopalnianego, mocno oddziałujące na wyobraźnię zwiedzających, multimedialny tunel czasu, w którym wykorzystano najnowsze technologie audiowizualne, ścieżki edukacyjne w przystępny sposób przekazujące i systematyzujące wiedzę na temat kolejnych okresów historii Ziemi. Obiekt jest doskonale przystosowany do potrzeb ruchu turystycznego, zaplanowany jako kompleks turystyczno-rekreacyjny nastawiony na wypoczynek rodzinny, jest dostosowany do potrzeb zarówno najmłodszych, jak i najstarszych zwiedzających. Szerokie, równe chodniki pozwalają na poruszanie się zarówno osobom z wózkami dziecięcymi, jak i osobom niepełnosprawnym, drewniane barierki zabezpieczające skutecznie utrudniają najmłodszym odkrywcom bezpośredni kontakt z elementami ekspozycji, nie utrudniając jej podziwiania, dobrze przygotowane miejsca odpoczynku pozwalają na robienie przerw w trakcie zwiedzania obiektu, zróżnicowane zaplecze gastronomiczne umożliwia wybór odpowiedniego menu, zaś doskonale przygotowany plac zabaw (piaszczysta, miękka nawierzchnia, zróżnicowane urządzenia dostosowane do potrzeb dzieci w różnym wieku, zaplecze wypoczynkowe dla rodziców umożliwiające stały kontakt wzrokowy z dziećmi, bez konieczności bezpośredniej ingerencji) daje możliwość relaksu zarówno najmłodszym, jak i starszym. Obiekt przystosowany jest także do potrzeb grup zorganizowanych, zwłaszcza młodzieży szkolnej, stąd też specjalnie przygotowane zaplecze umożliwiające prowadzenie warsztatów tematycznych.

5. Wyniki badań ankietowych

W związku z rozpoczętym zagospodarowywaniem niecki pokopalnianej w Krasiejowie przeprowadzono analizę SWOT, której celem było rozważenie mocnych i słabych stron oraz wstępna analiza szans i zagrożeń związanych z powstaniem Dino-parku na obszarze gminy Ozimek i Kolonowskie. Pozwoliła ona na ocenę zjawisk

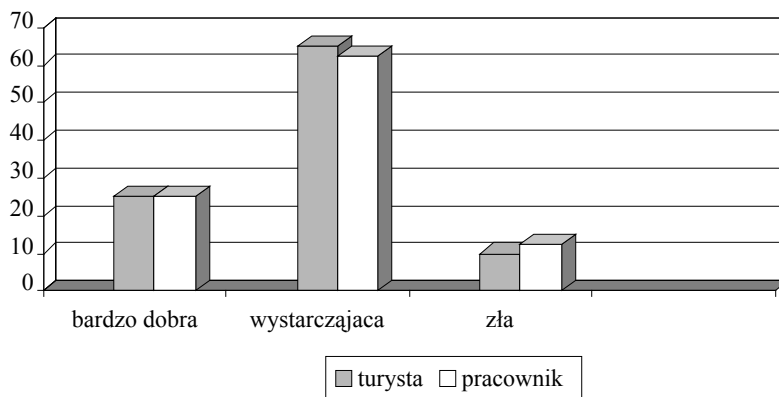
kryzysowych i przyczyniła się do podjęcia lepszych i trafniejszych decyzji inwestycyjnych.

