

Nr 1086

P RACE NAUKOWE

Akademii Ekonomicznej
im. Oskara Langego we Wrocławiu

Modele i metody zarządzania informacją i wiedzą

Redaktorzy naukowi
Violetta Galant
Kazimierz Perechuda

Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej
im. Oskara Langego we Wrocławiu
Wrocław 2005



Komitet Redakcyjny

*Andrzej Matysiak (przewodniczący),
Tadeusz Borys, Andrzej Gospodarowicz, Jan Lichtarski, Adam Nowicki,
Zdzisław Pisz, Teresa Znamierowska*

Recenzenci

*Małgorzata Czerska, Mirosław Kwieciński,
Adam Peszko, Andrzej Szplit*

Redaktor Wydawnictwa

Agnieszka Flasińska

Korektor

Aleksandra Śliwka

Projekt okładki

Beata Dębska

**Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie
wymaga pisemnej zgody Wydawcy**

**© Copyright by Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu
Wrocław 2005**

PL ISSN 0324-8445

Druk i oprawa: Zakład Graficzny AE we Wrocławiu. Zam. 455/2005

Spis treści

Wprowadzenie	9
Zbigniew Antczak, Organizacja sieciowo-wirtualna a wirtualizacja funkcji personalnej	11
Paweł Barylski, Zarządzanie informacją w profesjonalnym klubie sportowym	20
Urszula Bąkowska-Morawska, Otoczenie nowoczesnych organizacji	29
Janusz Biernat, Informatyzacja gospodarki opartej na wiedzy (GOW)	39
Aleksander Binsztok, Przesłanki decyzyjne kształtowania organizacji sieciowej	50
Dariusz Cichoń i Dariusz Sala, Systemy zarządzania przepływem pracy . . .	60
Teresa Ciesielczyk i Grażyna Watras, Bezpieczeństwo handlu elektronicznego	68
Wojciech B. Cieśliński, Semiologia dekodowania wiedzy w organizacjach sieciowych	75
Jacek Cypryjański, Możliwości wykorzystania wybranych metod teorii decyzji do szacowania wartości informacji <i>ex ante</i>	85
Janusz Czekał i Marek Jabłoński, Rola menedżerów w procesach gospodarczych organizacji	95
Barbara Czerniachowicz, Doskonalenie zarządzania wiedzą w przedsiębiorstwach województwa zachodniopomorskiego	105
Marek Ćwiklicki, <i>Enterprise Content Management</i>	115
Kazimierz Frączkowski i Bartosz Soroczyński, Modelowanie procesów biznesowych w ramach wdrożeń systemów zarządzania dużymi portfelami nieruchomości	123
Violetta Galant, Wiedza w sieciowych korporacjach	131
Piotr Głowicki i Gabriel Łasiński, Nauczanie hybrydowe we współczesnej organizacji.	142
Mirosław Kwieciński, Wykorzystanie map wiedzy w realizacji koncepcji wywiadu gospodarczego.	150
Barbara Łukasik-Makowska, Adaptacyjność studentów do nowych technologii informacyjno-komunikacyjnych (ICT).	160
Ireneusz Maj, Wiedza organizacji w sieci a wiedza sieci – podejście systemowe.	172
Maria Miczyńska-Kowalska, Wykorzystanie nowoczesnych koncepcji zarządzania w działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa	183
Mieczysław Morawski, Organizacje przedsiębiorcze w sieci	192
Kazimierz Perechuda, Interakcyjne łańcuchy transferu wiedzy	200
Maciej Piotrowski, Uwarunkowania i perspektywy rozwoju strategii masowej indywidualizacji w Polsce	206
Wojciech Podemski, Transformacja systemu informacyjnego małej firmy doradczej w ramach wdrożenia ISO 9001:2000. Studium przypadku . . .	213

Monika Rzewuska , Kontrwywiad jako jedna z funkcji wywiadu gospodarczego	222
Tomasz Seweryniak , Decyzje coacha a zmiany sprawności działania gracza	229
Agnieszka Sokolowska , Organizacja sieciowa – cechy, przestrzeń gospodarcza, problemy metodologii badań	243
Oleg Sosnowski, Vladimir Labotsky, Eleonora Dunjco , Corporate Information Control System of a University	251
Aneta Stosik , Kierunki dyfuzji wiedzy w małej firmie.	259
Zbigniew Telec , Analiza porównawcza usług amerykańskich agencji informacji kredytowej i polskich biur informacji gospodarczej	268
Stefan Trzcieliński i Tomasz Frontczak , Rozwiązania reklamy w Internecie adresujące ją do docelowej grupy klientów	281
Katarzyna Wiejak i Anna Sukiennik , Podejście psychologiczne, socjologiczne, komunikologiczne i prakseologiczne do oceny procesu komunikowania	290

