

**EKONOMIA  
I MIĘDZYNARODOWE  
STOSUNKI GOSPODARCZE**



D E B I U T Y   S T U D E N C K I E

2 0 2 3

---

# **EKONOMIA I MIĘDZYNARODOWE STOSUNKI GOSPODARCZE**

pod redakcją

**Aleksandry Kuźmińskiej-Haberli**

**i Sebastiana Bobowskiego**



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu  
Wrocław 2023

Recenzja

*Wawrzyniec Michalczyk*

Redakcja wydawnicza

*Agnieszka Flasińska, Dorota Pitulec*

Korekta

*Katarzyna Gwizda*

Skład i łamanie

*Beata Mazur*

Projekt okładki

*Beata Dębska*

Na okładce wykorzystano zdjęcia z zasobów Adobe Stock

Praca opublikowana na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa

Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0).

Skrócona treść licencji na <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl>



ISBN 978-83-67899-35-2 (wersja papierowa)

ISBN 978-83-67899-36-9 (wersja elektroniczna)

DOI: 10.15611/2023.36.9

Druk i oprawa: TOTEM

## Spis treści

<b>Wstęp</b> .....	7
<b>Jakub Małecki:</b> Quantitative Easing Impact on the Global Economy .....	9
<b>Marcel Niesłony:</b> Unveiling the Interplay: NFTs, Metaverse Hype, and Ether Price Dynamics .....	24
<b>Kaja Pawłowska:</b> Strategie marketingowe przedsiębiorstw na rynku kosmetycznym na przykładzie marek Dr Irena Eris oraz Inglot.....	37
<b>Jolanta Drzazga:</b> Marketing Communication as a Vital Element of the Internationalization Process .....	50
<b>Julia Majewska:</b> Przestrzeń kosmiczna jako miejsce inwestycji publicznych i prywatnych.....	64
<b>Julia Majewska:</b> Nil – źródło wody czy konfliktów? .....	79
<b>Kornelia Bemben:</b> Zarządzanie projektami finansowanymi z Unii Europejskiej prowadzonymi na uczelniach wyższych.....	90



## Wstęp

Składamy na Państwa ręce ósmą już odstonę *Debiutów Studenckich* z siedmioma artykułami naukowymi autorstwa studentów I oraz II stopnia studiów na kierunkach międzynarodowe stosunki gospodarcze oraz International Business. Problematyka podejmowana przez młodych adeptów nauki jest różnorodna, co wynika z ich zainteresowań badawczych. Niemniej jednak tym, co łączy wszystkie przedstawione tu teksty, jest ich aktualność i ciężar gatunkowy.

Dwa artykuły poświęcono szeroko rozumianej tematyce finansów międzynarodowych. J. Małecki w swojej analizie w języku angielskim przygląda się implikacjom polityki luzowania ilościowego dla międzynarodowego systemu gospodarczego i finansowego na przykładzie działań podejmowanych przez Europejski Bank Centralny, Amerykański Bank Rezerwy Federalnej oraz Bank Japonii w dobie globalnego kryzysu finansowego oraz pandemii COVID-19. Autor konkluduje, że rozpatrywanie polityki luzowania ilościowego wyłącznie przez pryzmat zmiennych ekonomicznych, z pominięciem chociażby aspektów społecznych, może prowadzić do błędnych ocen jej efektywności. Mimo stwierdzonych mankamentów i ograniczonych efektów ekspansywnej polityki monetarnej – w obliczu kryzysu pandemicznego – trudno oczekiwać, by po tego rodzaju narzędzia decydenci nie sięgali także w przyszłości.

M. Niesłony studiuje rynek kryptowalutowy z perspektywy zależności pomiędzy cenami tokenów niezamienialnych (NFT), Metaverse oraz Ethereum (ETH). NFT to zyskujące w ostatnich latach na popularności aktywa cyfrowe przechowywane w łańcuchu bloków Ethereum, także w okolicznościach spadku wyceny ETH. W odniesieniu do Metaverse autor nie doszukał się wyraźnej korelacji pomiędzy wolumenem sprzedaży a cenami ETH, z wyjątkiem pewnych przedziałów czasowych. Dynamika rynku kryptowalut, jak również rosnąca przystępność cenowa tokenów NFT przyczyniły się, w opinii autora, do zaniku korelacji z wyceną ETH obserwowaną w początkowej fazie obrotu rynkowego. Artykuł przygotowano w języku angielskim.

