

Marek Obrębalski

Akademia Ekonomiczna we Wrocławiu

POTRZEBY INFORMACYJNE SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO – WYZWANIE DLA STATYSTYKI PUBLICZNEJ

1. Informacja w procesach decyzyjnych samorządu terytorialnego

We współczesnym świecie podstawą sprawnego funkcjonowania każdej organizacji jest posiadanie odpowiedniego zasobu informacji. Jak dotychczas brak jest jednak powszechnie uznanej i jedynej definicji informacji czy też systemu informacyjnego. Na uwagę zasługuje jednak definicja sformułowana przez W. Flakiewicza, według którego „informacja jest czynnikiem, który zwiększa naszą wiedzę o otaczającej nas rzeczywistości” [1]. System informacyjny możemy natomiast określić jako wielopoziomową strukturę, która pozwala użytkownikowi tego systemu na transformowanie określonych informacji wejścia na pożądane informacje wyjścia za pomocą odpowiednich procedur i modeli. System informacyjny sprawia, iż użytkownik dysponuje przydatnym narzędziem do podejmowania bieżących i długofalowych decyzji oraz racjonalnego działania. Dlatego też współcześnie stykamy się z terminem „system informacyjny zarządzania” (MIS – *management information system*). Jest to system obejmujący dostarczanie, selekcjonowanie i integrację informacji z różnych źródeł w celu zapewnienia aktualnych informacji niezbędnych do podejmowania decyzji w zarządzaniu określonym podmiotem.

W dobie rozwoju terytorialnej samorządności coraz istotniejszą grupą użytkowników informacji jest administracja samorządowa szczebla nie tylko gminnego, lecz – począwszy od roku 1999 – także szczebla powiatowego i wojewódzkiego. Dla tej grupy użytkowników szczególnie przydatne są systemy informacyjne opisujące jednostki terytorialne różnych szczebli. Systemy takie określać będziemy jako terytorialne systemy informacyjne. Są one innymi słowy identyfikowalnymi przestrzennie i uporządkowanymi czasowo zbiorami informacji, nadawców i od-

biorców informacji, kanałów informacyjnych oraz technicznych środków, m.in. w sferze zasilania i przetwarzania informacji.

Dostępność informacji, w tym także dla organów samorządu terytorialnego wszystkich szczebli, to podstawowa właściwość społeczeństw XXI wieku, często określanych jako społeczeństwo wiedzy bądź – jeszcze częściej i trafniej – jako społeczeństwo informacyjne. Zdaniem L. Soetego – jednego z ekspertów Unii Europejskiej – „Społeczeństwo informacyjne to społeczeństwo, które właśnie się kształtuje, gdzie technologie gromadzenia i transmisji informacji i danych są powszechnie dostępne po niskich kosztach. Powszechnemu użyciu informacji i danych towarzyszą organizacyjne, komercyjne, społeczne i prawne zmiany, które głęboko zmieniają życie, pracę i społeczeństwo jako takie” [9].

Współczesna informacja podlega wyraźnym wpływom praw rynku. Rynek informacyjny zaś, jak każdy rynek, obejmuje procesy produkcji, wymiany i konsumpcji informacji.

„Produkcją” informacji wspomagającej funkcjonowanie administracji samorządowej zajmują się m.in. organy statystyki publicznej. Podaż tych informacji wyznaczana winna być przede wszystkim zakresem aktualnie zgłaszanego zapotrzebowania.

Popyt na informacje ma jednak swą specyfikę zależną od użytkownika informacji, jego sytuacji decyzyjnej, a także od rodzaju informacji, ich funkcji i znaczenia dla poszczególnych odbiorców [7, s. 294-250].

