



CZĘŚĆ III

60 LAT
WYDZIAŁU
NAUK EKONOMICZNYCH



SŁOWO WSTĘPNE

Jubileusz Wydziału Nauk Ekonomicznych skłania do podsumowań, do spojrzenia na historię, sytuację obecną i perspektywy. Kolejne nazwy Wydziału są odzwierciedleniem zmian, jakie przechodził nie tylko Wydział, ale i polska gospodarka. Najpierw była prywatna Wyższa Szkoła Handlowa, a Wydział Finansów szkoły publicznej stanowił bezpośrednią jej kontynuację, następnie utworzono Wydział Przemysłu, później Wydział Ekonomiki Przedsiębiorstwa, po nim Wydział Gospodarki Narodowej, a od 2006 r. Wydział Nauk Ekonomicznych.

Historia Wydziału to także losy ludzi, którzy ją tworzyli – pracowników i studentów. Na stronach tej publikacji wymienione są nazwiska pracowników nauki, ich osiągnięcia twórcze i organizacyjne. Istnieją jednak elementy historii, o których zwykle się nie pisze, a są przecież najważniejsze. Podstawę sukcesów stanowią zawsze ambicja, inicjatywa, aktywność, pracowitość, umiejętność współdziałania, wzajemny szacunek. Dzięki takim cechom pracowników Wydział mógł się rozwijać. Przekazywano je kolejnym pokoleniom pracowników, także tym, którzy tworzyli i zasilali kadrę powstających później wydziałów uczelni. To jest dziedzictwo, o które należy dbać, bo od niego zależy przyszłość.

Wypromowanie blisko 540 doktorów, pozytywnie zakończonych 121 przewodów habilitacyjnych i 85 profesorskich, około 22 tys. absolwentów, osiągnięcia naukowe w skali krajowej i międzynarodowej, ogromna liczba opracowań na rzecz praktyki gospodarczej i publikacji naukowych – to fakty, które pozwalają z dumą twierdzić, że Wydział należy do najbardziej liczących się wydziałów ekonomicznych w kraju.

250 pracowników zatrudnionych na Wydziale dba o wysoki poziom badań naukowych oraz o utrzymanie wszechstronnego, ogólnoeconomicznego profilu kształcenia blisko 6 tys. studentów. Patrzą oni w przyszłość, mają więc tę świadomość, że za następne 10-20 lat także o ich dokonaniach będziemy mówić jako o kolejnym etapie historii Wydziału.

Wszystkim tym, którzy tworzyli i tworzą historię Wydziału, których codzienna praca i wybitne osiągnięcia składają się na to, czym się stał Wydział Nauk Ekonomicznych, czym jest i będzie, składam w tym miejscu gorące podziękowania.

Dziekan Wydziału Nauk Ekonomicznych

Andrzej Graczyk

DZIEKANI WYDZIAŁÓW WSH, WSE I AE

Wydział Finansowy (1950-1952)

Wydział Finansów (1952-1954)



prof. Stefan Górniak
1950-1951



prof. Lesław Adam
1951



prof. Adam Chęłmoński
1951-1952



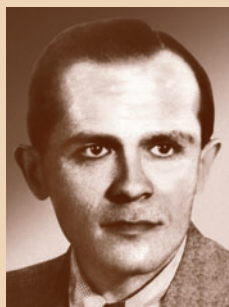
doc. Bolesław Siwoń
1952-1953



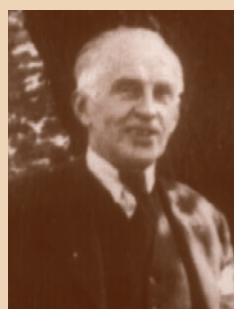
doc. Jan Treter
1953-1954

Wydział Planowania Przemysłu (1950-1952)

Wydział Przemysłu (1952-1958)



doc. Krzysztof Jeżowski
1950-1951



doc. Jan Falewicz
1951-1952



mgr Ewa Machowska
1952-1954

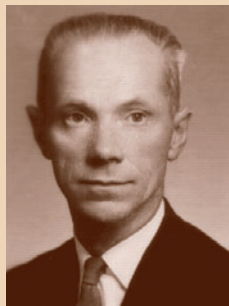


doc. Jan Treter
1954-1958

Wydział Ekonomiki Przedsiębiorstwa (1958-1968)



prof. Ryszard
Stadtmüller
1958-1960

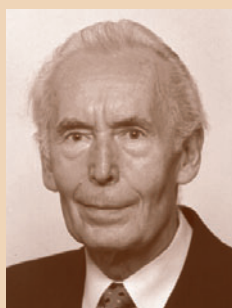


doc. Bolesław Siwoń
1960-1964



doc. Wiktor Malc
1965-1968

Wydział Gospodarki Narodowej (1969-2006) Wydział Nauk Ekonomicznych (od 2006)



prof. Józef Kaleta
1969-1970



doc. Adolf Liwacz
1971-1972



doc. Jan Jasiński
1973-1981



prof. Wanda
Romanowska
1981-1987
1990-1993



prof. Stanisław Styś
1987-1990



prof. Marian Noga
1993-1999



prof. Marek Łyszczak
1999-2005



dr hab. Andrzej
Graczyk
od 2005

Historia Wydziału Nauk Ekonomicznych Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu wiąże się ściśle z powstaniem Wyższej Szkoły Handlowej w 1947 r. Wyższa Szkoła Handlowa była jednowydziałową, trzyletnią szkołą zawodową kształcącą na trzech specjalnościach: administracji przedsiębiorstw, ogólnohandlowej, spółdzielczej. W 1950 r. Wyższa Szkoła Handlowa została przekształcona w Wyższą Szkołę Ekonomiczną, w której utworzono dwa wydziały:

- Wydział Planowania Przemysłu (od 1952 r. Wydział Przemysłu) ze specjalnościami w zakresie ekonomiki przemysłu rolno-spożywczego, lekkiego i chemicznego,

- Wydział Finansowy (od 1952 r. Wydział Finansów) ze specjalnościami z rachunkowości, statystyki i planowania finansów.

Wtedy też powstało 9 katedr. Pierwszymi ich kierownikami zostali: w Katedrze Ekonomii Politycznej – doc. Krzysztof Jeżowski, w Katedrze Marksizmu i Leninizmu – dr Stanisław Walczak, w Katedrze Ekonomiki Przemysłu – dr Zbigniew Fijałkowski, w Katedrze Planowania Gospodarki Narodowej – zastępca prof. Włodzimierz Boerner, w Katedrze Statystyki – doc. Jan Falewicz, w Katedrze Finansów i Kredytu zastępca prof. Lesław Adam, w Katedrze Prawa – prof. Adam Chełmoński, w Katedrze Technologii – mgr inż. Ewa Machowska, w Katedrze Rachunkowości – prof. Stefan Górniak.

Studia w tym czasie były prowadzone w systemie dwustopniowym: 3,5-letnie pierwszego stopnia i 1,5-letnie drugiego stopnia, dające stopień magistra. Pierwsze grupy seminaryjne prowadzili prof. Lesław Adam oraz prof. Adam Chełmoński. Pierwsze obrony prac magisterskich odbyły się w lutym 1952 roku. Pierwszymi magistrami uczelni zostali: Stanisława Bartosiewicz, Ber Haus, Stanisław Jagiełło, Adolf Liwacz, Wanda Romanowska, później profesorowie Akademii Ekonomicznej.

W 1954 r. po reorganizacji Wydziału Przemysłu i likwidacji Wydziału Finansów utworzono Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny Przemysłu Rolno-Spożywczego.

W 1958 r. Wydział Przemysłu został przemianowany na Wydział Ekonomiki Przedsiębiorstwa, a ten z kolei w 1969 r. został przekształcony w Wydział Gospodarki Narodowej.

Po 37 latach bardzo dynamicznego rozwoju Wydziału Gospodarki Narodowej, ze względu na potrzebę dopasowania nazwy Wydziału do wymogów współczesnego otoczenia, w 2006 r. zmieniono jego nazwę na Wydział Nauk Ekonomicznych.

Rozwój Wydziału, powstawanie nowych dyscyplin naukowych oraz zmiany organizacyjne powodowały, że Wydział Nauk Ekonomicznych w całej swej historii wspierał kadrowo rozwój innych wydziałów Akademii Ekonomicznej.

Na Wydział Zarządzania i Informatyki przeszli m.in. tacy pracownicy, jak: prof. dr hab. Zdzisław Hellwig, prof. dr hab. Władysław Bukietyński, prof. dr hab. Elżbieta Niedzielska, prof. dr hab. Antoni Smoluk, prof. dr hab. Walenty Ostasiewicz, prof. dr hab. Jerzy Korczak, prof. dr hab. Ryszard Stadtmüller, prof. dr hab. Bolesław Siwoń, prof. dr hab.

Henryk Sobis, prof. dr hab. Rafał Krupski, prof. dr hab. Jan Skalik, prof. dr hab. Zdzisław Jasiński, prof. dr hab. Mieczysław Przybyła, prof. dr hab. Tadeusz Listwan, prof. dr hab. Marek Prymon, prof. dr hab. Danuta Misińska.

Na Wydział Inżynieryjno-Ekonomiczny przeszli m.in. tacy pracownicy, jak: prof. dr hab. inż. Franciszek Kapusta, prof. dr hab. inż. Tadeusz Jankowski, prof. dr hab. Barbara Olszewska, prof. dr hab. inż. Stefan Wrzosek, prof. dr hab. Bolesław Wersty.

Na Wydział Gospodarki Regionalnej i Turystyki przeszli m.in. pracownicy: doc. dr Wojciech Wasiak, dr Michał Montygierd-Łoyba, dr Ludwik Balicki, prof. dr hab. Tadeusz Borys, prof. dr hab. Grażyna Borys, dr Henryk Kozarowicz, dr Leszek Lechowicz, dr Józef Pająkiewicz, prof. dr hab. Jarosław Witkowski, prof. dr hab. Jerzy Kociszewski, prof. dr hab. Andrzej Matysiak, prof. dr hab. Ryszard Brol.

STRUKTURA ORGANIZACYJNA WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH

Strukturę organizacyjną Wydziału tworzą: Rada Wydziału, dziekan i prodziekani, katedry, dziekanaty.

Lista członków Rady Wydziału Nauk Ekonomicznych w roku akademickim 2006/07:

prof. dr hab. Ewa Bogacka-Kisiel
prof. dr hab. Jan Borowiec
dr hab. Jędrzej Chumiński, prof. AE – prodziekan
dr hab. Stanisław Czaja, prof. AE
prof. dr hab. Paweł Dittmann
dr hab. Bogusława Drelich-Skulska, prof. AE – prodziekan
dr hab. Urszula Drewińska, prof. AE
prof. dr hab. Marek Drewiński
prof. dr hab. Bogusław Fiedor
dr hab. Andrzej Graczyk – dziekan-przewodniczący
dr hab. Barbara Iwankiewicz-Rak, prof. AE
dr hab. Leon Jakubów, prof. AE
dr hab. Maciej Jasiński, prof. AE
dr hab. Marian Jasiukiewicz, prof. AE
dr hab. Andrzej Kaleta, prof. AE
prof. dr hab. Jacek Karwowski
prof. dr hab. Mirosława Klamut
prof. dr hab. Bożena Klimczak
dr hab. Ryszard Kłeczek
dr hab. Zdzisław Knecht, prof. AE
dr hab. Dorota Korenik, prof. AE
dr hab. Stanisław Korenik, prof. AE
dr hab. Olga Kowalczyk
dr hab. Adam Kubów, prof. AE

dr hab. Ireneusz Kuropka, prof. AE
prof. dr hab. Jan Lichtarski
dr hab. Marek Łyszczak, prof. AE
dr hab. Janusz Marak, prof. AE
prof. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska
dr hab. Krystyna Moszkowicz, prof. AE
prof. dr hab. Marian Noga
prof. dr hab. Stanisław Nowosielski
dr hab. Grażyna Osbert-Pociecha, prof. AE
dr hab. Ewa Pancer-Cybulska
dr hab. Leszek Patrzalek, prof. AE
dr hab. Maria Piotrowska, prof. AE
prof. dr hab. Zdzisław Pisz
prof. zw. dr hab. Jan Rymarczyk
prof. dr hab. Jerzy Rymarczyk
dr hab. Ludwik Skiba, prof. AE
dr hab. Mieczysław Sobczak, prof. AE
dr hab. Józef Soroka, prof. AE
prof. dr hab. Aniela Styś
prof. dr hab. Stanisław Styś
dr hab. Grażyna Światowy, prof. AE
prof. dr hab. Halina Towarnicka
dr hab. Jacek Uchman
dr hab. Kazimiera Wilk, prof. AE
dr hab. Czesław Zając, prof. AE
dr Bogumiła Swat – prodziekan
dr Letycja Sołoducho-Pelc – prodziekan
dr Bożena Borkowska
dr Małgorzata Domiter
dr Karol Kociszewski
dr Mirosław Karaś
dr Elżbieta Mirecka
dr Anetta Pukas
dr Marta Wincewicz
mgr Iwo Augustyński
mgr Zbigniew Dokurno
mgr Teresa Furman
mgr Urszula Kamińska
mgr Agnieszka Łazikowska
mgr Krystyna Szewczyk

Goście Rady Wydziału:

prof. dr hab. Ryszard Broszkiewicz
prof. dr hab. Jerzy Czupiał
prof. dr hab. Ber Haus
prof. dr hab. Stanisław Kielczewski
dr hab. Stefan Linek, prof. AE
prof. dr hab. Wanda Romanowska
prof. dr hab. Bolesław Winiarski

W wyniku rozwoju naukowego pracowników Wydziału i zdobywania stopni naukowych liczba członków Rady Wydziału stale rośnie. Ilustracją zmian ilościowych, ale też i pokoleniowych, może być skład Rady Wydziału Ekonomiki Przedsiębiorstwa w roku akademickim 1959/60.

