

WSPÓŁCZESNE PROBLEMY EKONOMII I ZARZĄDZANIA

D E B I U T Y S T U D E N C K I E

2023

WSPÓŁCZESNE PROBLEMY EKONOMII I ZARZĄDZANIA

pod redakcją
Elżbiety Sobczak



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2023

Recenzja

Andrzej Raszkowski

Redakcja wydawnicza

Elżbieta Żurawska-Luczyńska

Korekta

Katarzyna Gwizda

Skład i łamanie

Beata Mazur

Projekt okładki

Beata Dębska

Na okładce wykorzystano zdjęcia z zasobów 123 Royalty Free

Praca opublikowana na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa

Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0).

Skrócona treść licencji na <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl>



ISBN 978-83-67400-94-7 (wersja papierowa)

ISBN 978-83-67400-95-4 (wersja elektroniczna)

DOI: 10.15611/2023.95.4

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp	7
Aleksandra Kreczmer, Paweł Król: Realizacja 9. Celu Zrównoważonego Rozwoju w państwach Unii Europejskiej w latach 2016-2020.....	9
Aleksandra Kurnyta, Aleksander Staszkiwicz: Innowacyjność państw Unii Europejskiej.....	24
Aleksandra Kurnyta: Wydatki badawczo-rozwojowe w Polsce na tle innych krajów Unii Europejskiej w latach 2016-2020	39
Adrianna Jasiak: Polityka prodemograficzna jako determinanta zrównoważonego rozwoju rynku pracy na przykładzie Polski i Islandii	49
Marcel Zywert: Imigracja zarobkowa jako determinanta zmian na rynku pracy w Polsce.....	65
Aleksander Znosko-Czarnecki: Wiedza jako kluczowy element modelu kompetencyjnego przedsiębiorcy z pokolenia milenialsów	81

Wstęp

Monografia pt. *Współczesne problemy ekonomii i zarządzania*, którą mam przyjemność przedstawić Czytelnikom, jest kolejnym tomem publikacji z serii Debiuty Studentckie. Zaprezentowano w niej wyniki badań studentów Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Filii w Jeleniej Górze, kształcących się na kierunkach: ekonomia biznesu i finanse oraz zarządzanie w nowoczesnej gospodarce. Poszczególne rozdziały monografii dotyczą różnych aspektów funkcjonowania gospodarki Polski i Europy, nawiązują do współczesnych wyzwań rozwojowych, w tym m.in. do implementacji celów zrównoważonego rozwoju, wdrażania innowacji czy dostosowania do dynamicznych zmian zachodzących na rynku pracy.

Niniejsza książka składa się z sześciu rozdziałów. W pierwszym z nich, zatytułowanym *Realizacja 9. Celu Zrównoważonego Rozwoju w państwach Unii Europejskiej w latach 2016-2020*, autorzy podjęli się analizy i oceny skuteczności działań podejmowanych przez Unię Europejską, prowadzących do budowy stabilnej infrastruktury, promocji zrównoważonego uprzemysłowienia i wspierania innowacyjności.

Rozdział drugi – *Innowacyjność państw Unii Europejskiej w latach 2019-2021* – to próba oceny poziomu rozwoju innowacyjności państw UE na podstawie Europejskiego Rankingu Innowacyjności (*The European Innovation Scoreboard*). Autorzy opracowali również zestaw rekomendacji wspierających tworzenie środowiska sprzyjającego wdrażaniu innowacyjnych rozwiązań.

Celem rozdziału trzeciego, zatytułowanego *Wydatki badawczo-rozwojowe w Polsce na tle innych krajów Unii Europejskiej w latach 2016-2020*, było porównanie wydatków przedsiębiorstw przeznaczonych na B+R z wykorzystaniem wskaźnika BERD (*Business Enterprise Expenditure on Research and Development*).

Autorka rozdziału czwartego, o tytule *Polityka prodemograficzna jako determinanta zrównoważonego rozwoju rynku pracy na przykładzie Polski i Islandii*, dokonała oceny narzędzi polityki gospodarczej i społecznej, regulujących sytuację kobiet na rynku pracy, w kontekście przeciwdziałania skutkom kryzysu demograficznego.

W rozdziale piątym, zatytułowanym *Imigracja zarobkowa jako determinanta zmian na rynku pracy w Polsce*, na podstawie wyników badań empirycznych podjęto próbę określenia znaczenia imigracji zarobkowej w przemianach na rynku pracy w Polsce w latach 2015-2020.

Monografię zamyka rozdział szósty, noszący tytuł *Wiedza jako kluczowy element modelu kompetencyjnego przedsiębiorcy z pokolenia milenialsów*, którego autor na podstawie badań własnych identyfikuje pozycję wiedzy w modelu kompetencyjnym, postrzeganą przez przedsiębiorców z pokolenia Milenium.

Niniejsza edycja Debiutów Studenckich jest skierowana przede wszystkim do studentów kierunków ekonomicznych, zainteresowanych współczesnymi wyzwaniami rozwoju społeczno-gospodarczego oraz zarządzania przedsiębiorstwem.

Dziękuję Autorom za udział w przygotowaniu monografii, a Czytelników zapraszam do zapoznania się z jej treścią, z nadzieją, że prezentowany obszar naukowy i przedstawione wyniki badań zasługują na zainteresowanie.

dr hab. Elżbieta Sobczak, prof. UEW