Znaczenie informacji w procesach decyzyjnych samorządu terytorialnego wyraźnie wzrosło w ostatnim czasie [5, s. 251-256; 6, s. 11-19]. Wynika to z wielu przyczyn, do których zaliczyć należy przede wszystkim:

- wzrost znaczenia planowania strategicznego rozwoju terytorialnego,
- nieodzowność monitorowania i oceny efektów wdrażania strategicznych programów rozwojowych,
- wszechobecną konkurencję wzmagającą konieczność podejmowania działań marketingowych,
- wymogi formalne aplikacji o środki z funduszy Unii Europejskiej.

Ponadto cechami specyficznymi popytu na informacje zgłaszanego przez organy samorządu terytorialnego są przede wszystkim:

- bardzo wysoka zmienność popytu na informacje (szybkie zmiany wielkości i zakresu popytu);
- krótkotrwałość popytu na konkretną informację (dla wielu informacji istnieje nieprzekraczalna granica czasu, po przekroczeniu której popyt na informację całkowicie zanika);
- jednorazowość popytu na konkretne informacje ze strony danego użytkownika (czasem wielki popyt na pewne informacje w skali globalnej utrzymuje się przez kilka dni czy kilka godzin, a następnie całkowicie znika);
- wymuszony przez regulacje prawne lub decyzje administracyjne charakter popytu na wiele rodzajów informacji; dotyczy to np. informacji komplemen-

tarnych względem obowiązków administracyjnych (tj. zakresu zadań ustawowo nałożonych na organy samorządu terytorialnego);

- wysoka substytucja między własnymi zasobami informacyjnymi użytkownika a nowymi informacjami (wystarczalność własnej wiedzy);
- warunkowy charakter popytu na informacje; konkretne informacje okazują się niezbędne w konkretnych sytuacjach decyzyjnych użytkownika; w innych warunkach są zbędne;
- nieprzewidywalność popytu (jego pojawianie się i zanikanie) na informacje, np. na skutek nieoczekiwanych zdarzeń politycznych, społecznych, gospodarczych, decyzji administracyjnych.

Biorąc pod uwagę specyfikę potrzeb informacyjnych samorządu terytorialnego i podaży informacji, uznać należy, iż rynek informacyjny jest rynkiem niestabilnym, a jego ocena zwykle ma wymiar subiektywny. Niemniej jednak konieczne staje się, zwłaszcza w dobie kształtowania społeczeństwa informacyjnego, dążenie do sprostania współczesnym informacyjnym wyzwaniom samorządu terytorialnego wobec statystyki publicznej.

2. Zakres popytu informacyjnego samorządu terytorialnego w świetle badań ankietowych

Badania potrzeb informacyjnych różnych grup odbiorców (w tym administracji samorządowej) prowadzone są cyklicznie w wielu krajach, także w Polsce. Podstawowym zadaniem tychże badań jest dostosowanie zakresu statystyki publicznej do współczesnych wymagań, a tym samym wzrost społecznej użyteczności wyników badań statystycznych.

Badania zapotrzebowania na informacje statystyczne w przekrojach gmin, powiatów i województw spełniać winny co najmniej kilka podstawowych zadań, z których do najważniejszych należy zaliczyć:

- stworzenie możliwie optymalnego, wobec zgłaszanego zapotrzebowania, zakresu tematycznego informacji statystycznych,
- uwzględnienie w statystyce publicznej stopnia i zakresu zróżnicowania popytu reprezentowanego przez organy samorządu terytorialnego o zasięgu regionalnym, powiatowym i lokalnym,
- reagowanie na potrzeby systemów gospodarczych i społecznych kreowane przez mechanizmy gospodarki rynkowej.

Badania ankietowe zapotrzebowania samorządu terytorialnego na informacje przeprowadzono w 1996 r. w ramach realizacji pracy badawczej pt. „Weryfikacja projektu Banku Danych Lokalnych – opracowanie docelowej koncepcji BDL i jego prototypu”, a także w latach 2002-2003 w ramach programowych prac metodologicznych resortu statystyki publicznej.

