

PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics and Business

2024 vol. 68 nr 4

W numerze:

Hedge Accounting in Consolidated Financial Statements
of WIG 40 Companies

Zarządzanie ryzykiem walutowym przez spółki z branży
gamingowej notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych
w Warszawie

Zogniskowany wywiad grupowy w badaniach nad wypaleniem
zawodowym

Inkluzywne podejście wobec odbiorców dziedzictwa kulturowego



MIĘDZYNARODOWA RADA NAUKOWA

Keisuke Abe (Seikei University, Japonia)

Daniel Baier (University of Bayreuth, Niemcy)

Andrzej Bąk (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska)

Marcos Ferasso (Universidade Autónoma de Lisboa, Portugalia)

Danuta Kisperska-Moroń (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Polska)

Olena Kozyrieva (National University of Pharmacy, Ukraina)

Radim Lenort (VSB–Technical University of Ostrava, Czechy)

Alla Melnyk (Ternopil National Economic University, Ukraina)

Grygorii Monastirskyi (West Ukrainian National University, Ukraina)

Yoshiaki Sato (Seikei University, Japonia)

Andres Coca Stefaniak (University of Greenwich, Wielka Brytania)

Maciej Szymczak (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Polska)

KOMITET REDAKCYJNY

Andrzej Bąk – Redaktor Naczelny

Elżbieta Nawrocka – Sekretarz Redakcji

Magdalena Rojek-Nowosielska – Sekretarz Redakcji

Renata Brajer-Marczak – Sekretarz Redakcji

Martin Šauer – Członek Komitetu Redakcyjnego

Emmanuelle George – Członek Komitetu Redakcyjnego

Redakcja wydawnicza: *Aleksandra Śliwka, Elżbieta Macauley, Tim Macauley*

Korekta: *Marcin Orszulak*

Skład i łamanie: *Beata Mazur*

Projekt okładki: *Beata Dębska*

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania znajdują się na stronach internetowych

<https://journals.ue.wroc.pl>

www.wydawnictwo.uew.pl

Praca opublikowana na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0). Skrócona treść licencji na <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl>



ISSN 2392-0041

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

tel. 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl

www.ksiegarnia.ue.wroc.pl

Spis treści / Contents

Maciej Hyży: Hedge Accounting in the Consolidated Financial Statements of WIG 40 Companies / Rachunkowość zabezpieczeń w skonsolidowanych sprawozdaniach finansowych spółek z WIG-40.....	1
Marcin Mrowiec: Zarządzanie ryzykiem walutowym przez spółki z branży gamingowej notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie w latach 2021-2022 / Currency Risk Management by Companies in the Gaming Industry Listed on the Warsaw Stock Exchange in the Period from 2021 to 2022.....	10
Kamil Gomulski: Wojna w Ukrainie jako źródło zagrożenia kontynuacji działalności ukraińskich spółek notowanych na GPW w Warszawie / The War in Ukraine as a Source of Threat to the Continued Activity of Ukrainian Companies Listed on the Warsaw Stock Exchange	21
Ewelina Rabiej: Ocena strategii płynności finansowej (na przykładzie szpitali) / Assessment of Financial Liquidity Strategy (Using the Example of Hospitals)	30
Jakub Kraciuk: Handel wewnątrzgałęziowy produktami rolno-spożywczymi między UE a krajami MERCOSUR / Intra-Industry Trade in Agri-Food Products between the EU and MERCOSUR Countries	41
Halina Buk: Użyteczność taksonomii Unii Europejskiej w zakresie zrównoważonego rozwoju na przykładzie przedsiębiorstwa górniczego / Usefulness of the European Union Taxonomy for Sustainable Activities Based on the Example of the Mining Company.....	50
Iwona Olejnik, Sylwia Michalak: Application of Focused Group Interviews in Research on Occupational Burnout / Zastosowanie zogniskowanych wywiadów grupowych w badaniach nad wypaleniem zawodowym.....	61
Anita Perska, Magdalena Stefańska: An Inclusive Approach to Cultural Heritage Audiences – The Case of Porta Posnania / Inkluzywne podejście wobec odbiorców dziedzictwa kulturowego – przykład Bramy Poznania	75
Andrzej Sztando, João Paulo Moreira Silva, Aizhan Kazybayeva: The Nature of Local Place Branding Strategies: The Cases of Almaty (KZ), Belo Horizonte (BR) and Wrocław (PL) / Charakter lokalnych strategii marketingu miejsc: Studium przypadków Ałmatów (KZ), Belo Horizonte (BR) i Wrocławia (PL).....	86