Lista członków Rady Wydziału Ekonomiki Przedsiębiorstwa w roku akademickim 1959/60:

zast. prof. mgr Ryszard Stadtmüller – dziekan
zast. prof. mgr Adolf Haber – prodziekan
zast. prof. mgr Arkadiusz Grossman
doc. dr Lesław Adam
zast. prof. mgr Włodzimierz Boerner
doc. mgr inż. Jan Falewicz
prof. nadzw. dr Józef Fiema
doc. dr Stefan Golachowski
zast. prof. dr Zdzisław Hellwig
zast. prof. mgr Jadwiga Pilawska
doc. mgr Bolesław Siwoń
prof. zw. dr Wincenty Styś
zast. prof. Jan Treter
mgr Edward Marcinkowski
mgr Kazimierz Rusinek

Obecne władze Wydziału Nauk Ekonomicznych (2005-2008):

Dziekan:

dr hab. Andrzej Graczyk, prof. AE
budynek A1, pok. 119
tel. (071) 36-80-601, e-mail: andrzej.graczyk@ae.wroc.pl

Prodziekani:

– ds. studenckich
dr hab. Bogusława Drelich-Skulska, prof. AE
budynek A1, pok. 136
tel. (071) 36-80-603, e-mail: boguslawa.drelich-skulska@ae.wroc.pl

- ds. finansowych i pomocy materialnej dla studentów
dr Bogumiła Swat
budynek A1, pok. 136
tel. (071) 36-80-603, e-mail: dzgn@ae.wroc.pl
- ds. studiów zaocznych, wieczorowych i podyplomowych
dr hab. Jędrzej Chumiński, prof. AE
budynek A1, pok. 125
tel. (071) 36-80-131, e-mail: jedrzej.chuminski@ae.wroc.pl
- ds. promocji i rozwoju Wydziału
dr inż. Letycja Sołoducho-Pelc
budynek A1, pok. 136
tel. (071) 36-80-136, e-mail: letycja.soloducho@ae.wroc.pl



Od lewej stoją: dr hab. J. Chumiński, prof. AE, dr B. Swat, dr hab. A. Graczyk, prof. AE (dziekan), dr hab. B. Drelich-Skulska, prof. AE, dr inż. L. Sołoducho-Pelc

Funkcje dziekana i prodziekanów od 1950 roku na Wydziale pełniły następujące osoby:

1950 i 1951	dziekan – prof. Stefan Górniak
1951	dziekan – prof. Lesław Adam
1951 i 1952	dziekan – prof. Adam Chełmoński
1952 i 1953	dziekan – doc. Bolesław Siwoń
1953 i 1954	dziekan – doc. Jan Treter
	prodziekan – z-ca prof. Adolf Haber

Wydział Planowania Przemysłu

1950 i 1951	dziekan – doc. Krzysztof Jeżowski
-------------	-----------------------------------

Wydział Przemysłu

1951 i 1952	dziekan – doc. Jan Falewicz
1951-1954	dziekan – mgr inż. Ewa Machowska
od 1953	prodziekan – z-ca prof. Aleksander Rypiński
1954-1956	dziekan – doc. Jan Treter
	prodziekan – z-ca prof. Adolf Haber
1956-1958	dziekan – doc. Jan Treter
	prodziekan – doc. Ryszard Stadtmüller

Wydział Ekonomiki Przedsiębiorstwa

1958-1960	dziekan – prof. Ryszard Stadtmüller
	prodziekan – doc. Adolf Haber
1960-1962	dziekan – doc. Bolesław Siwoń
	prodziekan – z-ca prof. Zdzisław Hellwig
	prodziekan – prof. Stefan Golachowski
1961 i 1962	prodziekan – doc. Aleksander Łukaszuk
1963/1964	dziekan – doc. Bolesław Siwoń
	prodziekan – doc. Aleksander Łukaszuk
	prodziekan (ds. studiów dla pracujących) – doc. Wiktor Malc
1965/1966	dziekan – doc. Wiktor Malc
	prodziekan – doc. Aleksander Łukaszuk
	prodziekan (ds. studiów dla pracujących) – doc. Wiktor Malc
1967/1968	dziekan – doc. Wiktor Malc
	prodziekan – doc. Józef Kaleta
	prodziekan (ds. studiów dla pracujących) – doc. Bolesław Winiarski

Wydział Gospodarki Narodowej

1969/1970	dziekan – doc. Józef Kaleta
	prodziekan – doc. Teodor Kramer
	prodziekan (ds. studiów dla pracujących) – doc. Adolf Liwacz

1971/1972	dziekan – doc. Adolf Liwacz prodziekan – doc. Tadeusz Jankowski prodziekan (ds. studiów dla pracujących) – doc. Jan Jasiński
1974/1975	dziekan – doc. Jan Jasiński prodziekan – doc. Stanisław Jagiełło prodziekan – doc. Jadwiga Piławska prodziekan (ds. studiów dla pracujących) – mgr Edward Marcinkowski
1976/1977	dziekan – doc. Jan Jasiński prodziekan – doc. Tadeusz Jankowski prodziekan – doc. Maria Myszkowska prodziekan (ds. studiów dla pracujących) – mgr Edward Marcinkowski
1978/1979	dziekan – doc. Jan Jasiński prodziekan – doc. Tadeusz Jankowski prodziekan – doc. Maria Myszkowska prodziekan (ds. studiów dla pracujących) – prof. Zygmunt Bartosik
1978/1981	dziekan – doc. Jan Jasiński prodziekan (ds. studiów dla pracujących) – prof. Maria Cieślak prodziekan (ds. nauczania) – doc. Maria Myszkowska prodziekan (ds. bytowych studentów) – doc. Marian Sarapuk
1981/1984	dziekan – doc. Wanda Romanowska prodziekan (ds. nauczania) – doc. Maria Myszkowska prodziekan (ds. bytowych studentów) – doc. Stefan Linek prodziekan (ds. studiów zaocznych) – doc. Halina Jagodzińska-Wersty
1985/1988	dziekan – doc. Wanda Romanowska prodziekan (ds. nauczania) – doc. Maria Myszkowska prodziekan (ds. bytowych studentów) – doc. Stefan Linek prodziekan (ds. studiów zaocznych) – doc. Stanisław Styś
1988-1991	dziekan – prof. dr hab. Stanisław Styś prodziekan (ds. nauczania) – prof. dr hab. Mirosława Klamut prodziekan (ds. bytowych studentów) – prof. dr hab. Jerzy Czupiał prodziekan (ds. studiów zaocznych) – prof. dr hab. Jan Lichtarski
1991-1993	dziekan – prof. dr hab. Wanda Romanowska prodziekan (ds. nauczania) – prof. dr hab. Zdzisław Pisz prodziekan (ds. bytowych studentów) – prof. dr hab. Stefan Wrzosek prodziekan (ds. studiów zaocznych) – prof. dr hab. Jan Lichtarski
1993-1996	dziekan – prof. dr hab. Wanda Romanowska prof. dr hab. Marian Noga – 1996 r. prodziekan (ds. nauczania) – dr hab. Leon Jakubów, prof. AE prodziekan (ds. bytowych studentów) – prof. dr hab. Stefan Wrzosek prodziekan (ds. studiów zaocznych) – prof. dr hab. Janusz Marak
1996-1999	dziekan – prof. dr hab. Marian Noga prodziekan (ds. nauczania) – dr hab. Leon Jakubów, prof. AE

	prodziekan (ds. bytowych studentów) – prof. dr hab. Stanisław Nowosielski
1999-2002	prodziekan (ds. studiów zaocznych) – prof. dr hab. Jan Rymarczyk dziekan – dr hab. Marek Łyszczak, prof. AE prodziekan (ds. nauczania) – dr hab. Andrzej Graczyk, prof. AE prodziekan (ds. bytowych studentów) – dr hab. Grażyna Osbert-Pociecha, prof. AE
2002-2005	prodziekan (ds. studiów zaocznych) – prof. dr hab. Jan Rymarczyk dziekan – dr hab. Marek Łyszczak, prof. AE prodziekan (ds. nauczania) – dr hab. Andrzej Graczyk, prof. AE prodziekan (ds. bytowych studentów) – dr hab. Grażyna Osbert-Pociecha, prof. AE prodziekan (ds. studiów zaocznych) – dr hab. Jędrzej Chumiński, prof. AE
od 2005 r.	dziekan – dr hab. Andrzej Graczyk, prof. AE prodziekan (ds. studenckich) – dr hab. Bogusława Drelich-Skulska prodziekan (ds. finansowych i pomocy materialnej dla studentów) – dr Bogumiła Swat prodziekan (ds. studiów zaocznych wieczorowych i podyplomowych) – dr hab. Jędrzej Chumiński, prof. AE prodziekan (ds. rozwoju i promocji Wydziału) – dr Jarosław Woźniczka
od 2006 r.	dr inż. Letycja Sołoducho-Pelc

Na Wydziale Nauk Ekonomicznych działalność naukowo-dydaktyczną prowadzi 18 katedr:

Katedra Finansów – 33 osoby (5 profesorów, 1 doktor hab., 21 doktorów, 6 magistrów),

Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych – 10 osób (4 profesorów, 4 doktorów, 2 magistrów),

Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa – 15 osób (6 profesorów, 9 doktorów),

Katedra Zarządzania Strategicznego – 6 osób (3 profesorów, 2 doktorów, 1 magister),

Katedra Historii Gospodarczej – 5 osób (1 profesor, 2 doktorów, 2 magistrów),

Katedra Socjologii i Polityki Społecznej – 13 osób (3 profesorów, 1 doktor hab., 9 doktorów),

Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych – 18 osób (2 profesorów, 11 doktorów, 5 magistrów),

Katedra Prognoz i Analiz Gospodarczych – 10 osób (2 profesorów, 7 doktorów, 1 magister),

Katedra Filozofii i Komunikacji Społecznej – 10 osób (2 profesorów, 7 doktorów, 1 magister),

Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej – 10 osób (3 profesorów, 6 doktorów, 1 magister),

Katedra Zarządzania Procesami Gospodarczymi – 6 osób (1 profesor, 4 doktorów, 1 magister),

Instytut Ekonomii

Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej – 8 osób (3 profesorów, 4 doktorów, 1 magister),

Katedra Makroekonomii – 7 osób (3 profesorów, 4 doktorów)

Katedra Ekonomii Matematycznej – 7 osób (2 profesorów, 2 doktorów, 3 magistrów),

Katedra Ekonomii Ekologicznej – 11 osób (3 profesorów, 4 doktorów, 4 magistrów),

Instytut Marketingu

Katedra Badań Marketingowych – 8 osób (2 profesorów, 4 doktorów, 2 magistrów),

Katedra Podstaw Marketingu – 9 osób (4 profesorów, 1 doktor hab., 2 doktorów, 2 magistrów),

Katedra Zarządzania Marketingowego – 6 osób (3 profesorów, 2 doktorów, 1 magister).

Na Wydziale Nauk Ekonomicznych zatrudnionych jest 198 nauczycieli akademickich, w tym: 21 profesorów z tytułem, 34 profesorów nadzwyczajnych, 66 adiunktów, 59 asystentów, 16 starszych wykładowców.

Obsługę procesu dydaktycznego na Wydziale prowadzą dziekanaty:

- Dziekanat Studiów Stacjonarnych,
- Dziekanat Studiów Niestacjonarnych.

KSZTAŁCENIE I STUDIOWANIE NA WYDZIALE NAUK EKONOMICZNYCH

Kierunki i formy kształcenia

Na Wydziale Nauk Ekonomicznych kształcenie jest prowadzone w formie:

A. Studiów stacjonarnych i niestacjonarnych w ramach następujących kierunków i specjalności:

Kierunek: finanse i bankowość

Specjalności:

- bankowość i ubezpieczenia
- finanse przedsiębiorstw i instytucji samorządowych
- finanse i rachunkowość

Kierunek: międzynarodowe stosunki gospodarcze

Specjalności:

- handel zagraniczny
- studia europejskie
- biznes międzynarodowy
- międzynarodowa gospodarka przestrzenna

– zarządzanie projektami i funduszami strukturalnymi UE

Kierunek: zarządzanie

Specjalności:

– ekonomika i zarządzanie w przedsiębiorstwie

– procesy i projekty logistyczne

– komunikacja marketingowa

– zarządzanie marketingowe

– marketing międzynarodowy

Kierunek: ekonomia (od roku akademickiego 2007/08)

B. Studiów doktoranckich stacjonarnych i niestacjonarnych

C. Studiów podyplomowych

– Akademia gospodarki przestrzennej

– Ekonomia i zarządzanie ochroną środowiska

– Finanse i bankowość

– Handel zagraniczny

– Marketing w kulturze i rekreacji

– Menedżer produktu

– Fundusze strukturalne i fundusze spójności Unii Europejskiej (zasady i procedury sporządzania wniosków)

– Skuteczny menedżer nowoczesnej firmy

– Strategia organizacji

– Nowoczesne zarządzanie firmą w gospodarce rynkowej

– Zarządzanie i marketing

– Zarządzanie w ochronie zdrowia

– Zarządzanie marką i komunikacja marketingowa

– *Public relations*

– Studia europejskie

– Zarządzanie marketingowe w usługach finansowych

– Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem

– Organizacja pomocy społecznej

– *Venture capital* i inne źródła finansowania projektów

Wydział kształci studentów wszechstronnie przygotowanych do pracy w różnych specjalnościach ekonomicznych. Tradycją wydziału jest, że oprócz przygotowania humanistycznego, niezbędnego do rozwoju osobowości, dostarcza on także najnowszej wiedzy z zakresu nauk ekonomicznych i społecznych, koniecznej do opanowania umiejętności praktycznego prowadzenia działalności gospodarczej i samorządowej.

Absolwent kierunku **zarządzanie** po studiach pierwszego stopnia umie zarządzać podmiotami prowadzącymi działalność gospodarczą (przedsiębiorstwami) oraz instytucjami niedochodowymi, funkcjonującymi w skali regionów, kraju, na arenie międzynarodowej i globalnej.

Specjalność – komunikacja marketingowa

– Absolwenci są wyposażeni w niezbędną i praktyczną wiedzę na temat szeroko rozumianej komunikacji marketingowej organizacji – od pozyskiwania informacji rynkowych po przeprowadzanie kampanii promocyjnych.

– Są przygotowani do pracy w działach marketingu, sprzedaży i promocji oraz w agencjach promocyjnych i badawczych, również na stanowiskach kierowniczych, związanych także z zarządzaniem relacjami z klientem (CRM) oraz w *public relations*.

– Są wyposażeni w wiedzę dotyczącą m.in. sprzedaży, reklamy, *public relations* oraz ilościowych i jakościowych badań marketingowych, negocjacji w biznesie, CRM, komunikacji marketingowej w internecie, systemu komunikacji w marketingu globalnym, a także marketingu interaktywnego. Potrafią opracowywać projekty badawcze i sporządzać programy działań komunikacyjnych organizacji.

Specjalność – zarządzanie marketingowe

– Absolwenci są przygotowani do objęcia stanowisk menedżerskich w różnych organizacjach, do pełnienia funkcji menedżerów do spraw marketingu.

– Otrzymują wiedzę na temat procedur i narzędzi wykorzystywanych w działach marketingu, nabywają umiejętności poszukiwania, analizy i interpretacji informacji rynkowych. Uczą się pracy w zespołach, wykorzystywania indywidualnej kreatywności i inicjatywy.

– W trakcie kształcenia nabywają wiedzę specjalistyczną m.in. z zakresu sprzedaży, reklamy, *public relations*, ilościowych i jakościowych badań marketingowych, zarządzania relacjami z klientem, negocjacji w handlu, zarządzania produktem, zarządzania marką, zarządzania promocją, polityki cenowej, zachowań nabywców.

Specjalność – marketing międzynarodowy

– Absolwenci pozyskują niezbędną ogólną wiedzę na temat globalnych problemów rozwoju gospodarczego, uwarunkowań i zagrożeń tego rozwoju oraz specjalistyczną wiedzę z zakresu marketingu międzynarodowego, niezbędną menedżerom ds. marketingu w przedsiębiorstwach działających na międzynarodowych rynkach.

– Są wyposażeni w wiedzę z zakresu m.in. badań rynkowych, komunikacji w marketingu globalnym, komunikacji międzykulturowej, reklamy, *public relations*, komunikacji marketingowej w internecie, marketingu interaktywnego.

– Zapoznają się również z metodami i narzędziami logistyki marketingowej, z zasadami tworzenia strategii marketingowych przedsiębiorstw przemysłowych, handlowych, usługowych, *non-profit*.

Specjalność – procesy i projekty logistyczne

– Absolwent uzyskuje niezbędną i praktyczną wiedzę z zakresu zarządzania procesami oraz projektami w obszarze logistyki. Logistyka zajmuje się sprawnym sterowaniem przepływem produktów i jest obecnie jedną z najbardziej prężnie rozwijających się dziedzin.

– Są przygotowani do pracy na samodzielnych i kierowniczych stanowiskach wszystkich rodzajów przedsiębiorstw, instytucji i jednostek administracji państwowej, zwłaszcza w działach logistyki, handlowych i usługowych oraz w różnego typu organizacjach świadczących usługi logistyczne (centra logistyczne).

– Są wyposażeni w wiedzę z zakresu m.in. logistyki w firmie, najnowszych koncepcji i narzędzi zarządzania procesami (łańcuchami, sieciami) i projektami logistycznymi, projektowania (usprawniania) różnych przedsięwzięć i procesów, zarządzania procesami innowacyjnymi. Zapoznają się z narzędziami informatycznymi stosowanymi w zarządzaniu logistyką, procesami i projektami (w tym e-biznesem). Nabywają umiejętności organizowania działalności wokół procesów.