Tabela 1. Analiza SWOT rozwoju Dinoparku na obszarze gminy Ozimek i Kolonowskie

Mocne strony	Słabe strony
<ul style="list-style-type: none"> – obecność unikalnych w skali światowej kopalnych szczątków gadów i płazów z ery mezozoicznej, – bliskie położenie miasta Opola, – sąsiedztwo atrakcyjnych terenów rekreacyjnych, – bliskie położenie zabytków architektonicznych i historycznych, – zaangażowanie instytucji naukowych w tworzenie Dinoparku, – stworzenie Muzeum Paleontologii, – uchwalony plan zagospodarowania 	<ul style="list-style-type: none"> – niski poziom wiedzy o Dinoparku, – brak środków inwestycyjnych, – niedoinwestowanie obiektów i urządzeń infrastruktury społecznej, – zły stan nawierzchni dróg prowadzących do Dinoparku, – brak miejsc parkingowych, – brak wystarczającej bazy noclegowej, – słaba rozpoznawalność marki Dinoparku, – słabe pozycjonowanie w Internecie, – słaba reklama outdoorowa, – brak funduszy na modernizację/budowę drogi, budowę parkingu
Szanse	Zagrożenia
<ul style="list-style-type: none"> – aktywnie działające na rzecz Dinoparku władze samorządowe, – moda na turystykę aktywną i poznawczą, – zatrudnienie przedstawicieli handlowych w celu promocji działalności Dinoparku, – przystąpienie Polski do Unii Europejskiej, możliwość korzystania z unijnych środków pomocowych, – rozwój agroturystyki na obszarze gminy, – w sąsiedztwie Dinoparku obecność terenów możliwych do zagospodarowania dla potrzeb turystyki i rekreacji, – w przyszłości utworzenie kompleksu naukowo-muzealno-rekreacyjnego, – budowa krytej pływalni w ramach Ośrodka leczniczo-rehabilitacyjno-sportowego, – powstanie Parku Przemysłowego na terenie gminy Ozimek 	<ul style="list-style-type: none"> – trudności w wykupie terenu pod inwestycje, – trudności w pozyskiwaniu klientów biznesowych (duża konkurencja), – rygorystyczne przepisy prawne utrudniające rozwój obszaru, – wzrost liczby parków dinozaurów powodujący większą konkurencję, – potencjalne niebezpieczeństwo klęsk żywiołowych – powodzi i pożarów lasów

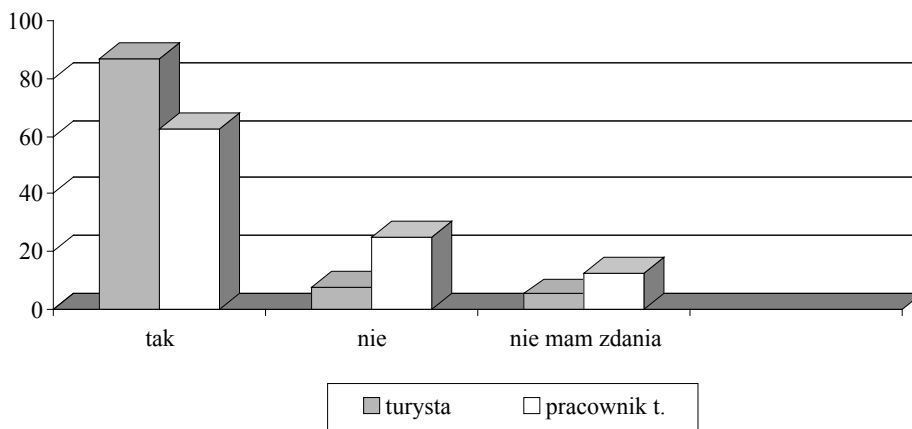
Źródło: opracowanie własne na podstawie [Analiza rynkowa wskazująca kierunki... 2007].

Przeprowadzona w 2007 r. analiza wykazała, iż słabą stroną omawianego produktu turystycznego było przede wszystkim zagospodarowanie turystyczne, m.in.: zły stan dróg dojazdowych, mała liczba miejsc parkingowych, brak bazy noclegowej i gastronomicznej, braki zagospodarowania okolic wykopalisk [Analiza rynkowa wskazująca kierunki... 2007]. W związku z tym w 2010 r. wykonano badania ankietowe odnoszące się do wybranych punktów omawianej analizy bezpośrednio związane z zagospodarowaniem turystycznym rejonu JuraParku (rys. 1).



Rys. 1. Ocena nawierzchni dróg prowadzących do Parku (w %)

Źródło: opracowanie własne.



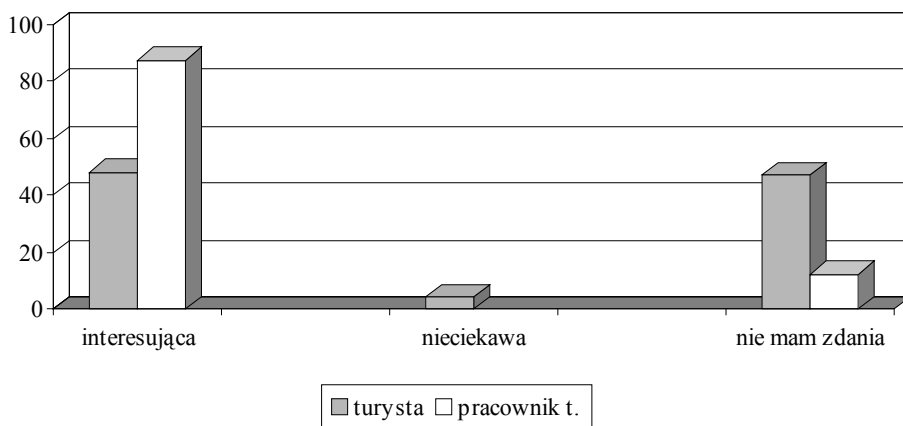
Rys. 2. Liczba miejsc parkingowych (w %)

Źródło: opracowanie własne.