W roku 1996 przeprowadzono badanie, którego celem było ukazanie stopnia kompatybilności zakresu przedmiotowego BDL z potrzebami władz lokalnych

[2, s. 445-456]. Objęto nim 15% populacji gmin. Dobór reprezentacyjnej próby badawczej przeprowadzony został w wielowarstwowej procedurze. Zachowując bowiem wskaźnik proporcjonalności, z każdego z 49 ówczesnych województw wybrano 15% ogółu gmin. Zasada proporcjonalności utrzymana została także przy wyborze gmin każdej kategorii, tj.: miejskich, wiejskich i miejsko-wiejskich. Wybierając z kolei w obrębie danej kategorii gmin określone jednostki terytorialne, zastosowano kryterium oparte na zaludnieniu (mierzonym liczbą ludności gminy), a mianowicie udział ludności gmin danej klasy w ogólnej liczbie ludności województwa.

Taki sposób ustalenia populacji gmin objętej bezpośrednio badaniem gwarantował równomierne rozmieszczenie próby w zróżnicowanej gospodarczo i społecznie przestrzeni całego kraju. W wyniku przeprowadzenia opisanej procedury wyznaczono zbiorowość liczącą 372 gminy. Wysłane uprzednio ankiety nadesłało z powrotem 65 respondentów (urzędów gmin, urzędów miast i gmin), co stanowiło 17,5% przyjętej do badania próby. Z dużym prawdopodobieństwem można jednak stwierdzić, że badane jednostki stanowiły cenne źródło danych na temat bazy informacyjnej, niezbędnej do sprawnego zarządzania gminami oraz w dostatecznym stopniu określiły zakres potrzeb informacyjnych. Zakres ten przedstawiono w tab. 1.

Tabela 1. Zakres potrzeb lokalnych władz samorządowych w świetle badań ankietowych z 1996 r.

Dziedzina informacji	Określenie zakresu potrzeb
1	2
Podział terytorialny	• podział gminy według pomocniczych jednostek samorządowych (sołectw, dzielnic)
Samorząd terytorialny	• administracja rządowa i specjalna • samorząd gospodarczy
Ludność	• struktura ludności według poziomu wykształcenia • struktura ludności według wieku i płci (także w przekroju miejscowości) • struktura ludności według wieku i wykształcenia • prognozy demograficzne • gęstość zaludnienia w układzie miejscowości
Rynek pracy	• stopa bezrobocia • bezrobotni bez prawa do zasiłku • struktura bezrobotnych według wykształcenia • struktura bezrobotnych według grup wiekowych • oferty pracy • pracujący według sektorów, działów lub sekcji EKD • stan i struktura zatrudnienia w gminach • pracodawcy • fluktuacja zatrudnienia według sektorów
Powierzchnia i użytkowanie gruntów	• struktura użytkowania gruntów według form własności i wykorzystania
Rolnictwo i leśnictwo	• struktura upraw oraz plony • struktura zwierząt hodowlanych • struktura własności użytków rolnych • odlogowane użytki rolne
Transport i łączność	• wykaz podmiotów sektora prywatnego w zakresie transportu • struktura transportu (towarowy, pasażerski) • dane dotyczące dróg i infrastruktury technicznej • ceny usług transportowych