Specjalność – zarządzanie przedsiębiorstwem

– Absolwenci pozyskują odpowiedni i praktyczny zasób wiedzy i umiejętności potrzebnych współczesnym menedżerom pracującym na różnych szczeblach, zajmującym także wysokie stanowiska w przedsiębiorstwach.

– Są przygotowani do pełnienia funkcji samodzielnych, ale też i kierowniczych w różnych przedsiębiorstwach (państwowych, spółdzielczych, spółkach) oraz instytucjach i organizacjach. Mogą też z powodzeniem wykonywać zawód ekonomisty i organizatora w przedsiębiorstwach oraz instytucjach społecznych i administracyjnych. Potrafią samodzielnie i z powodzeniem prowadzić własną działalność gospodarczą.

– Są wyposażeni we wszechstronną wiedzę w dziedzinie organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem (zarówno dużym, jak i małym), w tym zarządzania działalnością operacyjną i strategiczną, ale także zarządzania własną firmą. Wiele uwagi zwraca się na zagadnienia związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw w Unii Europejskiej.

Absolwent kierunku **finanse i bankowość** posiada specjalistyczną wiedzę w zakresie nauk ekonomicznych i nauk o zarządzaniu. Jest świadomy zmienności świata i potrzeby jej naukowego wyjaśniania. Potrafi identyfikować i interpretować zdarzenia, procesy i struktury rzeczywistości gospodarczej w skali lokalnej, regionalnej i globalnej. Zna metody i techniki niezbędne w podejmowaniu decyzji dotyczących problemów finansowych i zarządzania finansami w tych strukturach. Jest świadomy odpowiedzialności społecznej i etycznej związanej z wykonywaniem zawodów ekonomicznych.

Specjalność **bankowość i ubezpieczenia** przygotowuje absolwentów do pracy na stanowiskach decyzyjnych w instytucjach finansowych. Szeroki wybór przedmiotów specjalizacyjnych, jak np. systemy informacyjne banków, ekonomika banku komercyjnego, zarządzanie ryzykiem, prawo bankowe i ubezpieczeniowe, ekonomika firm ubezpieczeniowych, ubezpieczenia zdrowotne, ubezpieczenia na życie, daje solidne podstawy do uzyskania zatrudnienia w większości działów bankowości i ubezpieczeń.

Studia w ramach specjalności **finanse przedsiębiorstw i instytucji samorządowych** przygotowują kadrę menedżerską dla przedsiębiorstw państwowych, spółek i organizacji

gospodarczych oraz jednostek samorządu terytorialnego. Umożliwiają podjęcie pracy w agendach rynku giełdowego (biura maklerskie, doradcy inwestycyjni), w aparacie skarbowym (urzędy i izby skarbowe, kontrola skarbową, urzędy celne) oraz w instytucjach budżetowych (oświata, służba zdrowia). Absolwenci dysponują gruntowną wiedzą m.in. z dziedziny analizy finansowej przedsiębiorstw, analizy i wyceny portfela inwestycyjnego, finansów międzynarodowych, negocjacji finansowych, rachunkowości budżetowej, systemów podatkowych i finansów lokalnych.

Specjalność **finanse i rachunkowość** koncentruje swoją uwagę na praktycznych aspektach funkcjonowania podmiotów gospodarczych w ujęciu zarówno prawa handlowego i cywilnego, jak i prawa bilansowego oraz podatkowego. Absolwenci tej specjalności poznają międzynarodowe standardy rachunkowości i sprawozdawczości finansowej, zasady działalności firm na rynku krajowym, międzynarodowym i globalnym oraz innowacyjne produkty i usługi oferowane przez pośredników finansowych. Takie przygotowanie zawodowe stanowi rzetelną podstawę do starań o zatrudnienie niemal w każdym podmiocie sektora finansowego (publicznego i prywatnego) lub do podjęcia własnej aktywności gospodarczej.

Kształcenie na kierunku **międzynarodowe stosunki gospodarcze** koncentruje się na problematyce funkcjonowania przedsiębiorstw w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej oraz rozwoju procesów integracyjnych w gospodarce globalnej. Celem strategicznym kierunku jest przekazanie wiedzy z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych, warunkującej uzyskanie określonych umiejętności praktycznych potrzebnych absolwentom do pełnienia funkcji analitycznych, operacyjnych, menedżerskich średniego szczebla zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych, organizacjach i instytucjach międzynarodowych, w warunkach postępującej integracji w skali globalnej i regionalnej (z naciskiem położonym na rozpoznanie mechanizmów funkcjonowania Unii Europejskiej), przygotowując także do pracy naukowej w krajowych i zagranicznych instytutach naukowo-badawczych.

Absolwenci kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze dysponują ponadto wiedzą na temat instytucji, narzędzi ekonomicznych, procedur i zwyczajów obowiązujących na różnych rynkach geopolitycznych, w tym szczególnie na obszarze Unii Europejskiej. Absolwenci nabywają umiejętności racjonalnego kształtowania kierunków rozwoju społeczno-gospodarczego przy wykorzystaniu instrumentów planowania przestrzennego i założeniu dążenia do zachowania ładu przestrzennego – w skali zarówno lokalnej, regionalnej, jak i międzynarodowej.

Studia na tym kierunku przygotowują również do samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej na rynkach międzynarodowych oraz do zarządzania podmiotami i instytucjami działającymi w ramach gospodarki globalnej. Z tego punktu widzenia niezbędna staje się wiedza z zakresu teorii lokalizacji i budowy układów przestrzennych, którą studenci nabywają podczas nauki na kierunku. Rozwój zawodowy absolwentów

ułatwia dobra znajomość prawa międzynarodowego, finansów i rozliczeń międzynarodowych oraz teorii i praktyki podejmowania decyzji przez jednostki internacjonalizujące swoją działalność.

W ramach specjalności **handel zagraniczny** kształci się kadrę menedżerską przede wszystkim dla przedsiębiorstw krajowych prowadzących działalność importowo-eksportową, korporacji transnarodowych, urzędów celnych, firm konsultingowych, biur maklerskich, agencji reklamowo-promocyjnych, spółek *joint ventures*, departamentów rozliczeń zagranicznych banków oraz zagranicznej sieci polskiego handlu zagranicznego (biura radców handlowych przy ambasadach, wydziały ekonomiczne konsulatów). Specjalność umożliwia zdobycie wiedzy i praktycznych umiejętności nie tylko w obszarze ekonomii międzynarodowej i organizacji handlu zagranicznego, ale również w dziedzinie prawa międzynarodowego, finansów międzynarodowych, marketingu międzynarodowego, badań rynkowych, negocjacji i prowadzenia interesów z przedstawicielami biznesu międzynarodowego.

Specjalność **studia europejskie**, realizowana przez Katedrę Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych mającą status Katedry Jeana Monneta, przygotowuje absolwentów do pracy w instytucjach krajowych i regionalnych, powoływanych z racji członkostwa Polski w Unii Europejskiej, w departamentach i wydziałach zagranicznych administracji państwowej – centralnej i samorządowej, izbach gospodarczych i instytucjach użyteczności publicznej, organizacjach międzynarodowych oraz instytucjach badawczych krajowych i zagranicznych. Absolwent posiada niezwykle potrzebną i poszukiwaną przez pracodawców instytucjonalnych wdrażających instrumenty finansowe polityki spójności UE umiejętność efektywnego pozyskiwania i wykorzystania funduszy pomocowych Unii Europejskiej, nadzorowania, dokumentowania i rozliczania projektów unijnych, przygotowywania i rozstrzygania przetargów publicznych, a także adaptacji regulacji unijnych dotyczących przygotowania i praktycznej realizacji strategii rozwoju lokalnego.

Specjalność **międzynarodowa gospodarka przestrzenna** ma charakter interdyscyplinarny, z pogranicza ekonomii, nauk społecznych oraz technicznych. Kształci specjalistów zdolnych do uczestnictwa w kształtowaniu przestrzennej organizacji rozwoju społeczno-gospodarczego przez działalność w zakresie planowania przestrzennego, gospodarki gruntami, programowania rozwoju infrastruktury technicznej i społecznej, ochrony środowiska i ekorozwoju, zarządzania miastami, gminami i województwami, formułowania zasad polityki przestrzennej, zasad zrównoważonego rozwoju na wszystkich szczeblach zarządzania, współdziałania administracji samorządowej i rządowej, współpracy z regionami europejskimi.

Podczas studiów na tej specjalności studenci w sposób praktyczny uczą się przygotowywać i wdrażać dokumenty związane z zarządzaniem w przestrzeni, a także biorą udział w badaniach przestrzennych (m.in. wizytują i oceniają gminy). Ponadto uczestniczą oni w zajęciach laboratoryjnych z zakresu projektowania urbanistycznego. Absolwenci

specjalności są przygotowani do pracy w jednostkach administracji samorządowej oraz państwowej, ale również w podmiotach współpracujących z nimi, zarówno w przedsiębiorstwach komercyjnych, jak i w instytucjach typu *non-profit*.

W ramach specjalności **zarządzanie projektami i funduszami strukturalnymi Unii Europejskiej** studenci poznają obowiązujący system wdrażania środków europejskich w krajach członkowskich UE. Dotyczy to zarówno jego teoretycznych podstaw, jak i aspektów praktycznych. W warstwie teoretycznej studenci poznają dylematy rozwoju integracji w Europie i ich skutki dla niwelowania dysproporcji rozwojowych między państwami członkowskimi, istotę procesu zarządzania projektem (według standardów UE), zyskując także możliwość zweryfikowania jej w praktyce.

Absolwenci specjalności posiadają aktualne informacje na temat źródeł i sposobów finansowania przedsięwzięć rozwojowych przez różnych beneficjentów funduszy europejskich, tj. przedsiębiorców sektora MSP, jednostki samorządowe różnych szczebli, organizacje pozarządowe, zgodnie z obowiązującymi regułami polityki spójności. Absolwenci posiadają szeroki zakres umiejętności w obszarze planowania i zarządzania procesami realizacji projektów, poszukiwanymi do pracy w jednostkach samorządu terytorialnego, instytucjach unijnych, przedsiębiorstwach otoczenia biznesu (firmy konsultingowe, doradcze, szkoleniowe) oraz władzach wojewódzkich, instytucjach publicznych (urzędy wojewódzkie, urzędy pracy, związki gmin, agencje rozwoju regionalnego).

Nowo powstała specjalność **biznes międzynarodowy** będzie kształcić specjalistów na potrzeby szczebla menedżerskiego korporacji transnarodowych oraz instytucji realizujących, koordynujących i nadzorujących procesy międzynarodowej współpracy gospodarczej w niezwykle skomplikowanej materii, jaką stanowi biznes międzynarodowy.

Absolwent będzie posiadać obszerną wiedzę z zakresu międzynarodowych stosunków ekonomicznych, prawa oraz instytucji Unii Europejskiej, zarządzania międzynarodowego, zarządzania międzynarodowymi sieciami dostaw, finansów międzynarodowych, marketingu międzynarodowego.

Na Wydziale Nauk Ekonomicznych w roku akademickim 2006/07 studiuje 6056 studentów:

studia stacjonarne	– 2992
studia zaoczne	– 2367
studia wieczorowe	– 375
studia doktoranckie	– 122
studia podyplomowe	– 200

Na studiach stacjonarnych 1113 studentów studiuje na kierunku finanse i bankowość, 1362 na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze i 517 na kierunku zarządzanie.

Na pierwszy rok studiów na Wydział NE przyjmuje się ok. 1300 studentów. Studia kończy w roku akademickim ok. 1000 studentów.

W czasie pierwszej rekrutacji do Wyższej Szkoły Handlowej przyjęto w 1947 r. 1853 studentów – na pierwszy rok 1589 osób, na drugi rok – 199, na trzeci – 65. W roku akademickim 1947/48 liczba studentów wynosiła 2817, w roku 1948/49 – 2655, w roku 1949/50 – 2325.

Do 2006 r. studia na Wydziale Nauk Ekonomicznych ukończyło 21 667 studentów. Pierwszy i jedyny dyplom ukończenia studiów WSH wydała w 1948 r., w 1949 r. – 6, w 1950 r. – już 512.

Program studiów na Wydziale NE obejmuje blisko 3000 godzin zajęć dydaktycznych w ciągu pięciu lat studiów. Studenci zaliczają ok. 70 przedmiotów z programu studiów. Mają też w ofercie ok. 60 przedmiotów do wyboru.

Studenci Wydziału Nauk Ekonomicznych mogą uczestniczyć w działalności 13 kół naukowych. Należą do nich:

- Studenckie Koło Naukowe Gospodarki Przestrzennej Aliquanta,
- Międzywydziałowe Koło Naukowe Bankier,
- Koło Naukowe Biznesu Odpowiedzialnego Społecznie BOSS,
- Koło Naukowe STRATEG,
- Koło Naukowe Handlu Strategicznego CARGO,
- Koło Naukowe Marketingu FOKUS,
- Koło Naukowe Rynku Kapitałowego Hossa Procapital,
- Koło Naukowe Ekonomii Liberalnej MACRO,
- Koło Naukowe Teorii Ekonomii MONOPOL,
- Studenckie Koło Naukowe Ekonomii i Kultury Krajów Hiszpańskojęzycznych iOLE!,
- Koło Naukowe Makroekonomii PROFIT,
- Koło Naukowe Integracji Europejskiej YOUROPE,
- Koło Naukowe Zrównoważonego Wzrostu Eko-Feel.

Kierunki kształcenia na Wydziale Nauk Ekonomicznych posiadają akredytację Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych (EPOQS) oraz Państwowej Komisji Akredytacyjnej.

DOROBK NAUKOWY WYDZIAŁU

Osiągnięcia naukowe Wydziału Nauk Ekonomicznych wiążą się przede wszystkim z rozwojem kadr naukowych, badaniami naukowymi i publikacjami ich wyników przez pracowników poszczególnych katedr.

Prawa doktorskie Wydział otrzymał w 1958 r., pełne prawa akademickie (habilitacje i wnioskowanie o tytuł profesora) w 1970 r.

W 2007 r. na Wydziale Nauk Ekonomicznych pracuje 198 nauczycieli akademickich, w tym:

- 58 profesorów i doktorów habilitowanych,
- 101 doktorów,
- 39 magistrów.

W marcu 1948 r. personel nauczający WSH liczył 57 osób, w tym m.in. 22 wykładowców, 16 prowadzących wykłady zlecone, 3 asystentów i 8 wolontariuszy rekrutujących się ze studentów starszych lat.