Dwa kolejne opracowania traktują o strategii marketingowej polskich przedsiębiorstw kosmetycznych, które z powodzeniem wchodzą na rynki zagraniczne. K. Pawłowska w artykule napisanym w języku polskim przeprowadziła analizę porównawczą dwóch marek: Inglot oraz Dr Irena Eris. Autorka zidentyfikowała najważniejsze trendy w studiowanej branży, dynamikę przychodów, rozkład udziałów w rynku oraz jego potencjał, wskazała w tym kontekście na atrybuty strategii marketingowych obu przedsiębiorstw. W opracowaniu wyszczególniono zarówno silne, jak i słabe strony obu podmiotów – rodzinnych firm z wieloletnią tradycją, zorientowanych na innowacje i wysoką jakość, jak również determinanty ich międzynarodowego sukcesu.

J. Drzazga z kolei rozpatruje komunikację marketingową polskiej firmy kosmetycznej YOPE przez pryzmat procesów internacjonalizacji działalności gospodarczej. Autorka przeprowadziła badania kwestionariuszowe, formułując szereg cennych

wniosków. W szczególności dowiodła rangi spójnego systemu wartości komunikowanego na poszczególnych rynkach zagranicznych z zastosowaniem odpowiednich, skrojonych do lokalnych uwarunkowań, narzędzi marketingowych. Autorka położyła przy tym nacisk na aspekty werbalne i wizualne strategii komunikacyjnej, budowanie świadomości marki już na wczesnych etapach umiędzynarodowienia i bezpośredni kontakt z klientem. Tekst został przygotowany w języku angielskim.

Dwa artykuły w języku polskim opracowała J. Majewska. W pierwszym z nich rozpatruje przestrzeń kosmiczną jako lokalizację dla inwestycji publicznych i prywatnych. Autorka dostrzega zarówno pozytywne, jak i negatywne następstwa rosnącego zaangażowania aktorów sektora publicznego i prywatnego w przestrzeni kosmicznej. Mając na względzie nasilenie międzynarodowej rywalizacji, zagrożenie wykorzystania kosmosu jako pola do konfrontacji militarnej czy zwiększenia prawdopodobieństwa kolizji obiektów umieszczanych na orbicie okołoziemskiej, autorka postuluje zacieśnienie współpracy międzynarodowej w zakresie wypracowania norm prawnych gwarantujących odpowiedzialne gospodarowanie przestrzenią kosmiczną. Drugi artykuł autorka poświęciła rzece Nil, stawiając pytanie, czy jest ona w istocie źródłem życia, czy też nasilających się konfliktów. W dobie rywalizacji o strategiczne zasoby naturalne, a takim niewątpliwie jest na kontynencie afrykańskim woda, Nil stał się przestrzenią rywalizacji i napięć w stosunkach między krajami zlokalizowanymi w jego dorzeczu. Mając na względzie dynamiczny wzrost populacji państw kontynentu i nierównoważoną eksploatację rzeki, trudno o optymizm w kwestii osiągnięcia międzynarodowego konsensusu co do przyszłości Nilu – rzeki stanowiącej nieodłączny element historii i tożsamości kulturowej, jak również ważny szlak komunikacyjny Afryki.

K. Bemben prowadzi rozważania wokół problematyki zarządzania projektami finansowanymi ze środków Unii Europejskiej na uczelniach wyższych, z uwzględnieniem specyficznych atrybutów tej kategorii instytucji beneficjentów. Studium przypadku obejmuje Biznesowy Indywidualny Program Studiów (BIPS) realizowany na Uniwersytecie Ekonomicznym we Wrocławiu, z wyszczególnieniem najważniejszych wyzwań, jak również zagrożeń materializujących się w procesach zarządzania i koordynacji przedsięwzięcia. Autorka wskazała m.in. na takie kwestie, jak zmienność wytycznych unijnych, dostosowywanie działań do specyfiki projektu, jak również proces raportowania. Artykuł zredagowano w języku polskim.

W nadziei na życzliwe przyjęcie zapraszamy do lektury.

*Aleksandra Kuźmińska-Haberla, Sebastian Bobowski*