Ocena nawierzchni dróg, a tym samym możliwości swobodnego dojazdu do Parku wykonana w 2007 r., była mierna, co też potwierdziło się w analizie SWOT, gdzie złą nawierzchnię dróg i utrudniony dojazd do obiektu zaliczono do słabych stron inwestycji. Obecnie zarówno pracownicy turystyki, jak turyści w 90% oceniają drogę jako bardzo dobrą i dobrą.

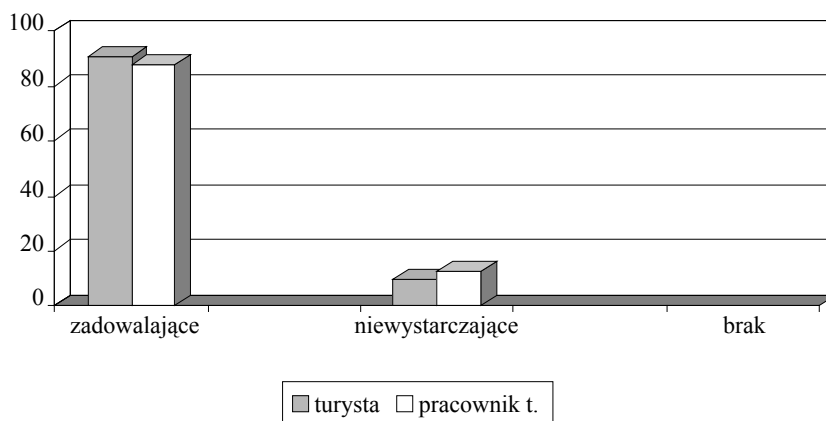
W 2007 r. założono budowę parkingu dla odwiedzających (na ok. 30-40 samochodów). Obecnie miejsc parkingowych jest 360. Liczba miejsc parkingowych w ocenie turystów i pracowników turystyki nieco się różni. Spowodowane jest to tym, iż w okresie letnim są dni, w których rzeczywiście miejsca parkingowe są zapełnione,

a pracownicy pracujący w Parku są doskonale zorientowani w powyższej sytuacji, natomiast turysta jest „gościem” i ocenia sytuację zastaną w momencie wizyty. W związku z tym turyści oceniają, że liczba miejsc parkingowych jest wystarczająca (85%), a tylko 60% pracowników turystyki stwierdza, iż ta liczba ich zadowala.



Rys. 3. Ocena stron internetowych dotyczących Parku w Krasiejowie (w %)

Źródło: opracowanie własne.



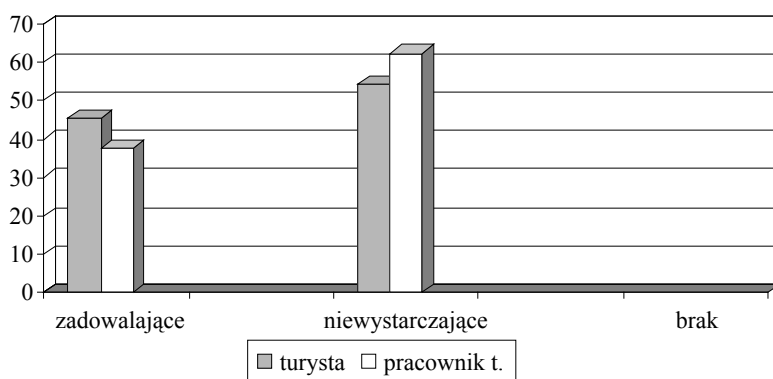
Rys. 4. Ocena zagospodarowania turystycznego JuraParku (w %)

Źródło: opracowanie własne.

W analizie SWOT z 2007 r. jako słabą stronę oceniono pozycjonowanie oraz zakres informacji o realizowanej inwestycji w Internecie. W chwili obecnej jest to najskuteczniejsza i najbardziej korzystna forma promocji w Internecie. Obecnie oce-

na stron internetowych i ich pozycjonowania jest wyraźnie korzystniejsza w opinii pracowników turystyki (88%), mniej pochlebna w ocenie turystów (48%), co może wynikać z częstszego korzystania z Internetu i większej skali porównawczej tych drugich. Ogólna ocena wzrosła, co związane jest z internetową strategią marketingową stosowaną wobec wszystkich produktów Stowarzyszenia „Delta” oraz intensywną kampanią reklamową.