Od 1961 r. stopień doktora nauk ekonomicznych na Wydziale uzyskały 534 osoby. Pierwszymi 25 osobami, które uzyskały stopień doktora nauk ekonomicznych, były:

Henryk Drzewiecki	Kazimierz Sawicki
Maria Myszkowska	Stanisława Bartosiewicz
Szyja Bronsztejn	Henryk Sobis
Zdzisław Grzelak	Stanisław Jagiełło
Bolesław Wersty	Tadeusz Waśniewski
Bolesław Siwoń	Zdzisław Bombera
Ryszard Stadtmüller	Jan Jasiński
Walery Janowski	Mieczysław Napierała
Adolf Haber	Krystyna Tyszkiewicz
Stanisław Kobak	Janusz Kroszel
Arkadiusz Grossman	Tadeusz Machnik
Jerzy Kortan	Edmund Piasecki
Zygmunt Gałdzicki	

Od 1968 r. 121 osób uzyskało stopień doktora habilitowanego nauk ekonomicznych. Pierwszymi 25 osobami, które uzyskały ten stopień, były:

Henryk Sobis	Aleksander Kornak
Władysław Radzikowski	Maria Cieślak
Andrzej Szpaderski	Wanda Iżyk
Andrzej Krawczewski	Jan Frąckiewicz
Roman Łazarek	Sławomir Kozłowski
Jan Steczkowski	Karol Błahut
Leszek Borez	Władysław Bukietyński
Szyja Bronsztejn	Robert Rauziński
Tadeusz Urbanek	Zygmunt Bartosik
Stanisław Jagiełło	Zdzisław Karst
Antoni Smoluk	Aniela Styś
Jerzy Chodorowski	Maria Myszkowska
Stefan Mynarski	

Na Wydziale uzyskało nominacje profesorskie (profesor nadzwyczajny, nauk ekonomicznych, profesor zwyczajny) 85 osób. Stopnie naukowe profesora uzyskały następujące osoby:

Zygmunt Bartosik	Jan Lichtarski
Ewa Bogacka-Kisiel	Aleksander Łukaszuk
Jan Borowiec	Wiktor Malc
Grażyna Borys	Andrzej Matysiak
Ryszard Broszkiewicz	Krystyna Mazurek-Łopacińska
Maria Cieślak	Krzysztof Mazurski
Jerzy Czupiał	Zbigniew Mikołajewicz
Paweł Dittmann	Mieczysław Moszkowicz
Wacław Długoborski	Marian Noga
Stanisław Dolata	Stanisław Nowosielski
Marek Drewniński	Barbara Olszewska
Bogusław Fiedor	Leon Olszewski
Stefan Forlicz	Jadwiga Pilawska
Małgorzata Gableta	Zdzisław Pisz
Marek Greniewski	Józef Popkiewicz
Ber Haus	Bazyli Poskrobko
Zdzisław Hellwig	Marek Prymon
Rudolf Hohenberg	Andrzej Rapacz
Wanda Iżyk	Wanda Romanowska
Henryk Jagoda	Jan Rymarczyk
Józef Kaleta	Jerzy Rymarczyk
Zdzisław Karst	Bolesław Siwoń
Jacek Karwowski	Jadwiga Sobieska-Karpińska
Stanisław Kiełczewski	Henryk Sobis
Mirosława Klamut	Jerzy Sokołowski
Bożena Klimczak	Ryszard Stadtmüller
Aleksander Kornak	Danuta Strahl
Józefa Kramer	Aniela Styś
Teodor Kramer	Halina Towarnicka
Józef Krynicki	Bolesław Winiarski
Marianna Księżyk	Jarosław Witkowski
Witold Kwaśnicki	Stefan Wrzosek

Dwóch pracowników Wydziału otrzymało tytuł doktora *honoris causa*:

- prof. Józef Popkiewicz – 1974 r. – na Uniwersytecie Technicznym w Dreźnie,
- prof. Ber Haus – 2005 r. – na Akademii Ekonomicznej w Katowicach.

Z inicjatywy Rady Wydziału 16 profesorom nadano tytuł doktora *honoris causa*:

prof. Kamil Stefko – 1964

prof. Michał Kalecki – 1965

prof. Henryk Jabłoński – 1972

prof. Artur Bołdak – 1972

prof. Stefan Górniak – 1972

prof. Antoni Wrzosek – 1977

prof. Tigran Chaczaturow – 1986

prof. Jochen Schuman – 1986

prof. Jurij Ławrikow – 1988

prof. Aleksander Granberg – 1990

prof. Giuseppe Calzoni – 1991

prof. Robert Leroy King – 1992

prof. Janos Kornai – 1993

prof. Józef Popkiewicz – 1997

prof. Teodor Kramer – 2001

prof. Józef Kaleta – 2001

Pracownicy Wydziału publikują rocznie blisko 400 artykułów naukowych, 16 monografii, wygłaszają ponad 400 referatów na konferencjach naukowych, organizują ponad 20 konferencji naukowych.

Szerszy opis działalności naukowo-badawczej przedstawiony jest w prezentacji poszczególnych Katedr Wydziału Nauk Ekonomicznych.

Informacja o upowszechnieniu i popularyzacji wyników działalności Wydziału Nauk Ekonomicznych w 2006 r.

Wyszczególnienie	Działalność statutowa	Badania własne	Razem
Artykuły naukowe i referaty publikowane	265	139	404
Monografie i podręczniki	10	2	12
	4	0	4
Udział w monografiach i podręcznikach	107	47	154
	19	6	25
Redakcja monografii i podręczników	7	1	8
	2	1	3
Redakcja prac naukowych, materiałów konferencyjnych	12	10	22
Udział w konferencjach naukowych	444	147	591
w tym wygłoszone referaty	287	121	408
Inne (np. własne oprogramowanie komputerowe, organizacja konferencji, sprawozdania z konferencji)	25	18	43

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek B, pok. 121
tel. (071) 36-80-212, e-mail: gn_f@ae.wroc.pl



Od lewej siedzą: dr hab. L. Patrzalek, prof. AE, dr hab. inż. D. Korenik, prof. AE, dr hab. M. Łyszczak, prof. AE, prof. dr hab. E. Bogacka-Kisiel, prof. dr hab. J. Karwowski, dr hab. J. Uchman, prof. AE, dr B. Swat.

Od lewej stoją: dr M. Błaszczyszyn, dr B. Półtorak, dr M. Kisiel, mgr E. Gubernat, mgr M. Kielbasa, mgr P. Prędkiewicz, dr I. Fałat-Kiliańska, dr J. Olejniczak, mgr M. Dybał, dr K. Smolny, dr P. Matkowski, mgr P. Luty, dr K. Biernacki, dr M. Pauka

Kierownik

dr hab. Marek Łyszczak, prof. AE

tel. (071) 36-80-212, e-mail: marek.lyszczak@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

prof. dr hab. Ewa Bogacka-Kisiel
prof. dr hab. Jacek Karwowski
dr hab. Leszek Patrzalek, prof. AE
dr hab. Dorota Korenik, prof. AE
dr hab. Jacek Uchman, prof. AE
dr Piotr Szczepaniak
dr Agnieszka Werwińska
dr Maria Węgrzyn
dr Bogumiła Swat
dr Urszula Mleczko
dr Paweł Matkowski
dr Michał Kisiel
dr Piotr Wach
dr Jarosław Olejniczak
dr Katarzyna Smolny
dr Marek Pauka

dr Zbigniew Wojtowicz
dr Grzegorz Mielcarek
dr Ilona Fałat-Kiliańska
dr Bogusław Półtorak
dr Michał Błaszczyszyn
dr Krzysztof Biernacki
dr Hanna Kociemska-Pociecha
dr Agata Kulas
dr Andrzej Skraba
mgr Michał Muszyński
mgr Monika Kielbasa
mgr Ewa Gubernat
mgr Małgorzata Dybał
mgr Piotr Luty
mgr Paweł Prędkiewicz

Katedra Finansów została utworzona przez profesora Lesława Adama w 1950 r. w Wyższej Szkole Ekonomicznej. Jej twórca i pierwszy kierownik łączył pracę na Wydziale Prawa Uniwersytetu Wrocławskiego, gdzie kierował Katedrą Prawa Finansowego, z budowaniem nowego zespołu w uczelni ekonomicznej. Naturalną więc tego konsekwencją było w początkowym okresie działalności katedry korzystanie z zasobów Wydziału Prawa. Część zajęć prowadzili ówcześni asystenci Katedry Prawa Finansowego (m.in. późniejsi profesorowie: Janusz Chechliński, Władysław Jaworski), tam też odbywały się seminaria naukowe, na których dyskutowano przygotowywane rozprawy doktorskie pierwszych asystentów Katedry Finansów: Wandy Świdorskiej-Romanowskiej, Józefa Kalety i Marii Filawskiej-Myszkowskiej.

Szkoła naukowa stworzona przez L. Adama, której kontynuację stanowiły prace jego uczniów – J. Kalety, M. Myszkowskiej i W. Romanowskiej – nadal funkcjonuje i jest rozwijana przez kolejne pokolenia. Należy tu wspomnieć przede wszystkim o grupie bezpośrednich uczniów – wypromowanych przez J. Kaletę doktorów, którzy obecnie kierują katedrami w Akademii Ekonomicznej (G. Borys, M. Łyszczak i J. Sokołowski) i na Uniwersytecie Opolskim (E. Bogacka-Kisiel). Ich badania skupiały się początkowo na problematyce finansowania ochrony środowiska i postępu technicznego, a opracowanie J. Kalety pt. *Finansowanie ochrony środowiska* (1978) niejako je zapoczątkowało.

Przeobrażenia w polskiej gospodarce i rozwój kontaktów międzynarodowych sprawiły, że spektrum badań poszerzyło się o nowe obszary i instytucje systemu finansowego. Należy tu wymienić zwłaszcza finanse międzynarodowe. Problematyka ta była przedmiotem badań porównawczych i wykładów M. Myszkowskiej, zapoczątkowanych jej obronioną w 1963 r. pracą doktorską *Podatek obrotowy jako element systemu finansowego Niemiec kapitalistycznych*. Przygotowany pod jej opieką doktorat J. Karwowskiego *Płynne kursy walutowe – teoria i funkcjonowanie* (1998) stał się kolejnym etapem w rozwoju dorobku szkoły. Podjęto międzynarodowe badania porównawcze polityki kursu walutowego oraz działalności banków centralnych.

Finanse przedsiębiorstw stanowiły główny nurt badań prowadzonych przez W. Romanowską w ciągu długiego okresu jej aktywności zawodowej. Zapoczątkowane zostały jej rozprawą doktorską *Amortyzacja jako czynnik finansowania produkcji i środków trwałych*, obronioną w 1960 r. jeszcze na Wydziale Prawa Uniwersytetu Wrocławskiego, a w późniejszym okresie zaowocowały takimi publikacjami, jak: *Samofinansowanie a amortyzacja* (1971) czy wielokrotnie wznawiane *Finanse organizacji gospodarczych* (1984), napisane wspólnie z J. Kaletą. Ich kontynuację stanowią obecnie prace J. Uchmana.

Bardzo dynamicznie rozwija się zespół prowadzący badania nad funkcjonowaniem rynku finansowego w Polsce, kierowany przez M. Łyszczaka. Zarówno jego opracowania autorskie, jak i przygotowane pod jego kierunkiem i obronione prace doktorskie praktyków i pracowników Katedry Finansów szczegółowo analizują zwłaszcza rozwój rynku kapitałowego i wprowadzane nań nowe instrumenty, takie jak *warranty*, obligacje zamienne i skarbowe czy krótkoterminowe papiery dłużne. Na podkreślenie zasługuje także silnie rysujący się nurt aspektów prawnych działalności podmiotów gospodarczych, w tym także instytucji finansowych, obecny od samego początku w pracach M. Łyszczaka i jego zespołu.

Bankowość komercyjna to dziedzina, która stosunkowo najpóźniej stała się przedmiotem zainteresowań zespołu Katedry Finansów. Jednak intensywność badań i zaangażowanie wielu jej pracowników zaowocowało licznymi publikacjami indywidualnymi i zbiorowymi. W dziedzinie nauki o przedsiębiorstwie bankowym, a więc najnowszym aspekcie przedmiotu bankowości, mieszczą się także publikacje dotyczące pozabankowych instytucji finansowych.

Kolejną dziedziną będącą przedmiotem działalności naukowej Katedry są aspekty prawne i ekonomiczne finansów publicznych w Polsce. Badania te dotyczą najbardziej aktualnych problemów finansów samorządu terytorialnego, np. finansowania deficytu budżetowego gmin, ich samodzielności finansowej, wpływu funduszy strukturalnych pozyskiwanych z Unii Europejskiej na finanse samorządowe, subwencji ogólnej i dotacji celowych jako źródeł dochodów jednostek samorządu terytorialnego czy wpływu reformy emerytalnej na finanse publiczne w Polsce.

W swej historii Katedra przechodziła zmiany organizacyjne (w latach siedemdziesiątych była Zakładem w Instytucie Gospodarki Narodowej), ale główny trzon jej nazwy nigdy się nie zmienił i jak dotychczas, miała tylko czterech szefów. Do roku 1968 kierował nią prof. Lesław Adam, w latach 1968-1996 prof. Józef Kaleta, następnie w latach 1996-1997 prof. Maria Myszkowska, a od 1997 r. – prof. Marek Łyszczak. Z zespołu tej Katedry wywodzili się także dziekani i prodziekani Wydziału Gospodarki Narodowej (wcześniej Ekonomiki Przedsiębiorstwa): J. Kaleta, W. Romanowska, M. Myszkowska i M. Łyszczak.

Spośród wielu osób, które pracowały w Katedrze Finansów, część zasiliła inne katedry na Akademii Ekonomicznej, ale także zespoły na innych uczelniach oraz praktykę gospodarczą. W Katedrze Finansów pracowali: mgr Krystyna Bobrowicz, mgr Maciej Borowski, prof. Grażyna Borys, mgr Anna Brajer-Kozińska, mgr Krzysztof Brosig, mgr Teresa Ciuk-Kujawińska, mgr Czesław Czeszak, mgr Olgierd Dżugaj, mgr Tadeusz Figiel, dr Stanisław Kalinowski, dr Maria Kupnicka-Komarnicka, mgr Andrzej Kuryło, mgr Agnieszka Lorenz, mgr Leszek Oziębłowski, dr Marek Pikuziński, prof. Jerzy Sokołowski, dr Stanisław Stadtherr, mgr Ryszard Rodziewicz, mgr Leonard Tomaszewski, mgr Agnieszka Wiech-Wilczyńska. Na zawsze odszedł od nas dr Zbigniew Traczyński. Silnie związane z Katedrą były także kolejne osoby prowadzące sekretariat: Stanisława Stanik, Barbara Kłockowska, Jadwiga Kempf-Kuchar i od 1974 r. do chwili obecnej – mgr Urszula Łopato.

Działalność dydaktyczna Katedry obejmuje wykłady i seminaria oraz ćwiczenia z takich dziedzin nauki finansów, jak: finanse publiczne, finanse przedsiębiorstw, rynek kapitałowy, bankowość i ubezpieczenia na wszystkich typach studiów, w tym także doktoranckich i podyplomowych, również na innych wydziałach. Przez zespół Katedry obsługiwane są dwa studia podyplomowe: *Finanse i bankowość* (działające nieprzerwanie od 20 lat) oraz *Venture capital i inne źródła finansowania projektów*, a we współpracy z Akademią Medyczną *Finansowanie ochrony zdrowia*. Aktywnie działają także dwa koła naukowe: „Hossa” i „Bankier”.

Działalność naukowo-badawcza Katedry koncentruje się na problematyce rynku usług finansowych, regulacyjnych i na realnych aspektach funkcjonowania instrumentów finansowych, otoczenia prawnego rynku finansowego, na aspektach prawnych i ekonomicz-

nych finansów publicznych, ekonomice pośredników finansowych, gospodarce finansowej przedsiębiorstw i finansach międzynarodowych.