1	2
Stan i ochrona środowiska	• stan zanieczyszczenia środowiska w województwie według gmin • stopień zanieczyszczenia powietrza • ochrona powietrza
Gospodarka mieszkaniowa	• struktura zabudowy dzielnic (według wysokości i charakteru funkcjonalnego) • stopień wyposażenia mieszkań w urządzenia techniczne • lokalizacja budownictwa mieszkaniowego
Gospodarka komunalna	• podstawowe urządzenia komunalne • ciepłownictwo • remonty urządzeń komunalnych • utylizacja odpadów
Handel	• struktura handlu według własności • struktura handlu według wielkości jednostek • struktura handlu według branż • struktura handlu (hurtowy, detaliczny) • obroty placówek handlowych • hurtownie • gastronomia • powierzchnia magazynowa
Turystyka	• biura turystyczne (wykaz) • szlaki turystyczne • ruch turystyczny • stopień wykorzystania bazy noclegowej • agroturystyka
Szkolnictwo i wychowanie	• szkolnictwo wyższe • placówki badawczo-rozwojowe i naukowe • placówki niepubliczne – społeczne szkoły i przedszkola
Ochrona zdrowia i opieka społeczna	• rodzaje i formy pomocy społecznej • liczba lekarzy, pielęgniarek i łóżek szpitalnych • lecnictwo prywatne, spółdzielcze i inne niepubliczne
Kultura i sztuka	• instytucje kultury (galerie, kluby, domy kultury) • stowarzyszenia, fundacje i agencje kultury • gminne ośrodki kultury • teatry, opery • stałe imprezy artystyczne: koncerty, festiwale • zabytki
Inwestycje	• efekty inwestycji gospodarki samorządowej i pozasamorządowej • inwestycje proekologiczne • struktura nakładów inwestycyjnych, ze szczególnym uwzględnieniem nakładów na oświatę, sport i rekreację oraz infrastrukturę techniczną • struktura inwestycji według wielkości zainwestowanego kapitału • inwestycje zagraniczne w regionie (wielkość, kraj pochodzenia inwestora) • struktura nakładów inwestycyjnych według źródeł finansowania
Regon	• struktura podmiotów gospodarczych funkcjonujących na terenie gminy z uwzględnieniem branż, form organizacyjnych i liczby zatrudnionych
Budżety gmin	–
Inne propozycje	• przemysł (struktura produkcji, wielkość produkcji, podmioty z udziałem kapitału zagranicznego) • handel zagraniczny • usługi bytowe dla ludności

Źródło: [2, s. 454-455].

Dostrzegając istotny wzrost roli terytorialnej samorządności w życiu publicznym, utworzenie nowych szczebli samorządu terytorialnego (powiatów i województw) oraz konieczność odpowiedniej reakcji na zapotrzebowanie informacyjne

administracji samorządowej, w latach 2002-2003 Ośrodek Statystyki Regionalnej Urzędu Statystycznego we Wrocławiu w ramach zadań statutowych przeprowadził ponowne badania. Badanie dotyczyło całej populacji urzędów administracji samorządowej szczebla gminnego, powiatowego i wojewódzkiego. W formularzu ankietowym zaś respondentom, z jednej strony, przedstawiono aktualne możliwości programowe statystyki publicznej odnośnie do zakresu, przekroju i częstotliwości dostępu do informacji, z drugiej zaś – oczekiwano wskazania indywidualnych potrzeb w poszczególnych zakresach informacyjnych. Syntezę wyników tych badań przedstawia tab. 2.

Tabela 2. Zakres potrzeb informacyjnych samorządu terytorialnego w świetle badań ankietowych z 2002 r.

Zakres informacji	Oczekiwania ankietowanej instytucji	
	przekrój informacji*	częstotliwość dostępu do informacji**
1	2	3
Stan i ochrona środowiska		
Ochrona środowiska przed hałasem (emisja i redukcja hałasu)	P, G	R
Obiekty małej retencji wodnej	G	R
Powierzchnia i użytkowanie gruntów		
Użytki rolne według klas bonitacyjnych	G	R
Ludność		
Przyczyny zmiany miejsca zamieszkania	P, G	R
Zgony (według wieku)	G	R
Wykształcenie ludności	G	R
Prognozy demograficzne	G	R
Gospodarstwa domowe (stan i struktura według cech społeczno-ekonomicznych)	G	R
Budżety gospodarstw domowych (struktura dochodów i wydatków)	G	R
Rynek pracy		
Ludność aktywna zawodowo	G	R
Stopa bezrobocia	G	M
Bezrobotni według wieku, wykształcenia i stażu pracy	G	K
Nowo utworzone miejsca pracy	W, P, G	K
Wypadki przy pracy	G	R
Wynagrodzenia i świadczenia społeczne		
Przeciętne wynagrodzenie	G, M	K, R
Świadczenia z ubezpieczeń społecznych	G	R
Podmioty gospodarki narodowej		
Przychody, koszty i wynik finansowy przedsiębiorstw (według sektorów własności i sekcji PKD/EKD)	G	R
Podmioty z udziałem kapitału zagranicznego (w tym kapitał podstawowy, pochodzenie kapitału zagranicznego, wyniki finansowe)	G	R
Przedsiębiorstwa państwowe objęte procesem prywatyzacji (według metody i sekcji PKD/EKD)	G	R
Przekształcenia własnościowe w gospodarce komunalnej (w tym przedsiębiorstwa i spółki komunalne)	G	R
Podmioty gospodarcze według wielkości zatrudnienia (małe, średnie, duże)	P, G	R