Zarówno turyści (90%), jak i pracownicy turystyki (88%) bardzo wysoko oceniają zagospodarowanie turystyczne JuraParku. Zwracają uwagę na różnorodność oferty dostępnej na terenie obiektu, dobrze przygotowaną bazę gastronomiczną, bogate zaplecze rozrywkowe w tym imponujące place zabaw dla dzieci.



Rys. 5. Oceń zagospodarowanie turystyczne okolicy JuraParku (w %)

Źródło: opracowanie własne.

Zagospodarowanie turystyczne terenu wokół Parku jest dla większości turystów (55%), jak i pracowników turystyki (62%) niewystarczające, jednak w porównaniu ze stanem z roku 2007 wszyscy respondenci zauważyli znaczną poprawę. Jak wcześniej wspomniano, w planach rozbudowy obiektu znajduje się przebudowa i adaptacja istniejących budynków pokopalnianych, zagospodarowanie całości kompleksu budynków: m.in. centrum edukacyjne z muzeum i zapleczem magazynowym na zbiory paleontologiczne, zaplecze gastronomiczne z restauracją i salą bankietową o powierzchni 800 m². Zamiarem inwestora jest utworzenie obiektu funkcjonującego przez cały rok. W planach jest także kompleksowe zagospodarowanie dalszego otoczenia w kolejnej fazie inwestycji.

6. Podsumowanie

W założeniach turystyki zrównoważonej zasadniczą rolę odgrywa optymalne wykorzystanie potencjału środowiska naturalnego, pozwalające na rozwój turystyki przynoszący wymierne korzyści społeczności lokalnej oraz minimalizujące niekorzystny

wpływ inwestycji na środowisko. Obiekt, jakim jest JuraPark w Krasiejowie, spełnia wszystkie te wymogi. Stworzenie nowoczesnego obiektu turystycznego we współpracy z paleontologami pozwoliło na wzbogacenie formy turystyczno-rekreacyjnej obiektu o aspekt dydaktyczno-naukowy. Stała współpraca z naukowcami prowadzącymi wykopaliska pozwala na obserwację trwających wykopalisk. Z drugiej strony włączenie terenu wykopalisk w obręb JuraParku pozwala na odpowiednie zabezpieczenie i ochronę stanowisk dokumentacyjnych, propagowanie wiedzy na temat niezwykłych znalezisk oraz wykorzystanie infrastruktury obiektu na potrzeby konferencji i spotkań naukowych. Z punktu widzenia społeczności lokalnej powstanie na terenie gminy tak znaczącej inwestycji to przede wszystkim dodatkowe miejsca pracy. Obecnie na terenie JuraParku w Krasiejowie zatrudnione są na stałe 42 osoby, pozostałe 55 osób zatrudnionych jest sezonowo na podstawie umowy zlecenia. Biorąc pod uwagę plany rozwojowe JuraParku, można się spodziewać, że w najbliższym czasie powstaną dodatkowe miejsca pracy zarówno stałej, jak i sezonowej, co jest niezwykle ważne w czasie gdy największe zakłady regionu zmniejszają zatrudnienie.

Utworzenie JuraParku w Krasiejowie w znacznej mierze zintensyfikowało ruch turystyczny w regionie, czego dowodem może być liczba osób odwiedzających rocznie pawilon paleontologiczny – w 2006 r. było to ok. 12 tys. osób, zaś w latach 2008-2009 13 tys. osób. Dla porównania – od czerwca do listopada 2010 r. JuraPark w Krasiejowie odwiedziło ok. 180 tys. osób. Tak znaczny wzrost ruchu turystycznego niewątpliwie wpływa na rozwój turystyki w regionie i na funkcjonowanie przedsiębiorstw handlowo-usługowych zlokalizowanych na terenie gminy. Wzrastający ruch turystyczny implikuje rozwój bazy noclegowej i gastronomicznej, i to zarówno na poziomie gospodarstw agroturystycznych, których liczba wzrosła z 4 w 2007 r. do 11 w 2010 r., jak i dużych obiektów noclegowych i gastronomicznych, mogących obsługiwać grupy wycieczkowe. Pręźnie funkcjonujący obiekt turystyczny przynosi także dodatkowe wpływy do budżetu gminy, motywując do podejmowania coraz to nowych działań mających na celu poprawę infrastruktury komunalnej.