Najważniejsze publikacje obecnych pracowników Katedry Finansów:

E. Bogacka-Kisiel, *Finansowe aspekty działalności państwa w ochronie środowiska*, AE, Wrocław 1993.

E. Bogacka-Kisiel (red.), *Podstawy zarządzania finansami banku komercyjnego*, AE, Wrocław 1998.

J. Karwowski, *Prognozowanie kursów walutowych*, AE, 1993.

J. Karwowski, *Operacje zagraniczne banków centralnych*, AE, Wrocław 1997.

M. Kisiel, *Internet a konkurencyjność banków w Polsce*, Wydawnictwo Fachowe CeDeWu, Warszawa 2005.

D. Korenik, *System oceny aktywności terenowych centrów zysku banku komercyjnego*, AE, Wrocław 1999.

D. Korenik, *Oszczędzanie indywidualne w Polsce. Produkty różnych pośredników i ich atrakcyjność*, AE, Wrocław 2003.

M. Łyszczak, *Finansowe instrumenty ochrony środowiska*, AE, Wrocław 1995.

M. Łyszczak, *Prawne otoczenie rynku kapitałowego*, AE, Wrocław 1997.

P. Matkowski, *Ryzyko operacyjne w działalności instytucji finansowych*, 2006.

L. Patrzalek, *Funkcje ekonomiczne samorządu terytorialnego*, AE, Wrocław 1996.

L. Patrzalek, *Finanse samorządu województwa w systemie finansów publicznych*, PWE, Warszawa 2005.

B. Półtorak, *Sekurytyzacja kredytu hipotecznego*, Wydawnictwo Fachowe CeDeWu, Warszawa 2005.

J. Uchman, *Podatkowe uwarunkowania polityki wypłat dywidend spółek kapitałowych*, AE, Wrocław 2002.

KATEDRA POLITYKI EKONOMICZNEJ I EUROPEJSKICH STUDIÓW REGIONALNYCH

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek B, pok. 109
tel. (071) 36-80-201, e-mail: gn_pe@ae.wroc.pl
www: kpe.ae.wroc.pl



Siedzą: prof. zw. dr hab. M. Klamut, prof. zw. dr hab. B. Winiarski.

Od lewej stoją – I rząd: mgr J. Czaja, dr hab. E. Pancer-Cybulska, prof. AE, prof. dr hab. J. Borowiec, dr L. Cybulski, dr I. Augustyński; **II rząd:** mgr M. Kowalska, mgr U. Hołub, mgr K. Biegun

Kierownik

prof. zw. dr hab. Mirosława Klamut
tel. (071) 36-80-202, e-mail: mirosława.klamut@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

prof. dr hab. Jan Borowiec	dr Ewa Szostak
dr hab. Ewa Pancer-Cybulska, prof. AE	dr Iwo Augustyński
dr Anna Jenik	mgr Krzysztof Biegun
dr Leszek Cybulski	mgr Alicja Panenka

Pracownik inżynierjno-techniczny

mgr Urszula Hołub

Obecna Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych wywodzi się z Katedry Polityki Ekonomicznej, która powstała w 1948 r. Twórcą Katedry był profesor Włodzimierz Boerner, jeden z pierwszych prorektorów Wyższej Szkoły Handlowej, która w 1947 r. z wyższej szkoły prywatnej przekształciła się w uczelnię publiczną, tj. Wyższą Szkołę Ekonomiczną. Profesor Boerner należał do grupy ekonomistów i działaczy społeczno-gospodarczych, współpracowników Eugeniusza Kwiatkowskiego – wicepremiera

Rzeczypospolitej w latach 1935-1939. Profesor Boerner kierował założoną przez siebie Katedrą do roku 1967. W zespole Katedry pracowali wtedy doc. dr Halina Jagodzińska-Wersty oraz asystenci Marian Wojciechowicz i Stanisław Styś. W 1967 r. Katedrę przejął Bolesław Winiarski, który kierował nią do 1995 r. Profesor Winiarski, dzięki swej bogatej wiedzy i osobowości, wniósł nowe impulsy do pracy naukowej Katedry. Od momentu przejęcia przez niego kierownictwa rozpoczął się dynamiczny rozwój naukowy Katedry. Stała się ona nie tylko jedną z najsilniejszych Katedr Polityki Ekonomicznej w polskich uczelniach, ale również cenionym współpracownikiem zespołów zagranicznych uczelni. Katedra rozwijała szeroką współpracę z zajmującymi się problematyką ekonomiczną i regionalną instytutami ekonomicznymi uniwersytetów zagranicznych, m.in. w Bordeaux, Lille, Perugii, Neuchâtel, Dreźnie, St. Petersburgu, Kijowie, Nowosybirsku. Współpraca katedr w kilku wypadkach stworzyła podstawy do zawarcia szerszych umów o współpracy naukowej już wrocławskiej Akademii Ekonomicznej z uczelniami zagranicznymi. Bogaty dorobek Katedry w zakresie badań gospodarki europejskiej przyczynił się do nadania jej w 1993 r. przez Komisję Europejską w Brukseli statusu Katedry Jeana Monneta.

Profesor Winiarski, kierując Katedrą przez wiele lat, zdołał zgromadzić zespół, który jest do dzisiaj ceniony w ogólnopolskim środowisku naukowym ekonomistów. Z tego zespołu wywodził się wieloletni dziekan Wydziału Gospodarki Narodowej (obecny Wydział Nauk Ekonomicznych po zmianie nazwy), a później prorektor ds. naukowych Akademii Ekonomicznej profesor Stanisław Styś. W zespole tym swe sukcesy naukowe zdobywali kolejni kierownicy Katedry – profesor Ryszard Broszkiewicz (w latach 1995-2003) oraz profesor Mirosława Klamut (od 2003 r.). W swej historii Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych zasilala kadrowo również inne katedry Akademii. Obecnie w innych katedrach uczelni pracuje 2 profesorów tytularnych, 4 doktorów habilitowanych na stanowiskach profesorów nadzwyczajnych. Wielu byłych pracowników Katedry pracuje również w instytucjach i przedsiębiorstwach na Dolnym Śląsku oraz w innych regionach naszego kraju.

W Katedrze pracowali: prof. Włodzimierz Boerner, prof. dr hab. Ryszard Broszkiewicz, prof. dr hab. Stanisław Styś, dr hab. Stanisław Korenik, prof. AE, dr hab. Leszek Patrzalek, prof. AE, dr hab. Zbigniew Przybyła, prof. AE, dr hab. Kazimiera Wilk, prof. AE, doc. dr Halina Jagodzińska-Wersty (obecnie Jagodzińska-Bressel), doc. dr Mirosław Musiał, dr Urszula Banaszczyk-Soroka, dr Tomasz Drozdowski, dr Jadwiga Gogolewska, dr Kazimiera Miszczak, dr Magdalena Olejczyk, dr Małgorzata Pięta-Kanurska, dr Dorota Rynio, dr Edward Suś, dr Krzysztof Szolek, dr Karol Wąsowicz, dr Alicja Zakrzewska-Półtorak, mgr Zbigniew Kutrzeba, mgr Wiktor Papadopoulos, mgr Mariusz Raszczyk, mgr Marian Wojciechowicz.

Działalność dydaktyczna Katedry obejmuje zajęcia z takich przedmiotów, jak: polityka ekonomiczna, integracja europejska, międzynarodowe stosunki polityczne, prawo wspólnotowe, polityka regionalna w Europie, ekonomia integracji monetarnej, wspieranie rozwoju w Unii Europejskiej, międzynarodowe porównania gospodarcze, polityka konkurencji w Unii Europejskiej, rynki pracy w Unii Europejskiej, sektor publiczny w gospodarce, jednolity rynek europejski, doświadczenia wybranych państw w integracji europejskiej, wspólna polityka zagraniczna i bezpieczeństwa Unii Europejskiej, polityka po-

datkowa w Unii Europejskiej, zarządzanie rozwojem regionalnym w Unii Europejskiej, wykorzystanie funduszy strukturalnych Unii Europejskiej w polskiej gospodarce. Wymieniona grupa przedmiotów nie obejmuje grupy specjalistycznych przedmiotów do wyboru, które są wykładane w ramach dwóch specjalności prowadzonych przez Katedrę na kierunku stosunki międzynarodowe – specjalność studia europejskie oraz specjalność zarządzanie projektami i funduszami strukturalnymi.

Oprócz wykładów i ćwiczeń Katedra prowadzi także studium podyplomowe „Fundusze strukturalne i Fundusz Spójności Unii Europejskiej”, w którym przekazuje się słuchaczom wiedzę o procesie integracji europejskiej oraz o formach i zasadach wydatkowania środków pomocowych Unii Europejskiej.

Od wielu lat Katedra opiekuje się kołem naukowym „YOUROPE”, które swą działalność wiąże głównie z pogłębianiem wiedzy o procesie integrowania się obu części Europy – Zachodniej i Wschodniej. Członkowie koła organizują konferencje oraz spotkania propagujące wiedzę o Unii Europejskiej, biorą udział w pracach badawczych Katedry, aktywnie uczestniczą w wymianie doświadczeń z podobnymi kołami naukowymi działającymi za granicą.

Pracownicy Katedry biorą również czynny udział w kształceniu uczestników studiów doktoranckich. Dość często zdarza się, że uczestnicy tych studiów są po obronie pracy doktorskiej zatrudniani jako pracownicy Katedry. Obecnie w Katedrze pracuje sześciu doktorantów, pięciu z nich korzysta ze stypendium naukowego fundowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego.

Katedra Polityki Ekonomicznej i Europejskich Studiów Regionalnych charakteryzuje się szerokim zakresem działalności naukowo-badawczej. W wielu wydanych monografiach i artykułach najobszerniej są prezentowane zagadnienia polityki gospodarczej państwa, polityki regionalnej oraz stosunków międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem procesu integrowania się gospodarek w ramach obecnej Unii Europejskiej. W zakresie polityki gospodarczej eksponowane są następujące obszary badawcze: polityka wzrostu gospodarczego, polityka strukturalna, polityka monetarna i budżetowa, polityka rynków pracy i odchodzenia od bezrobocia, a także polityki rozwoju poszczególnych dziedzin i gałęzi gospodarki. W ramach polityki regionalnej do najważniejszych obszarów badawczych należą: kształtowanie procesu przemian struktury przestrzennego rozmieszczenia gospodarki i ludności, uwarunkowanie lokalizacji inwestycji, międzynarodowe uwarunkowania rozwoju regionów, wspieranie rozwoju regionów słabo rozwiniętych i problemowych poprzez politykę regionalną Unii Europejskiej, kształtowanie rozwoju terytorialnego przez władze samorządowe w Europie, programowanie i planowanie przestrzenne, konkurencyjność i innowacyjność regionów.

W zakresie stosunków międzynarodowych najważniejsze obszary badawcze to: uwarunkowania współpracy gospodarczej z zagranicą, przynależność do międzynarodowych organizacji gospodarczych i politycznych, struktura instytucjonalna i dziedziny polityki gospodarczej i społecznej Unii Europejskiej, międzynarodowa współpraca terytorialna.

W ciągu prawie sześćdziesięciu lat swego funkcjonowania zespół Katedry opublikował kilkadziesiąt książek i ponad tysiąc artykułów naukowych oraz wypromował ponad czterdziestu doktorów nauk ekonomicznych.

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek D, pok. 116
tel. (071) 36-80-415, e-mail: gn_eop@ae.wroc.pl



I rząd od lewej: dr K. Banasiewicz, M. Kurczowy, prof. dr hab. H. Towarnicka, dr hab. Cz. Zając, prof. AE, prof. dr hab. B. Haus, dr hab. G. Osbert-Pociecha, prof. AE, mgr M. Niebieszczańska-Zych, dr P. Szymański. **II rząd od lewej:** dr A. Broszkiewicz, dr M. Karaś, prof. dr hab. J. Lichtarski, dr W. Misiński, dr M. Kwiecińska, dr D. Teneta-Skwiercz

Kierownik

prof. zw. dr hab. Jan Lichtarski
tel. (071) 36-80-417, e-mail: jan.lichtarski@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

prof. zw. dr hab. Halina Towarnicka
dr hab. inż. Grażyna Osbert-Pociecha, prof. AE
dr hab. Czesław Zając, prof. AE
dr inż. Mirosław Karaś
dr Kazimierz Banasiewicz
dr Małgorzata Trenkner

dr Wojciech Misiński
dr Mirosław Moroz
dr Dorota Teneta-Skwiercz
dr Piotr Szymański
dr Monika Kwiecińska

Pracownicy inżynieryjno-techniczni

mgr Małgorzata Niebieszczańska-Zych
Marta Kurczowy

W Katedrze pracowali również: prof. dr hab. Ber Haus, prof. dr hab. Jerzy Czupiał, prof. dr hab. Jan Skalik, prof. dr hab. Rafał Krupski, prof. dr hab. Zdzisław Jasiński, prof. dr hab. Danuta Misińska, prof. dr hab. Wiesław Kotarba, prof. dr hab. Henryk Jagoda, prof. dr hab. Barbara Olszewska, prof. dr hab. Stefan Wrzosek, prof. dr hab. Adam Jońca, prof. dr hab. Stanisław Nowosielski, prof. dr hab. Małgorzata Gableta, prof. dr hab. Zofia

Hasińska, dr hab. Szymon Stempin, dr Andrzej Bodak, dr Roman Saczkowski, dr Wojciech Kabarowski, dr Krzysztof Liedtke, dr Leszek Miklaszewski, dr Anetta Pukas, dr Marek Wierzba, dr Antoni Gorazd, dr Andrzej Domiter, dr Maciej Sygit, dr Jan Budka, dr Halina Leśniak, dr Anna Marciszewska, dr Grzegorz Jokieli, dr Renata Brajer-Marczak, dr Krystyna Wrzosek, dr Helena Pilcer, dr Eugeniusz Czyrek, dr Elżbieta Jacyno, dr Andrzej Broszkiewicz, dr Jan Frąckiewicz, dr Lucjan Szołtys, dr Jerzy Kołodziej, mgr Paweł Kubiak, mgr Dorota Światowy, mgr Robert Zięba, mgr Andrzej Małkowski, mgr Wojciech Kopalczyński, mgr Ryszard Wypijewski, mgr Jolanta Heyduk, mgr Eugenia Poływka, mgr Maryla Korczyńska, mgr Mariolanta Rowińska, mgr Jolanta Żelezik, mgr Anna Popłońska, mgr Jolanta Falińska, mgr Lech Kubicki, mgr Katarzyna Puszko-Machowczyk.

Katedra powstała w roku 1982 jako swego rodzaju uwiecznienie drogi rozwoju, którą otworzyło powołanie w 1969 r., w Instytucie Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw Przemysłowych, Zakładu Ekonomiki Przedsiębiorstwa pod kierownictwem doc. Bera Hausa. W 1979 r. zakład został przeniesiony do nowo utworzonego Instytutu Ekonomiki Produkcji, który w 1982 r. rozwiązano. W następstwie tego powstały m.in. dwie samodzielne katedry. Jedną z nich była Katedra Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa.

Kierownikiem Katedry został prof. B. Haus. Oprócz niego pracowało w Katedrze 2 docentów, 11 adiunktów doktorów oraz 11 asystentów i starszych asystentów.

W całym okresie istnienia Katedry stopień naukowy doktora habilitowanego uzyskało 13 jej pracowników (J. Skalik, J. Lichtarski, R. Krupski, S. Stempin, H. Jagoda, S. Wrzosek, Z. Jasiński, H. Towarnicka, S. Nowosielski, B. Olszewska, M. Gableta, G. Osbert-Pociecha, C. Zajac). Tytuł naukowy profesora uzyskało 10 spośród tych osób, w tym 4 w czasie pracy w Katedrze (J. Lichtarski, H. Towarnicka, H. Jagoda, S. Nowosielski) i 6 osób po wyjściu z Katedry, najczęściej w związku z objęciem kierownictwa nowo tworzonych Katedr (M. Gableta, B. Olszewska, R. Krupski, Z. Jasiński, J. Skalik, S. Wrzosek).

W 1990 r., w związku z odejściem prof. B. Hausa na emeryturę, kierownictwo Katedry obejmuje prof. J. Lichtarski.

W 2003 r. na zasadzie wyłączenia z Katedry zespołu pracowników pod kierownictwem prof. S. Nowosielskiego powstaje nowa Katedra (Zarządzania Procesami Gospodarczymi).

Podstawowym przedmiotem dla Katedry jest ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa oraz jej współczesna postać – nauka o przedsiębiorstwie. Pracownicy Katedry prowadzą ponadto całą gamę bardziej specjalistycznych przedmiotów we wszystkich formach dydaktycznych (wykłady, ćwiczenia, seminaria) na wszystkich typach i kierunkach studiów. Katedra organizuje i obsługuje studia podyplomowe, uczestniczy też w realizacji studiów doktoranckich.