Tabela 2 (cd.)

1	2	3
Majątek trwały		
Środki trwałe – wartość i struktura	G	R
Efekty gospodarcze z inwestycji przekazanych do eksploatacji	G	R
Przemysł i budownictwo		
Produkcja sprzedana przemysłu (wartość i struktura)	G	R
Produkcja ważniejszych wyrobów przemysłowych	G	R
Innowacje w przemyśle	G	R
Pozwolenia wydane na budowę obiektów budowlanych	G	R
Produkcja budowlano-montażowa (wartość i struktura)	G	R
Rolnictwo i leśnictwo		
Prace geodezyjno-urzędzeniowe na potrzeby rolnictwa	G	R
Prace scaleniowe i wymienne	G	R
Zasoby Agencji Własności Rolnej Skarbu Państwa (w tym kierunki i formy zagospodarowania mienia)	G	R
Melioracje rolne	G	R
Uprawy rolne i ogrodnicze (zasiewy, zbiory, plony)	G	P, R
Hodowla (stan i struktura pogłowia zwierząt gospodarskich)	G	P, R
Produkcja rolnicza (roślinna i zwierzęca, wartość i struktura)	G	R
Skup produktów rolnych (wartość i struktura)	G	R
Gospodarka leśna (stan i struktura lasów, pozyskanie drewna)	G	R
Transport i łączność		
Pojazdy samochodowe zarejestrowane	G	R
Licencje wydane na przewóz osób (taxi)	G	R
Abonenci telefonii bezprzewodowej	G	R
Handel, gastronomia i usługi bytowe		
Wielkopowierzchniowe obiekty handlowe	W, P, G	P, R
Sieć handlu detalicznego (według branż)	G, M	P, R
Sieć handlu detalicznego (według powierzchni sprzedaży)	G, M	P, R
Sprzedaż detaliczna	G	R
Sieć handlu hurtowego	G, M	P, R
Sprzedaż hurtowa	G	R
Placówki usługowe (według branż)	P, G, M	P, R
Ceny towarów i usług konsumpcyjnych	G	R
Turystyka i sport		
Szlaki turystyki pieszej i rowerowej	W, P, G, M	P
Sport dzieci i młodzieży (kluby sportowe, sekcje, źródła finansowania)	K, W, P, G	R
Sport wyczynowy (kluby sportowe, sekcje, źródła finansowania)	K, W, P, G	R
Turystyka krajowa przyjazdowa (liczba turystów, płeć, wiek, wykształcenie, województwo stałego zamieszkania)	K, W, P, G	R
Turystyka zagraniczna przyjazdowa (liczba turystów, płeć, wiek, wykształcenie, kraj stałego zamieszkania)	K, W, P, G	R
Obiekty zabytkowe	K, W, P, G, M	R
Kąpieliska	K, W, P, G, M	R
Stadniny koni	K, W, P, G, M	R
Gospodarka mieszkaniowa		
Mieszkania socjalne	K, W, P	P, R
Eksmisje z lokali komunalnych	K, W, P	P, R