7. Wnioski

Przedstawiony przykład produktu turystycznego doskonale wpisuje się w założenia turystyki zrównoważonej. Podając za A. Niezgodą [2006] podstawowe zasady zbliżające gospodarkę turystyczną do celów zrównoważonego rozwoju, zauważymy że większość z nich realizowana jest na terenie JuraParku w Krasiejowie.

1. Rozwój turystyki sprzyja zachowaniu zasobów przyrodniczych, poprzez ochronę stanowisk wykopaliskowych i udostępnienie ich na potrzeby turystów w sposób bezpieczny dla ich dalszego zachowania.

2. Promocja zdrowego stylu życia – poprzez możliwość rodzinnego, aktywnego wypoczynku.

3. Tworzenie i funkcjonowanie JuraParku odbywa się przy udziale społeczności lokalnej mającej wpływ na proces zagospodarowania omawianego obszaru oraz czerpiącej korzyści ekonomiczne z pracy na terenie kompleksu i w jego otoczeniu (gospodarstwa agroturystyczne, obiekty usługowe i handlowe).

4. Poprawa stanu infrastruktury i działania marketingowe poprawiły rozpoznawalność miejscowości oraz JuraParku jako obiektu turystycznego.

W ocenie inwestycji, jaką jest JuraPark w Krasiejowie, niezwykle istotny jest także aspekt współpracy między samorządem gminy Ozimek, Stowarzyszeniem „Dinopark”, przedstawicielami społeczności lokalnej – Stowarzyszenie Miłośników Krasiejowa oraz prywatnym inwestorem Stowarzyszeniem „Delta”. Ta niełatwa, aczkolwiek owocna współpraca dała efekt w postaci wykreowania produktu turystycznego zgodnego z założeniami turystyki zrównoważonej, nieodbiegającego od najwyższych standardów europejskich i światowych, który w sposób znaczący intensyfikuje rozwój turystyki w regionie. Potwierdzeniem tego faktu jest Certyfikat Polskiej Organizacji Turystycznej (nagroda przyznawana w ogólnopolskim konkursie na Najlepszy Produkt Turystyczny), którą otrzymał JuraPark w Krasiejowie w 2010 r.

Literatura

- Analiza rynkowa wskazująca kierunki rozwoju Dinparku oraz strategia jego finansowania*, Urząd Marszałkowski Województwa Opolskiego, Archiwum Gminy Ozimek, Opole 2007.
- Dzik J., *Możliwości wykorzystania cmentarzyska triasowych płazów i gadów w Krasiejowie dla rozwoju społeczno-gospodarczego regionu*, [materiał niepublikowany] 2005, Archiwum Gminy Ozimek.
- Giedych J., *Koncepcja zagospodarowania terenu wyrobiska i budynków pokopalnianych – kompleks edukacyjno-rekreacyjny „DINOPARK” w Krasiejowie*, Starachowice 2008.
- Homiak K., Kropielnicka A., *Plan rozwoju gminy Ozimek na lata 2007-20012*, [materiał niepublikowany], Progres Consulting, Wrocław 2007.
- Kowalczyk A. (red.), *Turystyka zrównoważona*, PWN, Warszawa 2010.
- Nieżgoda A., *Obszar recepcji turystycznej w warunkach zrównoważonego rozwoju*, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Poznań 2006
- Studium wykonalności inwestycji „Budowa pawilonu paleontologicznego wraz z zagospodarowaniem terenu”*, Progress Consulting, Wrocław 2004.

“JURA PARK” IN KRASIEJÓW AS AN EXAMPLE OF TOURIST INVESTMENT REALIZED ACCORDING TO SUSTAINABLE DEVELOPMENT RULES

Summary: The objective of this article is to present a tourist investment completed in accordance with sustainable development. Jura Park in Krasiejów is a system of facilities developed at a former archaeological site. Collaboration between the local government, representatives of the local community and the private investor is a very important factor in assessing the investment. For the purposes of this article, the questionnaire research performed in 2010 was used to verify the SWOT analysis made in 2007. Special focus was made on modifications of tourist development of the excavation site in Krasiejów and the impact of the investment on tourist development of the region. The research evidenced that the establishment of Jura Park had intensified tourist traffic in the region, generated development of accommodation, catering business and services; it further generated additional revenues to the local budget contributing to the improvement of the municipal infrastructure.