Główne kierunki badań w początkowym okresie istnienia Katedry obejmowały następujące grupy zagadnień:

- 1) ekonomika i organizacja przedsiębiorstwa (nauka o przedsiębiorstwie),
- 2) organizacja przedsiębiorstw wielozakładowych,
- 3) organizacja i funkcjonowanie zrzeszeń gospodarczych,
- 4) metodyka badania i kształtowania postępu organizacyjnego w przedsiębiorstwach.

W kolejnych latach dochodzą nowe obszary, w tym:

- 5) współdziałanie gospodarcze przedsiębiorstw,

- 6) tworzenie i funkcjonowanie grup kapitałowych,
- 7) zaopatrzenie i gospodarka surowcowo-materiałowa,
- 8) organizacja i ekonomika procesów inwestycyjnych,
- 9) controlling,
- 10) internacjonalizacja działalności przedsiębiorstwa,
- 11) gospodarowanie zasobami pracy w przedsiębiorstwie,
- 12) restrukturyzacja przedsiębiorstwa,
- 13) inwestycje w przedsiębiorstwie,
- 14) społeczne problemy fuzji i przejęć przedsiębiorstw,
- 15) elastyczność przedsiębiorstwa.

Ciągłą ewolucję problematyki badawczej wywołują różne czynniki, w tym m.in. zmiany składu osobowego Katedry. Obecnie (2006 r.) zachowują aktualność obszary wymienione w punktach: 1, 4, 5, 6, 7, 8, 9, 10, 12, 13, 14, 15.

Listę ważniejszych publikacji będących dorobkiem pracy katedry otwierają: praca B. Hausa *Planowanie produkcji w przedsiębiorstwie przemysłowym* (PWE, 1969), *Organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstw wielozakładowych* (PWE, 1975), *Ewolucja struktur organizacyjnych przemysłu* (PWE, 1983), praca zbiorowa pod redakcją B. Hausa *Planowanie techniczno-ekonomiczne w przedsiębiorstwach* (PWE, 1981). Inne ważniejsze pozycje wydawnicze to:

J. Lichtarski, *Kryteria i metody oceny efektywności przedsięwzięć organizatorskich w przedsiębiorstwie*, AE, Wrocław 1982.

S. Stempin, *Podstawy metodyczne rachunku efektywności doboru materiałów w przedsiębiorstwach przemysłowych*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 483, Wrocław 1989.

J. Lichtarski (red.), *Współdziałanie gospodarcze przedsiębiorstw*, PWE, Warszawa 1992.

H. Jagoda, B. Haus, *Holding. Organizacja i funkcjonowanie*, PWE, Warszawa 1995.

H. Towarnicka, *Inwestycje rzeczowe w warunkach transformacji. Podstawowe problemy ekonomiczno-finansowe*, AE, Wrocław 1996.

G. Osbert-Pociecha, *Dywestycje w przedsiębiorstwie*, AE, Wrocław 1999.

S. Nowosielski, *Centra kosztów i centra zysku w przedsiębiorstwie*, AE, Wrocław 2002.

C. Zając, *Społeczne i organizacyjne problemy przejęć i fuzji przedsiębiorstw*, AE, Wrocław 2006.

Dorobkiem niemal całego zespołu Katedry jest wydawany pod red. J. Lichtarskiego podręcznik akademicki *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie* (AE, Wrocław), którego kolejne edycje ukazują się w cyklu dwuletnim, a ostatnia, siódma, pochodzi z roku 2007.

Także w dwuletnim cyklu organizowane są przez Katedrę konferencje naukowe pod wspólnym ogólnym tytułem *Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem*. Ostatnia, siódma, odbyła się w roku 2006. Zmieniają się podtytuły opisujące szczegółowy przedmiot rozważań. Kolejno były one następujące: *Doświadczenia praktyczne* (dwa razy), *Koncepcje przekrojowe*, *Ciągłość i zmiana*, *Integracja-dezintegracja*, *Między teorią a praktyką*, *Celowość, skuteczność, efektywność*. Efektem materialnym tych konferencji są publikowane w Pracach Naukowych AE zbiory referatów tytułowane tak jak konferencja.

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek B, pok. 114
tel. (071) 36-80-209, e-mail: gn_zs@ae.wroc.pl
[www: strategia.ae.wroc.pl](http://www.strategia.ae.wroc.pl)



Od lewej siedzą: dr hab. L. Jakubów, prof. AE, dr hab. A. Kaleta, prof. AE, prof. zw. dr hab. Z. Bartosik. **Od lewej stoją – I rząd:** dr A. Witek-Crabb, dr hab. K. Moszkowicz, prof. AE, dr M. Ziomek, mgr J. Ignacy, **II rząd:** mgr P. Wołczek, mgr U. Hołub, dr M. Karbowska, dr inż. L. Sołoducho-Pelc, prof. zw. dr hab. S. Kiełczewski

Kierownik

dr hab. Andrzej Kaleta, prof. AE
tel. (071) 36-80-209, e-mail: andrzej.kaleta@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

dr hab. Leon Jakubów, prof. AE
dr hab. Krystyna Moszkowicz, prof. AE
dr Maria Ziomek
dr Krzysztof Safin
dr inż. Letycja Sołoducho-Pelc
dr Anna Witek-Crabb

Pracownik inżynierjno-techniczny

mgr Urszula Hołub

Katedra Zarządzania Strategicznego ma swój początek w Katedrze Przemysłu powstałej w 1950 r. w Wyższej Szkole Ekonomicznej. W 1953 r. otrzymała nazwę Katedra Ekonomiki Przemysłu. W swej historii przechodziła różne zmiany organizacyjne – była Zakładem w Instytucie Gospodarki Narodowej, następnie w Instytucie Ekonomiki Produkcji. W 1983 r. ponownie wróciła do nazwy Katedra Ekonomiki Przemysłu, a kolejne nazwy to

Katedra Ekonomiki i Polityki Przemysłowej oraz Katedra Strategii Rozwojowych w Przemśle. W 2000 roku zmieniono nazwę na Katedra Zarządzania Strategicznego.

Pierwszym kierownikiem Katedry był z-ca prof. Zbigniew Fijałkowski. W latach 1951-1969 Katedrą kierował prof. Krzysztof Jeżowski. W latach 1969-1974 oraz 1993-2002 kierownikiem Katedry był prof. dr hab. Stanisław Kiełczewski. W latach 1974-1993 funkcję kierownika pełnił prof. dr hab. Zygmunt Bartosik. Od 2002 r. Katedrą kieruje dr hab. Andrzej Kaleta, prof. AE.

W swej historii Katedra Zarządzania Strategicznego (dawniej Ekonomiki Przemysłu) zasilala kadrowo inne katedry na różnych wydziałach.

W Katedrze pracowali: prof. dr hab. Ber Haus, doc. dr Arkadiusz Grossman, prof. dr hab. Irena Hejduk, prof. dr hab. Adam Jońca, prof. dr hab. Barbara Olszewska, prof. dr hab. Jan Skalik, prof. dr hab. Szymon Stempin, prof. dr hab. Bolesław Wersty, prof. dr hab. Jarosław Witkowski, doc. dr Irena Czarnecka, dr hab. Lidia Sobolak, dr Jan Budka, dr Maciej Czarnecki, dr Henryk Drzewiecki, dr Mirosław Gniewowski, dr Małgorzata Karbowska, dr Henryk Kozarowicz, dr Krystyna Kubacka-Góral, dr Zofia Latawiec, dr Czesława Niżyńska, dr Bogumiła Swat, mgr inż. Kazimierz Chodor, mgr Andrzej Domiter, mgr inż. Helena Głowacka, mgr Tadeusz Ignatowicz, mgr Lech Kubicki, mgr Zdzisław Michael, mgr Bronisława Niewiadomska, mgr Jakub Ostrowski, mgr Halina Pamuła, dr Roman Saczkowski, mgr Teresa Słupska, mgr inż. Lilia Śliwińska, mgr Walenty Wołoszyn, mgr Halina Żukiewicz, Gizela Płócieniak, Zofia Zielezińska.

Działalność dydaktyczna Katedry obejmuje zajęcia z takich przedmiotów, jak: zarządzanie strategiczne, strategie przedsiębiorstw w praktyce, polityka przemysłowa, społeczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw, przedsiębiorczość i zarządzanie własną firmą, zarządzanie kryzysem w organizacji, zarządzanie innowacjami, rezerwy celowe w strategii rozwoju przedsiębiorstwa, strategie konkurencji.

Prowadzone są zajęcia na studiach doktoranckich, a pracownicy Katedry prowadzą szkolenia i zajmują się doradztwem dla przedsiębiorstw. Oprócz wykładów i ćwiczeń w ramach zarządzania strategicznego dostępna jest w laboratoriach komputerowych gra strategiczna pt. MARKETPLACE. Prowadzone są też studia podyplomowe z zakresu zarządzania strategicznego.

Przy Katedrze działa koło naukowe „Strateg”. W Katedrze organizowane są regularne spotkania pracowników i studentów z prezesami znanych firm na temat problematyki tworzenia i wdrażania strategii przedsiębiorstw.

Działalność naukowo-badawcza Katedry Zarządzania Strategicznego koncentruje się na problematyce zarządzania strategicznego, przedsiębiorczości, innowacji w przemyśle, przedsiębiorstw rodzinnych, ekonomiki i polityki przemysłowej, społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

Wczesne prace naukowo-badawcze Katedry dotyczyły zagadnień ekonomiki i rozwoju przemysłu. Wyniki tych badań zostały opublikowane w takich opracowaniach, jak: K. Jeżowski, *Rozwój i rozmieszczenie przemysłu na Dolnym Śląsku*, Ossolineum, Wrocław 1961; K. Jeżowski, *Zarządzanie przemysłem*, PWE, Warszawa 1963; Z. Bartosik, *Przemysł*

miedziowy, Ossolineum, Wrocław 1981; S. Kiełczewski, *Programowanie rozwoju przemysłu. Zarys metody*, AE, Wrocław 1984.

W latach siedemdziesiątych prowadzono w Katedrze pod kierunkiem prof. dr. hab. S. Kiełczewskiego badania z zakresu programowania rozwoju przemysłu. Na podstawie wieloletnich badań pracowników Katedry powstały strategie rozwoju przemysłu owocowo-warzywnego, wydobywania węgla brunatnego, rozwoju kriogeniki w Polsce. Wyniki tych badań były inspiracją do wprowadzenia kwestii programowania rozwoju w przemyśle (myślenia strategicznego) do problematyki wykładów i ćwiczeń dla studentów (S. Kiełczewski). Tematyka ta w procesie dydaktycznym z tamtych lat miała charakter nowatorski w skali kraju.

W latach dziewięćdziesiątych prace badawcze koncentrowały się na zmianach strukturalnych w przemyśle (Z. Bartosik), pracach innowacyjnych w przemyśle (K. Moszkowicz), społecznych uwarunkowaniach rozwoju przedsiębiorstw (L. Jakubów), ocenie transformacji systemowej w Polsce (S. Kiełczewski) oraz roli kategorii jakości życia w tworzeniu strategii rozwoju (S. Kiełczewski).

Od wielu lat prowadzone są w Katedrze badania nad strategicznymi zachowaniami przedsiębiorstw (A. Kaleta) oraz rozwojem małych i średnich przedsiębiorstw (L. Jakubów, K. Safin, L. Sołoducho-Pelc).

Katedra jest organizatorem cyklicznych konferencji naukowych na temat: „Zarządzanie strategiczne w teorii i w praktyce”, *Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej* nr 951 (2002), 1025 (2004), 1137 (2006) oraz „Przedsiębiorczość i innowacyjność. Wyzwania współczesności”, *Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej* nr 1030 (2004), 1116 (2006).

Katedra prowadzi współpracę naukową z Uniwersytetem Ekonomiki i Finansów w St. Petersburgu, z Technische Universität Clausthal of Technology w Clausthal-Zellerfeld w Niemczech, ma udział w programie UE INTERREG III C, INNOVINT – koordynator Uniwersytet Wrocławski.

Najważniejsze publikacje pracowników Katedry Zarządzania Strategicznego:

Z. Bartosik, *Strukturalne problemy przemysłu polskiego*, Zakład Narodowy im. Ossolińskich, PAN, Wrocław 1988.

Z. Bartosik, *Ekonomika i polityka przemysłowa*, AE, Wrocław 1993.

L. Jakubów, *Społeczne uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw*, AE, Wrocław 2000.

L. Jakubów, S. Kiełczewski, M. Noga, *Cele rozwojowe władz publicznych i organizacji gospodarczych: kompatybilność czy konflikt*, AE, Wrocław 2004.

A. Kaleta, *Analiza strategiczna w przemyśle*, AE, Wrocław 1997.

A. Kaleta, *Strategie konkurencji w przemyśle*, AE, Wrocław 2000.

S. Kiełczewski, *Polityka przemysłowa Polski w okresie transformacji systemowej*, AE, Wrocław 1997.

S. Kiełczewski, *Strategiczna ocena polskiej transformacji systemowej*, Wyższa Szkoła Zarządzania Edukacja, Wrocław 2005.

K. Moszkowicz, *Procesy innowacyjne w polskim przemyśle*, AE, Wrocław 2001.

Zarządzanie strategiczne, praca zbiorowa, AE, Wrocław 2000.

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/1120, budynek A, pok. 311
tel. (071) 36-80-199, e-mail: gn_hg@ae.wroc.pl



Od lewej: dr K. Popiński, dr M. Muszkiewicz, mgr S. Straszak-Chandoha, dr hab. J. Chumiński, prof. AE, mgr A. Czmuchowski

Kierownik

dr hab. Jędrzej Chumiński, prof. AE
tel. (071) 36-80-199, e-mail: chum@ds25.ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

mgr Adam Czmuchowski
dr Marian Muszkiewicz
dr Krzysztof Popiński
mgr Sylwia Straszak-Chandoha

Katedra Historii Gospodarczej rozpoczęła działalność w lutym 1985 r. Stanowiła ona kontynuację działającego od 1969 r. Zakładu Historii Gospodarczej, który funkcjonował w ramach powstałego wówczas Instytutu Ekonomii Politycznej. Tradycja badań w zakresie historii gospodarczej oraz działalność dydaktyczna z tego przedmiotu na wrocławskiej uczelni ekonomicznej ma jednak o wiele dłuższą tradycję. Historia gospodarcza należy bowiem do tych niewielu przedmiotów, które wykładane są od początku istnienia uczelni – od 1947 r.

Rangę historii gospodarczej w programie nauczania WSH, WSE i AE tworzyli wykładowcy ją uczeni. Wielu z nich należało do grona najznamienitszych polskich badaczy, często o europejskiej renomie. Warto wymienić tych najbardziej znanych.

Stefan Inglot (1902-1994), uczeń Franciszka Bujaka, zatrudniony w WSH w latach 1946-1950, należał do najwybitniejszych badaczy historii wsi i rolnictwa w XVI-XVIII w. W ciągu swojej długiej kariery naukowej prof. Inglot inicjował badania z zakresu historii

gospodarczej nie tylko w WSH we Wrocławiu, ale także m.in. na Uniwersytecie Jana Kazimierza i Akademii Handlu Zagranicznego we Lwowie, Uniwersytecie Jagiellońskim oraz Uniwersytecie Wrocławskim. W dowód uznania za zasługi dla polskiej nauki oraz działalność organizacyjną S. Inglot został wyróżniony w 1977 r. przez Uniwersytet Wrocławski tytułem doktora *honoris causa*.