1	2	3
Przydziały lokali socjalnych z tytułu wyroków eksmisyjnych	K, W, P, G	R
Skierowania na zasiedlenie lokali mieszkalnych do remontu	K, G	R
Wspólnoty mieszkaniowe	G	R
Obrót nieruchomościami (transakcje kupna/sprzedaży, wynajmu, dzierżawy – mieszkania, budynki, grunty)	G	K, R
Infrastruktura komunalna		
Elektroenergetyka (odbiorcy i zużycie energii elektrycznej)	G	P, R
Szkolnictwo i wychowanie		
Absolwenci niepełnosprawni	P, G, M	R
Placówki kształcenia pozaszkolnego	K, W, P	R
Ochrona zdrowia i opieka społeczna		
Liczba niepełnosprawnych	G	R
Zakłady psychiatrycznej opieki stacjonarnej (w tym ośrodki leczenia odwykowego i rehabilitacji dla narkomanów)	P, G	R
Świadczenia zdrowotne nabywane przez kasy chorych	G	R
Zachorowania (struktura według wybranych chorób)	G	R
Świadczenia pomocy społecznej	G	R
Kultura i sztuka		
Ludowe zespoły artystyczne	P, G	R
Stowarzyszenia kulturalne	K, W, P	R
Bezpieczeństwo publiczne		
Przestępstwa popełnione pod wpływem alkoholu	K	R
Przestępstwa popełnione pod wpływem środków uzależniających	K, W, P, G	R
Wypadki drogowe	G	R
Wypadki drogowe pod wpływem środków uzależniających	K, W, P, G	R
Postępowania mandatowe (liczba i struktura)	W, P, G	K, P, R
Pożary (liczba i struktura)	G	R
Uzależnienia wśród nieletnich	P	P
Komisariaty (posterunki) policji	K, W, P, G	R
Budżety gmin, powiatów i województw		
Zadłużenie z tytułu pożyczek, kredytów, emisji obligacji itp.	K, W, P, G	P, R
Inne dziedziny		
Schroniska dla zwierząt	K, W, P	R
Organizacje i fundacje ekologiczne	K, W, P	R

* K – kraj, W – województwo, P – powiat (miasto na prawach powiatu), G – gmina, M – miejscowość.

** M – raz w miesiącu, K – raz w kwartale, P – raz w półroczu, R – raz w roku.

Źródło: opracowanie własne.

Wyraźna dysproporcja między potrzebami zgłaszanymi przez odbiorców szczebla lokalnego a stanem i możliwościami statystyki publicznej ujawniła się szczególnie po roku 1990. Należy przy tym wskazać, iż wiele problemów statystyki regionalnej ma swój rodowód w przeszłości. Niektóre jednak pojawiły się wraz ze współczesnymi zjawiskami i procesami społeczno-gospodarczymi. Od roku 1999 obserwuje się np. wzrost zapotrzebowania na informacje ze strony

samorządów powiatowego i wojewódzkiego, którym ustawowo przypisano zadania dotyczące różnorodnych sfer społecznych i gospodarczych.

Wyniki przeprowadzonych badań ankietowych wskazują na:

- nowe zakresy informacji,
- uzupełnienie przekrojów terytorialnych informacji pozyskiwanych przez statystykę publiczną,
- zmianę częstotliwości udostępniania wyników badań statystycznych,
- znaczenie poszczególnych zakresów informacji w funkcjonowaniu badanych instytucji.

Istniejący zakres tematyczny oraz częstotliwość sporządzania sprawozdań statystycznych dotyczących stanu elementów społecznych i gospodarczych gmin, powiatów i województw, a także konieczność zachowania tajemnicy statystycznej oraz stosowana metodyka grupowań danych ograniczają w znacznym stopniu zakres i szczegółowość informacji mogących stanowić cenne źródło wspomagające procesy decyzyjne władz samorządowych.

