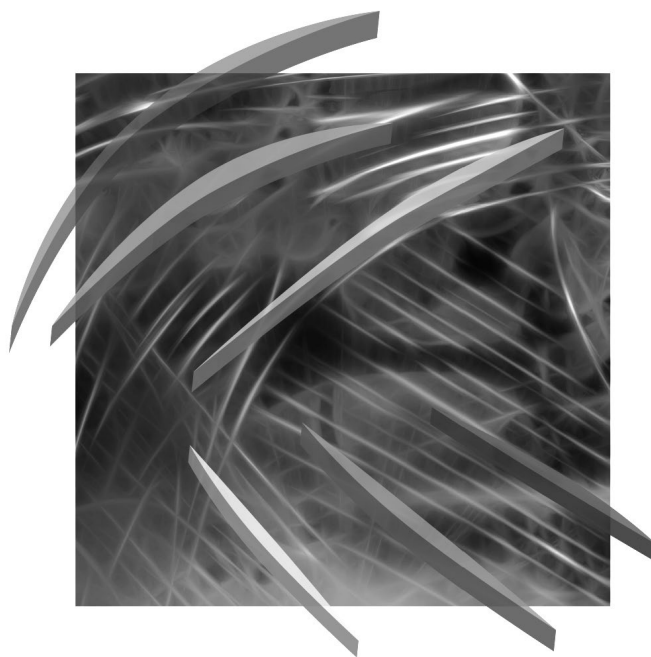


BUSINESS INFORMATICS

INFORMATYKA EKONOMICZNA

1-2(67-68) • 2024



Publishing House of Wrocław University of Economics and Business
Wrocław 2024

Redakcja wydawnicza: *Agnieszka Flasińska*

Korekta: *Marcin Orszulak*

Skład i łamanie: *Beata Mazur*

Projekt okładki: *Beata Dębska*

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania znajdują się na stronach internetowych

<https://journals.ue.wroc.pl>

www.wydawnictwo.uew.pl

Praca opublikowana na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-

Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0).

Skrócona treść licencji na <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl>



ISSN 2450-0003

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

tel. 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl

www.ksiegarnia.ue.wroc.pl

Contents

Beata Butryn, Patryk Rudnicki: The Impact of Artificial Intelligence on Managing the Recruitment Process in a Company / Wpływ sztucznej inteligencji na zarządzanie procesem rekrutacji w firmie	1
Andrzej Greńczuk, Violetta Arutiunian: Utilisation of AI in the Automotive Industry. Bibliometric Analysis / Wykorzystanie AI w przemyśle motoryzacyjnym. Analiza bibliometryczna.....	13
Karolina Hołdaś, Dobrochna Wierzbicka: Prototype Tests With Users – How to Plan and Conduct Them? / Testy prototypów z użytkownikami – jak je zaplanować i przeprowadzić?	26
Kornel Jarosz: Methodological Concept for User Experience Research of Interfaces Based on Norman’s Model / Koncepcja procedury metodycznej dla badań doświadczeń użytkowników z wykorzystaniem modelu Normana.....	36
Jakub Kowalski, Grzegorz Krzos: Analysis of Information Needs for the Establishment of a Supply Management System for Waste Groups in Poland / Identyfikacja potencjału podaży grup odpadów w Polsce	45
Piotr Majchrzak: The Role of Social Media in Organizational Management: An Interview-Based Perspective / Rola mediów społecznościowych w zarządzaniu organizacjami: perspektywa oparta na wywiadach	55
Magdalena Panasiuk-Kwiatek, Ewelina Berlińska: Mobile Technologies in Education: Parents’ Preferences for Tools Supporting Children’s Development / Technologie mobilne w edukacji: preferencje rodziców dotyczące narzędzi wspierających rozwój dzieci	64
Natalia Przybylska-Curył: Flexibility in IT Project Management: A Case Study of CRM Implementation / Elastyczność w zarządzaniu projektami IT: studium przypadku wdrożenia CRM	75
Krzysztof Sierżant, Faustyna Czapla: Fundamental Concepts of Human-Computer Interaction and Human-Centred Design: A Case Study Based on Apple Siri/ Podstawy interakcji człowiek-komputer i projektowania zorientowanego na człowieka: Studium przypadku na przykładzie Apple Siri	85
Przemysław Topolski, Andrzej Greńczuk: A Review of Information Technologies Used in Health Care on the Example of Treatment of Haemophilia Patients / Przegląd technologii informacyjnych wykorzystywanych w ochronie zdrowia na przykładzie chorych na hemofilię	94
Ewelina Ząb: Will Artificial Intelligence Replace Project Managers? A Case Study on the Use of Three Leading Tools: Wrike AI, JIRA With Atlassian Intelligence, and Microsoft Project With Copilot AI / Czy sztuczna inteligencja zastąpi menedżerów projektów? Studium przypadku zastosowania trzech wiodących narzędzi: Wrike AI, JIRA z Atlassian Intelligence i Microsoft Project z Copilot AI	106