Niezwykłą osobowością wśród wykładowców historii gospodarczej był Wincenty Styś (1903-1960). Współorganizator WSH i rektor WSE w latach 1956-1959 należał do tych uczonych, dzięki którym w czasach stalinowskiego terroru zachowany został tradycyjny etos uczzonego. Mimo niesprzyjających warunków W. Styś pozostał, dzięki niezwyklej rzetelności badawczej i bezkompromisowości w głoszeniu swoich poglądów, wzorem badacza i człowieka. Dorobek Profesora, zwłaszcza w zakresie historii wsi, na trwałe wszedł do najświetniejszych osiągnięć polskiej historiografii.

Listę wybitnych uczonych, którzy wykładali historię gospodarczą w naszej uczelni, należy uzupełnić o Karola Joncę, Stanisława Wykrętowicza i Zbigniewa Kwaśnego. Prof. Jonca, zatrudniony w latach 1954-1961, jest nie tylko znakomitym historykiem gospodarczym, autorem licznych publikacji z tego zakresu, ale również wybitnym znawcą dziejów Niemiec, faszyzmu i Śląska. Prof. Wykrętowicz, dziś emerytowany profesor Uniwersytetu Poznańskiego, jest autorem wielu cennych publikacji z zakresu historii gospodarczej, a także uznanym badaczem problematyki samorządności. Prof. Zbigniew Kwaśny kierował Katedrą Historii Gospodarczej w latach 1996-2000. Jego zainteresowania badawcze koncentrują się wokół problematyki rozwoju przemysłu na Śląsku oraz demografii historycznej.

Obecny profil naukowo-badawczy Katedry został ukształtowany przez jej twórcę i wieloletniego kierownika (w latach 1985-1996) prof. Wacława Długoborskiego, wybitnego znawcy dziejów Śląska i Europy Środkowo-Wschodniej w XVIII i poł. XIX w., zwłaszcza przemian ekonomicznych i społecznych związanych z postępami industrializacji i urbanizacji. Dzięki jego licznym kontaktom międzynarodowym, zwłaszcza zaś uczestniczeniu w światowych Zjazdach Historyków Gospodarczych, nadał on prowadzonym w Katedrze badaniom i działalności dydaktycznej nowatorski, zgodny z najnowszymi tendencjami nauki światowej, profil. Oznaczał on prymat analizy i wyjaśniania nad opisem wydarzeń, ujmowanie zjawisk gospodarczych w kategoriach modeli, traktowanie ich jako fragmentu szerszych dynamicznych procesów globalnych, ustalanie związków synchronicznych i diachronicznych między zjawiskami, dążenie do ujmowania badanych zjawisk gospodarczych i społecznych w kategoriach ilościowych (obrazujących proporcje w badanych zjawiskach), wykorzystywanie osiągnięć innych nauk społecznych, zwłaszcza ekonomii, socjologii, psychologii itd. Ważną cechą ustalonego profilu naukowego i dydaktycznego Katedry był jego nomotetyczny charakter oraz funkcjonalność wobec przedmiotów ekonomicznych, z zachowaniem jednak autonomii programowej.

Wieloletnim pracownikiem i kierownikiem Katedry w latach 2001-2005 był dr hab. Jerzy Kociszewski, prof. AE, rozwijający badania nad problemami gospodarczymi i społecznymi przy wykorzystaniu metod tzw. nowej historii gospodarczej.

W Katedrze pracowali: dr hab. Marek Górny, prof. UW, dr hab. Elżbieta Kaszuba, prof. UW, mgr Krzysztof Uściński oraz Teresa Gola i Krystyna Kapelusz.

Działalność dydaktyczna Katedry obejmuje zajęcia z historii gospodarczej i historii stosunków międzynarodowych. Oprócz wykładów i ćwiczeń realizowanych w ramach tych przedmiotów pracownicy Katedry prowadzą wykłady do wyboru, obejmujące problematykę z zakresu historii społecznej Europy i świata.

Działalność naukowo-badawcza Katedry Historii Gospodarczej koncentruje się na problematyce procesów modernizacyjnych społeczeństwa polskiego po II wojnie światowej, kształtowaniu się środowiska robotniczego w Polsce po II wojnie światowej, rozwoju i integracji gospodarczej PRL, ekonomicznych i społecznych problemów rozwoju sektora drobnotowarowego w PRL, roli edukacji w procesie transformacji społeczno-gospodarczej Polski, przemian w polskim górnictwie i hutnictwie w XVI-XIX w., dziejów wyższego szkolnictwa ekonomicznego w PRL. Katedra, wraz z Zakładem Historii Gospodarczej i Statystyki Instytutu Historycznego Uniwersytetu Wrocławskiego, jest współorganizatorem cyklicznych konferencji „Wrocławskie spotkania z historią gospodarczą”.

Katedra Historii Gospodarczej od lat współpracuje z zagranicznymi instytucjami naukowymi. Wśród nich należy wymienić m.in. Instytut Historii Gospodarczej i Społecznej Uniwersytetu w Münster, Instytut Historyczny Uniwersytetu w Poczdamie, Zentrum für Zeithistorische Forschung oraz Deutsches Polen Institut w Darmstadt.

Najważniejsze publikacje pracowników Katedry Historii Gospodarczej:

A. Czumowski, *Dzieje zakładów hutniczych w Samsonowie w Staropolskim Okręgu Przemysłowym*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 2000.

J. Chumiński, *Ruch zawodowy w Polsce w warunkach kształtującego się systemu totalitarnego 1944-1956*, AE, Wrocław 1999.

W. Długoborski, *Dzieje Wrocławia do roku 1807*, PWN, Warszawa 1958 (współautorstwo).

W. Długoborski, *Historia Śląska*, t. 2, Ossolineum, Wrocław 1960 (współautorstwo).

J. Kociszewski, *Zasiedlenie i zagospodarowanie Dolnego Śląska w latach 1945-1949 ze szczególnym uwzględnieniem regionu sudeckiego*, Ossolineum, Wrocław 1983.

J. Kociszewski, *Proces integracji gospodarczej ziem zachodnich i północnych z Polską*, AE, Wrocław 1999.

Z. Kwaśny, *Rozwój przemysłu na Górnym Śląsku w pierwszej połowie XIX w.*, Wydawnictwo Uniwersytetu Wrocławskiego, Wrocław 1983.

M. Muszkiewicz, *Kształtowanie się polskiego drobnomieszczaństwa na Ziemiach Zachodnich i Północnych po 1945 r.*, [w:] *Drobnomieszczaństwo w XIX i XX wieku*, red. S. Kowalska-Glikman, PWN, Warszawa 1992.

K. Popiński, *Borussia, Lusatia, Marcomania... Świat burszów, piwiarń i pojedynków. Studenci Uniwersytetu Wrocławskiego 1871-1921*, Wydawnictwo GAJT, Wrocław 2002.

S. Straszak-Chandoha, *Zakres i efekty prywatyzacji na Dolnym Śląsku w procesie integracji z Unią Europejską*, [w:] *Europejska polityka rolna i polityka spójności*, red. M. Dudek, Zielona Góra 2005 (współautorstwo).

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek A, pok. 115/116
tel. (071) 36-80-192, e-mail: gn_sps@ae.wroc.pl
www: ksips.ae.wroc.pl



Od lewej siedzą: dr M. Rojek-Nowosielska, dr K. Gilga, dr J. Szczepaniak, prof. zw. dr hab. Z. Pisz.
Od lewej stoją: dr K. Sipurzyńska-Rudnicka, A. Dolińska, dr S. Kamiński, dr A. Helbich, mgr Ł. Jurek (doktorant), dr hab. A. Kubów, prof. AE, dr hab. O. Kowalczyk, dr M. Oczachowski, dr W. Wątroba, dr hab. J. Soroka, prof. AE, dr J. Worwa

Kierownik

prof. zw. dr hab. Zdzisław Pisz
tel. (071) 36-80-192, e-mail: zdzislaw.pisz@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

dr hab. Adam Kubów, prof. AE
dr hab. Józef Soroka, prof. AE
dr hab. Olga Kowalczyk
dr Krystyna Gilga
dr Aleksandra Helbich-Syrek
dr Stanisław Kamiński

dr Marian Oczachowski
dr Magdalena Rojek-Nowosielska
dr Katarzyna Sipurzyńska-Rudnicka
dr Joanna Szczepaniak
dr Wiesław Wątroba
dr Jerzy Worwa

Pracownik inżynierjno-techniczny

Anna Dolińska

Katedra stanowi ucieleśnienie procesu rozwoju otwartego powołaniem w 1969 r., wraz z utworzeniem Instytutu Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstw Przemysłowych, Zakładu Socjologii Pracy. Jego kierownictwo powierzono doc. Zofii Szapajtis, poprzednio pracującej w Katedrze Ekonomii Politycznej. Po śmierci doc. Zofii Szapajtis w 1972 r. powołano Zakład Socjologii Pracy i Polityki Społecznej w Instytucie Ekonomiki i Organizacji

na Wydziale Inżynieryjno-Ekonomicznym Przemysłu. Jednocześnie kierownikiem Zakładu została doc. Wanda Iżyk. W 1976 r. Zakład przeniesiono do Instytutu Ekonomii Politycznej.

W 1981 r. dotychczasowy Zakład został usamodzielniony i odtąd funkcjonuje jako Katedra Socjologii i Polityki Społecznej na Wydziale Nauk Ekonomicznych. Na podstawie decyzji Rektora z dn. 1.01.1991 r. kierownictwo Katedry, po doc. dr hab. Wandzie Iżyk, objął prof. zw. dr hab. Zdzisław Pisz.

W Katedrze pracowali: doc. dr Zofia Szapajtis, dr hab. Wanda Patrzalek, prof. UW, doc. dr hab. Wanda Iżyk, prof. Adam Chmielewski, prof. zw. dr hab. Tadeusz Listwan, prof. Marek Górny, dr Mirosław Zdulski, dr Czesław Parchatko, dr Małgorzata Rutkowska, dr Anna Niewiadomska, dr Bożena Ryszawska, dr Jan Wojtaś, dr Witold Zińczuk, dr Tadeusz Stalewski, mgr Izabela Zdulska, mgr Bogdan Zdrojewski, mgr Jerzy Kuźmicki, mgr Jan Tomaszewicz, mgr Krystyna Babula, mgr Jolanta Dublewicz, mgr Małgorzata Zaczek, mgr Krzysztof Uściński, mgr Tadeusz Plewa, mgr Bogdan Wnęk, mgr Liliana Kaleta, mgr Michał Wordęszkiewicz, mgr Seweryn Duda, mgr Aleksandra Grobelna, Hanna Gonkiewicz, Irena Suseł.

Działalność dydaktyczna Katedry obejmuje przede wszystkim zagadnienia z polityki społecznej, socjologii ogólnej oraz odrębnie socjologii pracy i kierownictwa. Zajęcia z tych przedmiotów prowadzone są zarówno na Wydziale Nauk Ekonomicznych, jak też innych wydziałach Akademii Ekonomicznej, w tym także zamiejscowych. Ponadto pracownicy Katedry prowadzą szereg wykładów do wyboru – zarówno w języku polskim, jak i angielskim – obejmujących m.in. następujące kwestie: polityka społeczna w krajach Unii Europejskiej, ubóstwo i zjawiska marginalizacji społecznej w dobie gospodarki globalnej, problemy społeczne współczesnego społeczeństwa, economic sociology, globalization and European integration, civil society – utopia or chance.

Poza tym w Katedrze funkcjonuje studium podyplomowe „Skuteczny menedżer nowoczesnej firmy“, które obejmuje m.in. takie zagadnienia, jak: prawo gospodarcze, ekonomia/etyka biznesu, samowiedza menedżera, strategia przedsiębiorstwa, techniki wpływu na ludzi, zarządzanie pracą, kultura organizacyjna firmy.

Działalność naukowo-badawcza koncentruje się na:

- problematyce z zakresu polityki społecznej, a szczególnie takich kwestiach, jak: edukacja, rynek pracy, bezrobocie, ochrona zdrowia, system zabezpieczenia społecznego, polityka mieszkaniowa, ubóstwo i marginalizacja społeczna, zjawiska patologii społecznej, organizacje pozarządowe, społeczna rola zakładu pracy, problemy współczesnej rodziny;
- problematyce z zakresu socjologii pracy i kierownictwa, a zwłaszcza na takich zagadnieniach, jak: proces komunikowania, motywowanie, osobowość, władza i przywództwo, stres menedżerski;
- problematyce z zakresu socjologii, a szczególnie na takich kwestiach, jak: uwarunkowania życia społecznego, instytucja i kontrola społeczna, grupa społeczna, rola i pozycja w grupie, kultura i jej wpływ na życie społeczne, potrzeby, postawy, motywacje, zachowania, socjologiczne koncepcje rozwoju społecznego.

Wspólny dorobek Katedry obejmuje m.in.:

- udział w programie TEMPUS – Structural JEP 08255/94-97 razem z: Uniwersytetem w Münster, Uniwersytetem w Odense, Uniwersytetem Wrocławskim. Rezultat udziału – publikacja: B. Klimczak, L. Olszewski, Z. Pisz (red.), *Integracja europejska. Transformacja systemowa w Polsce. Procesy dostosowawcze*, AE, Wrocław;

- raport *Proekologiczna rekonwersja przemysłu w województwie legnickim*. Raport jest rezultatem udziału Katedry w realizacji Projektu Badawczego Zamawianego (nr 2406, 1997), finansowanego przez KBN;

- pracę zbiorową: W. Ostasiewicz, Z. Pisz (red.), *Sytuacja społeczna Dolnego Śląska*, Wydawnictwo Instytutu Śląskiego, Opole 2000. Publikacja ta jest rezultatem udziału Katedry Socjologii i Polityki Społecznej oraz Katedry Statystyki w badaniach w ramach GRANTU KBN (nr 1H02S004);

- pracę zbiorową: Z. Pisz (red.), *Zmiany sytuacji społecznej na Dolnym Śląsku w latach 1998-2002*, AE, Wrocław 2004. Publikacja stanowi kontynuację badań prowadzonych we współpracy z Katedrą Statystyki, dotyczących sytuacji społecznej Dolnego Śląska.

Katedra utrzymuje rozległe kontakty z praktyką życia gospodarczego i społecznego, przede wszystkim w formie poradnictwa, realizacji fachowych badań i ekspertyz oraz dokształcania w zakresie polityki społecznej i socjologii ogólnej, w tym zwłaszcza socjologii pracy i kierownictwa. Jeszcze przed 1981 r. oraz w pierwszych latach funkcjonowania Katedra rozwinęła bezpośrednie kontakty zagraniczne, m.in. z Instytutem Socjologii Bułgarskiej Akademii Nauk; ukazały się też wspólne publikacje, w tym z dziedziny socjologii kierownictwa oraz konfliktów w środowisku pracy. Współpraca objęła również Wydział Geograficzno-Ekonomiczny Uniwersytetu im. Łomonosowa w Moskwie. Jej uwieńczeniem były badania nad ruchami migracyjnymi.

Ponadto ówczesna Katedra podejmuje współpracę z Instytutem Badań Ekonomicznych i Socjologicznych w Chemnitz (Niemcy), natomiast w kraju z Instytutem Spraw Publicznych, Polskim Towarzystwem Polityki Społecznej, Radą Strategii Społeczno-Gospodarczej przy Prezesie Rady Ministrów, Instytutem Polityki Społecznej Uniwersytetu Warszawskiego, Uniwersytetem Opolskim, przedsiębiorstwami, organizacjami pozarządowymi, jednostkami samorządu terytorialnego i innymi podmiotami.

Pracownicy Katedry wzbogacają indywidualnie swoje doświadczenia we współpracy z różnymi podmiotami, uczestnicząc w rozmaitych projektach naukowo-badawczych o zasięgu lokalnym, krajowym bądź szerszym. Pracownicy rozwijają także kontakty z uczelniami i innymi jednostkami zagranicznymi celem pozyskiwania stypendiów, odbywania staży naukowo-dydaktycznych, uczestnictwa w międzynarodowych konferencjach czy prowadzenia wykładów na uczelniach w innych krajach.