3. Podsumowanie

Potrzeby informacyjne władz samorządowych określone są w sposób autonomiczny, nie pokrywają się zatem z zakresem programowych badań statystycznych statystyki publicznej. Ujawnia się przy tym zróżnicowana dziedzinowo luka informacyjna. Zakres potrzeb władz samorządowych stanowić winien jednak szczególne wyzwanie wobec statystyki publicznej.

Wzrost użyteczności statystyki wymaga nie tylko zmian metodycznych, lecz również rozszerzenia zakresu przedmiotowego i podmiotowego badań statystycznych oraz dalszego doskonalenia systemu kompleksowej informacji statystycznej o jednostkach terytorialnych różnych szczebli. Na konieczności takie wskazuje misja Europejskiego Systemu Statystycznego określona przez Eurostat [8, s. 21-22]. Wyraża się ona w następującym stwierdzeniu:

„Dostarczamy Unii Europejskiej i Światu wysokiej jakości informacji o gospodarce i społeczeństwie w przekrojach europejskim, krajowych i regionalnych oraz sprawiamy by informacje te były dostępne dla każdego w celach decyzyjnych, badawczych i wymiany poglądów”.

Realizacja prezentowanej misji Europejskiego Systemu Statystycznego będzie z pewnością długa i skomplikowana. Przysporzy jednak wielu wyraźnych korzyści użytkownikom informacji, w tym także organom samorządu terytorialnego.

Literatura

- [1] Flakiewicz W. (2002), *Systemy informacyjne w zarządzaniu. Uwarunkowania, technologie, rodzaje*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa.

- [2] Obrębalski M. (1997), *Bank Danych Lokalnych a potrzeby informacyjne samorządu terytorialnego*, [w:] *Funkcjonowanie samorządu terytorialnego – diagnozy i perspektywy*, red. S. Dolata, Uniwersytet Opolski, Opole.
- [3] Obrębalski M. (1997), *Rola statystyki publicznej w procesach decyzyjnych na szczeblu lokalnym*. [w:] *Rola sektora publicznego w procesach wzrostu gospodarczego i rozwoju społecznego*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 767, AE, Wrocław.
- [4] Obrębalski M. (1999), *Podział terytorialny krajów Unii Europejskiej a cele i kryteria regionalnych funduszy rozwojowych*, [w:] *Gospodarka lokalna w teorii i w praktyce*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 807, AE, Wrocław.
- [5] Obrębalski M. (2001), *Problemy informacyjne oceny konkurencyjności miast*, [w:] *Konkurencyjność miast i regionów*, red. Z. Szymła, AE, Kraków.
- [6] Obrębalski M. (2002), *Rozwój regionalny – identyfikacja, pomiar i ocena*, [w:] *Gospodarka lokalna w teorii i w praktyce*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu nr 939, AE, Wrocław.
- [7] Oleński J. (2003), *Ekonomika informacji*, PWE, Warszawa.
- [8] *Quality in the European Statistical System – the Way Forward* (2002), European Communities – Eurostat, Luxembourg.
- [9] Soete L. (1987), *Building the Information Society for All of Us, Final Report of the Reight Level Export Group*, Brussels.

INFORMATION NEEDS OF LOCAL SELF-GOVERNMENT AS A CHALLENGE FOR PUBLIC STATISTICS

Summary

Research on statistical information needs across local self-government should fulfil at least a few basic tasks, these including:

- creation of possibly optimum thematic range of statistical information, with regard to the demand reported;
- consideration of the level and range of differentiation of demand, as represented by various circles of national, regional, and local level;
- response to the needs of economic and social systems created by the mechanisms of market economy.

The analysis of demand range shows that some suggestions are of clearly marketing nature. However, some suggestions perceived by local self-government make a range of challenge for public statistics. It also indicates the growing importance of statistical information in taking short- and long-term decisions.