

PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics and Business

2025 vol. 69 no. 3



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2025

MIĘDZYNARODOWA RADA NAUKOWA

Keisuke Abe (Seikei University, Japonia)

Daniel Baier (University of Bayreuth, Niemcy)

Andrzej Bąk (Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Polska)

Marcos Ferasso (Universidade Autónoma de Lisboa, Portugalia)

Danuta Kisperska-Moroń (Uniwersytet Ekonomiczny w Katowicach, Polska)

Kozyrieva Olena (National University of Pharmacy, Ukraina)

Radim Lenort (VSB–Technical University of Ostrava, Czechy)

Alla Melnyk (Ternopil National Economic University, Ukraina)

Grygorii Monastirskyi (West Ukrainian National University, Ukraina)

Yoshiaki Sato (Seikei University, Japonia)

Andres Coca Stefaniak (University of Greenwich, Wielka Brytania)

Maciej Szymczak (Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu, Polska)

KOMITET REDAKCYJNY

Andrzej Bąk – Redaktor Naczelny

Elżbieta Nawrocka – Sekretarz Redakcji

Magdalena Rojek-Nowosielska – Sekretarz Redakcji

Martin Šauer – Członek Komitetu Redakcyjnego

Emmanuelle George – Członek Komitetu Redakcyjnego

Agnieszka Skowrońska – Członek Komitetu Redakcyjnego

Redakcja wydawnicza: *Elżbieta Macauley, Tim Macauley, Ewa Knichnicka, Malwina Staszak*

Korekta: *Agata Dobosz*

Skład i łamanie: *Beata Mazur*

Projekt okładki: *Beata Dębska*

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania znajdują się na stronach internetowych

<https://journals.ue.wroc.pl>

www.wydawnictwo.uew.pl/pn

Praca opublikowana na licencji Creative Commons Uznanie autorstwa-

Na tych samych warunkach 4.0 Międzynarodowe (CC BY-SA 4.0).

Skrócona treść licencji na <https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/deed.pl>



ISSN 2392-0041

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław

tel. 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl

www.ksiegarnia.ue.wroc.pl

Spis treści / Contents

Agata Brusilo: Perception of Employer Branding in Social Media – Empirical Study and Implications / Employer branding w mediach społecznościowych – badania empiryczne i spostrzeżenia dla praktyki gospodarczej.....	1
Małgorzata Gasz, Robert Smalara: Cyfrowy pieniądz banku centralnego – analiza korzyści i ryzyk związanych z wprowadzeniem nowego instrumentu płatniczego / Central Bank Digital Money – Analysis of the Benefits and Risks of Introducing a New Payment Instrument.....	21
Liliana Hawrysz: Artificial Intelligence in Multimorbidity Care: A Systematic Review of Opportunities, Challenges and Limitations / Sztuczna inteligencja w opiece nad pacjentami wielochorobowymi: przegląd systematyczny możliwości, wyzwań i ograniczeń.....	38
Julianna Koczy, Teresa Kania, Oliwia Kubanek, Dagmara Damek, Emilia Skrzypczyńska, Ewa Dzwonek: Język inkluzywny w oczach pracowników z pokolenia X: postawy i emocje wobec feminatywów, prostego języka i komunikacji wewnętrznej uwzględniającej różnorodność kulturową w organizacji / Inclusive Language through the Eyes of Generation X Employees: Attitudes and Emotions toward Feminatives, Plain Language and Culturally Inclusive Internal Communication in Organizations.....	52
Grzegorz Kyć, Katarzyna Piórkowska: Waste in the Nonprofit Sector in the Context of the 7+1 Muda Method / Marnotrawstwo w sektorze non-profit w kontekście METODY 7+1 Mud.....	66
Janusz M. Lichtarski, Anna Witek-Crabb, Edyta Mazurek, Katarzyna Piórkowska: Exploring Gender Differences in Strategic Thinking: A Five-Dimensional Profiling Approach / Różnice płci w myśleniu strategicznym: profilowanie wielowymiarowe.....	77
Monika Łada, Bartosz Giernalczyk: Model biznesu jako determinanta ujawnień czynników ryzyka w raportach wybranych linii lotniczych / Business Model as a Determinant of Risk Disclosures in the Annual Reports of Selected Airlines	94
Igor Olech, Artur Olech, Jacek Wychowanek: Identification of Factors Important for the Development of Family Businesses Using PESTLE / Identyfikacja czynników istotnych dla rozwoju firm rodzinnych z zastosowaniem PESTLE.....	104
Zuzanna Świerc, Wioletta Baran, Mariusz Karwowski: Zrównoważony model biznesu w sprawozdawczości podmiotów leczniczych / Sustainable Business Model in Reporting of Healthcare Entities	119
Michał Świtłyk, Agnieszka Sompolska-Rzechuła, Maciej Oesterreich: Efektywność techniczna sądów okręgowych / Technical Efficiency of Regional Courts	133