Summaries

Zbigniew Antczak , Virtual-network Companies and Virtualization of Personnel Function (e-HRM)	19
Paweł Barylski , The Management of Information in Professional Sports Club	28
Urszula Bąkowska-Morawska , Environment of Modern Organizations	38
Janusz Biernat , Information Processing the Knowledge Economy	49
Aleksander Binsztok , The Premises of Forming of Network Organisation	59
Dariusz Cichoń and Dariusz Sala , Workflow Management Systems	67
Teresa Ciesielczyk and Grażyna Watras , Security of e-Commerce	74
Wojciech B. Cieśliński , Semiology of Knowledge Decoding in the Organizations Network.	84
Jacek Cypryjański , Opportunity of Applying Decision Theory to Assessment of Information Value	94
Janusz Czekaj and Marek Jabłoński , The Role of Managers within Organizational Processes.	104
Barbara Czerniachowicz , The Improvement of the Knowledge Management in Enterprises of Zachodniopomorskie Province	113
Marek Ćwiklicki , Enterprise Content Management.	122
Kazimierz Frączkowski and Bartosz Soroczyński , Modelling of Business Processes for the Purposes of the Implementations of Computerized Systems Used for Managing Large Portfolios of Facilities.	130
Violetta Galant , Knowledge in Network Corporation	141

Piotr Głowicki and Gabriel Łasiński, Blended Learning in Contemporary Organization	149
Mirosław Kwieciński, The Use of Maps of Knowledge in Competitive Intelligence	159
Barbara Łukasik-Makowska, Social Adaptation of Students to New Information and Communication Technologies (ICT)	171
Ireneusz Maj, Network Organization's Knowledge and Knowledge of a Network – a System Approach	182
Maria Miczyńska-Kowalska, Implementation of Modern Management's Methods in the Enterprise's Innovation Activity	191
Mieczysław Morawski, Enterprising Organizations in Network	199
Kazimierz Perechuda, Interactive Chains of Transfer of Knowledge	205
Maciej Piotrowski, Requirements and Perspectives for the Development of Mass Customization Strategy in Poland	212
Wojciech Podemski, Transformation of the Information System of a Small Consulting Company according to ISO 9001:2000. Case Study	221
Monika Rzewuska, The Counter-intelligence as one of the Functions of the Business Intelligence	228
Tomasz Seweryniak, Coach's Decisions and Changes of Player's Actions Efficiency	242
Agnieszka Sokolowska, Net Organization – Features, Business Space, Problems of the Research Methodology	250
Oleg Sosnowski, Vladimir Labotsky, Eleonora Dunjco, Korporacyjny system informacyjny uczelni wyższej	258
Aneta Stosik, Directions of the Knowledge Diffusion in a Small Company	267
Zbigniew Telec, Evaluation of American Credit Reporting Agencies in Comparison with Polish Offices of Economic Information	280
Stefan Trzcieliński and Tomasz Frontczak, Delivering Targeted Advertising on the Internet to a Selected Group of Clients – Solutions Review	289
Katarzyna Wiejak and Anna Sukiennik, Psychological, Sociological, Communicational and Praxiological Approaches in Communication Process Evaluation	298

Wprowadzenie

W niniejszej monografii zawarto publikacje poświęcone szeroko rozumianej problematyce zarządzania wiedzą i informacją. Przewijają się w niej dwa wątki badawcze: menedżerski i informatyczny.

Do kluczowego problemu badawczego trzeba zaliczyć poszukiwanie nowych narzędzi kreowania wartości przedsiębiorstwa rozumianego jako byt organizacyjny warunkowany niezliczoną ilością sieci powiązań wewnątrz- i zewnątrzorganizacyjnych.

Wyróżniające wartości i kluczowe kompetencje są więc jedynymi parametrami identyfikującymi przedsiębiorstwo, w sensie jego tożsamości, w gospodarce sieciowej opartej na wiedzy.

Następnym, bardzo istotnym problemem sygnalizowanym w niniejszej książce jest budowa wielokierunkowych łańcuchów wartości. Oznacza to konieczność odejścia od linearnego myślenia będącego podstawą budowy klasycznych, porterskich łańcuchów wartości.

Nowe, holistyczne podejście oznacza, że wartości dodane są tworzone na styku różnych zdarzeń i zjawisk, co sygnalizuje konieczność odchodzenia od podejścia procesowego w kierunku atomistyczno-punktowego oglądu rzeczywistości biznesowej. Wynika to z faktu dramatycznego skracania cyklu życia produktów i usług, atomizacji potrzeb ludzkich, co wpływa istotnie na skracanie procesów logistycznych, produkcyjnych i sprzedażowych.

W książce, adresowanej do menedżerów, konsultingowców i naukowców, znajdziemy różnorodne instrumenty i rozwiązania nakreślonych uprzednio problemów zarządzania nowoczesną organizacją gospodarczą.

*Kazimierz Perechuda
Violetta Galant*