Katedra angażuje się również w organizację konferencji naukowych we współpracy z innymi jednostkami naukowo-badawczymi lub samodzielnie. Stałą współpracę w tym zakresie Katedra podejmuje m.in. z Zakładem Polityki Społecznej Uniwersytetu Warszawskiego. Ostatnim przedsięwzięciem jest natomiast organizacja konferencji „Odpowiedzialność społeczna przedsiębiorstw”.

Najważniejsze publikacje pracowników Katedry Socjologii i Polityki Społecznej:

O. Kowalczyk, *Rola pomocy osobistej w procesie integracji społecznej osób niepełnosprawnych w Polsce i w innych krajach*, AE, Wrocław 2004.

A. Kubów, *Infrastruktura społeczna w okresie transformacji*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 745. Seria: Monografie i Opracowania nr 119, AE, Wrocław 1996.

A. Kubów, *Socjologia. Zarys problematyki i podstawowe pojęcia*, Wydawnictwo Forum Naukowe, Poznań–Wrocław 2006.

Z. Pisz, *Problemy społeczne transformacji w Polsce*, Wydawnictwo Instytutu Śląskiego, Opole 2001.

Z. Pisz (red.), *Zadania społeczne*, AE, Wrocław 2002.

Z. Pisz (red.), *Zmiany sytuacji społecznej na Dolnym Śląsku w latach 1998-2002*, AE, Wrocław 2004.

M. Rojek-Nowosielska, *Kształtowanie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw*, AE, Wrocław 2006.

J.M. Soroka, *Polska Partia Socjalistyczna wobec problemów kulturalno-oświatowych 1918- 1939*, AE, Wrocław 1995.

W. Wątroba, *Socjologia. Wstęp do praktycznej wiedzy społecznej*, AE, Wrocław 1998.

W. Wątroba, *Społeczeństwo konsumpcyjne w dobie globalizacji*, AE, Wrocław 2006.

KATEDRA MIĘDZYNARODOWYCH STOSUNKÓW GOSPODARCZYCH

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek B, pok. 207
tel. (071) 36-80-186, fax (071) 36-80-225
e-mail: gn_msg@ds25.ae.wroc.pl



Od lewej siedzą: dr hab., B. Drelich-Skulska, prof. AE , prof. zw. dr hab. J. Rymarczyk, mgr P. Stermach. **Od lewej stoją:** mgr S. Bobowski, dr E. Mirecka, dr M. Chrzan, mgr S. Mazurek, dr M. Domiter, dr F. Adamczuk, dr J. Brach, mgr J. Kuźmiak, mgr M. Rudnicka, dr P. Skulski, mgr A. Kuźmińska, mgr A. Jankowiak, dr W. Michalczyk, dr M. Adamczyk, mgr J. Michalczyk, mgr R. Hryniewiecki, dr A. Piasecka-Głuszak, mgr B. Mróz

Kierownik

prof. zw. dr hab. Jan Rymarczyk
tel. (071) 36-80-186, e-mail: jan.rymarczyk@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

dr hab. Bogusława Drelich-Skulska, prof. AE
dr Franciszek Adamczuk
dr Marzena Adamczyk
dr Jarosław Brach
dr Mariusz Chrzan
dr Małgorzata Domiter
dr Wawrzyniec Michalczyk
dr Elżbieta Mirecka
dr Agnieszka Piasecka-Głuszak

dr Przemysław Skulski
dr Tomasz Szelaąg
dr Marta Wincewicz
mgr Anna Jankowiak
mgr Aleksandra Kuźmińska
mgr Szymon Mazurek
mgr Joanna Michalczyk
mgr Barbara Mróz

Pracownik inżynierjno-techniczny

mgr Patrycja Stermach

Katedra Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych powstała w wyniku rozwoju Zakładu Handlu Zagranicznego, który – jako samodzielna jednostka dydaktyczna i badawcza – został powołany decyzją Senatu AE w 1982 r. Na jej kierownika na tej samej podstawie powołano doc. dr. hab. Jana Rymarczyka, wcześniej pracownika Katedry Ekonomii Politycznej Kapitalizmu. Pracownicy Zakładu prowadzili wykłady, ćwiczenia i seminaria z handlu zagranicznego na Wydziale Gospodarki Narodowej oraz wykłady na Wydziale Zarządzania i Informatyki. W Zakładzie podjęto badania nad reformą w polskim handlu zagranicznym i jego rozwojem oraz transferem technologii i kooperacją międzynarodową. Zakład nawiązywał współpracę z Polską Izbą Handlu Zagranicznego, Instytutem Koniunktur i Cen HZ w Warszawie oraz Urzędem Celnym we Wrocławiu. W ramach tej współpracy opiniowano projekty aktów prawnych, organizowano wspólne konferencje i prowadzono badania nad czynnikami stymulującymi eksport przedsiębiorstw dolnośląskich. Dobrze rozwijała się też współpraca z wieloma firmami eksportującymi z Dolnego Śląska, m.in. z Elwro, Polarem, Budexpolem, Fadromą, Zakładami Samochodowymi w Jelczu oraz z Towarzystwem Handlu Zagranicznego „Interpregro” SA w Warszawie. Zakład podjął także współpracę z Uniwersytetem w Dreźnie i Uniwersytetem w Münster (w ramach współpracy pilotowanej przez Instytut Ekonomii Politycznej).

W 1983 r. doc. Jan Rymarczyk utworzył pierwszą edycję Studium Poddyplomowego Handlu Zagranicznego, na którym prowadzili wykłady m.in. dyrektorzy i pracownicy wymienionych instytucji i przedsiębiorstw. Szczególny wkład w rozwój tej formy kształcenia wnieśli: dyrektor PIHZ Oddział we Wrocławiu Stanisław Janik, wicedyrektor Elwro dr Jerzy Chełchowski, wicedyrektor Urzędu Celnego we Wrocławiu dr Czesław Caputa i prezes THZ „Interpregro” SA Zbigniew Hryniewicz. We współpracy z IKC HZ i PIHZ w 1984 r. zorganizowano pierwszą konferencję poświęconą problemom polskiego handlu zagranicznego. Po kilku latach pracy Zakład opuściła dr Jadwiga Forowicz, która wyemigrowała do Kanady i tam podjęła pracę na jednym z uniwersytetów.

W 1991 r. Zakład HZ został przekształcony w Katedrę Handlu Zagranicznego, a w 2004 r. w Katedrę Międzynarodowych Stosunków Gospodarczych. Na mocy decyzji Rady Wydziału GN w 1995 r. utworzono kierunek Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze i Polityczne, którego nazwę zmieniono później na Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze, a następnie Stosunki Międzynarodowe. W 2006 r. podjęto we współpracy z innymi akademiami ekonomicznymi i SGH w Warszawie starania o powrót do nazwy kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze, celem podkreślenia różnicy programowej pomiędzy uniwersyteckim a ekonomicznym kształceniem w zakresie międzynarodowych stosunków. Zakończyły się one pozytywnie i od roku akademickiego 2007/08 taki kierunek studiów będzie na Wydziale Nauk Ekonomicznych. Obecnie na kierunku SM istnieją trzy specjalności: handel zagraniczny, integracja europejska i międzynarodowa gospodarka przestrzenna. W czerwcu 2006 r. kierunek SM, jako trzeci w kraju, uzyskał akredytację Fundacji Promocji i Akredytacji Kierunków Ekonomicznych.

W 1996 r. utworzono przy Katedrze koło naukowe „Cargo”, którego członkowie aktywnie współpracują przy organizowaniu konferencji i innych działaniach Katedry.

Należy zaznaczyć, że powołane w 1983 r. Studium Podyplomowe Handlu Zagranicznego jest najstarsze na uczelni i funkcjonuje do tej pory. Co roku kończy go kilkudziesięciu studentów z całego kraju. W sumie wypromowano ponad 1500 absolwentów. Od 1984 r. co roku organizowana jest także konferencja w wymiarze międzynarodowym lub ogólnopolskim, poświęcona różnym aspektom międzynarodowych stosunków gospodarczych, w ostatnich latach zagadnieniom regionalizacji i globalizacji. Jest ona największym tego rodzaju przedsięwzięciem integrującym środowisko naukowców zajmujących się dziedziną stosunków międzynarodowych w Polsce, o czym świadczy liczba ponad 140 referatów nadesłanych w 2006 r. Referaty są publikowane przed konferencją, w ostatnich latach jako dwutomowe wydawnictwo Katedry.

W momencie powstania Zakład HZ tworzył kierownik i zatrudniona na pół etatu sekretarka. Obecnie w katedrze pracują 22 osoby.

W 2006 r. odeszła na emeryturę p. Jadwiga Kempf-Kuchar, która była sekretarką od powstania Zakładu HZ, a jej obowiązki przejęła mgr Patrycja Stermach.

Badania naukowe Katedry koncentrują się na:

- 1) polskim handlu zagranicznym, zmianach jego dynamiki, struktury i czynnikach determinujących go po wejściu do UE,
- 2) internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw i gospodarek,
- 3) internacjonalizacji i globalizacji regionu dolnośląskiego,
- 4) wpływie funduszy polityki strukturalnej UE na rozwój przedsiębiorstw i regionów,
- 5) międzynarodowych przepływach gospodarczych.

Do najważniejszych opracowań zwartych Katedry, które ukazały się drukiem, należą:

J. Rymarczyk, *Migracje siły roboczej do krajów EWG i jej konsekwencje społeczno-gospodarcze*, Instytut Zachodni w Poznaniu, Poznań 1986.

J. Rymarczyk (red.), *Handel zagraniczny*, AE, Wrocław 1986.

J. Rymarczyk, *Internacjonalizacja przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 1996.

J. Rymarczyk, *Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2004.

J. Rymarczyk (red.), *Handel zagraniczny. Organizacja i technika*, PWE, Warszawa 1996, 2000, 2002, 2005 (cztery wydania zmienione).

J. Rymarczyk (red.), *Międzynarodowe stosunki gospodarcze*, PWE, Warszawa 2006.

B. Drelich-Skulska, M. Domiter (red.), *Świadomość integracji europejskiej: Przewodnik dla przedsiębiorców*, Wydawnictwo Przecinek, Wrocław 2001.

A. Piasecka, *Logistyka w wydawnictwie*, Biblioteka Analiz, Warszawa 2004.

T. Szeląg, *Hedging w teorii i praktyce: przykład światowego rynku miedzi*, Wydawnictwo Przecinek, Wrocław 2003.

B. Drelich-Skulska, *Ewolucja zagranicznej polityki Japonii u progu XXI wieku*, AE, Wrocław 2002.

Za działalność naukową i dydaktyczną pracownicy Katedry uzyskali nagrodę Ministra Edukacji i Sportu (prof. dr hab. Bogusława Drelich-Skulska) oraz 40 nagród I i II stopnia

Rektora Uczelni, a prof. zw. dr hab. Jan Rymarczyk został odznaczony Srebrnym i Złotym Krzyżem Zasługi oraz Krzyżem Kawalerskim i Oficerskim Orderu Odrodzenia Polski.

Prof. Jan Rymarczyk był opiekunem pracy habilitacyjnej prof. nadzw. Bogusławy Drelich-Skulskiej pt. *Ewolucja zagranicznej polityki ekonomicznej Japonii u progu XXI wieku* oraz promotorem 13 następujących prac doktorskich:

- B. Drelich-Skulska, *Proeksportowa strategia rozwoju Korei Południowej* (1992).
- M. Domiter, *Proeksportowy charakter przekształceń strukturalnych gospodarki francuskiej po recesji gospodarczej lat 70-tych* (1991).
- M. Chrzan, *Czynnik ekologiczny w międzynarodowych stosunkach gospodarczych* (1992).
- P. Skulski, *Międzynarodowy handel bronią na przykładzie Francji* (1994).
- J. Brach, *Globalizacja sprzedaży, produkcji i produktu na przykładzie działań wybranych producentów pojazdów użytkowych* (2001).
- M. Wincewicz, *Logistyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem międzynarodowym* (2000).
- T. Szelaąg, *Zastosowanie instrumentów pochodnych w transakcjach hedgingowych przez światowych producentów miedzi rafinowanej* (2003).
- A. Piasecka-Głuszak, *Logistyka w funkcjonowaniu międzynarodowych przedsiębiorstw wydawniczych w Polsce na wybranych przykładach* (2002).
- W. Michalczyk, *Wpływ wprowadzenia euro na polski handel zagraniczny* (2003).
- Ch. Kalvelage, *Strategieentwicklung im Ost-West-Kompensationshandel aus der Sicht von westeuropäischen Unternehmen* (1993).
- Ch.H. Faller, *Organisation und Steuerung international tätiger Unternehmen unter besonderer Berücksichtigung eines Joint Venture-engagements* (1993).
- R. Gibuła, *Wpływ działalności Zgromadzenia Parlamentarnego Rady Europy na rozwój społeczno-gospodarczy w Europie Środkowo-Wschodniej na przykładzie Polski* (2001).
- M. Adamczyk, *Procesy dostosowawcze polskiej polityki celnej do standardów Unii Europejskiej* (2006).

Katedra kontynuuje współpracę z Uniwersytetem w Münster oraz z Internationale Hochschule Institut w Zittau.

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek A1, pok. 227
tel. (071) 36-80-341, e-mail: gn_pag@ae.wroc.pl
www: strategia.ae.wroc.pl



Od lewej: dr inż. D. Kwiatkowska-Ciotucha, dr inż. U. Załuska, mgr A. Wójcik, dr hab. I. Kuropka, prof. AE, mgr I. Kolenda, prof. zw. dr hab. P. Dittmann, dr J. Krupowicz, dr E. Szabela-Pasierbińska, dr A. Szpulak, dr J. Szandula, mgr W. Wolańska, dr K. Gogolewska, mgr B. Twardochleb

Kierownik

prof. zw. dr hab. Paweł Dittmann

tel. (071) 36-80-346, e-mail: pawel.dittmann@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

dr hab. Ireneusz Kuropka, prof. AE

dr inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha

dr Joanna Krupowicz

dr Jacek Szandula

dr Aleksandra Szpulak

dr inż. Urszula Załuska

dr Ewa Szabela-Pasierbińska

dr Konstancja Gogolewska

mgr Wioletta Wolańska

Pracownik inżynieryjno-techniczny

mgr Irena Kolenda

Z inicjatywy prof. zw. dr. hab. Zdzisława Hellwiga we wrześniu 1974 r. powstaje na Wydziale Gospodarki Narodowej w Instytucie Cybernetyki Ekonomicznej Zakład Teorii Prognoz i Demografii. Kierownikiem Zakładu zostaje doc. dr Maria Cieślak, a pozostałymi pracownikami naukowo-badawczymi są: dr Stanisława Ostasiewicz, dr Ludmiła Waszkiewicz, mgr Paweł Dittmann, mgr Aleksandra Kania-Gospodarowicz, mgr Zdzisław Pisz, mgr Barbara Radzikowska oraz mgr Wojciech Rybicki. W 1976 r. Instytut Cybernetyki

Ekonomicznej wraz z Zakładem Teorii Prognoz i Demografii zostaje przeniesiony na nowo tworzony Wydział Zarządzania i Informatyki, a w 1979 r. Zakład zostaje przeniesiony do Instytutu Planowania, Finansów i Gospodarki Regionalnej na Wydziale Gospodarki Narodowej. W 1981 r. Zakład uzyskuje samodzielność i zmienia nazwę na Katedra Teorii Prognoz i Demografii, a w 1995 r. zmienia nazwę na Katedra Prognoz i Analiz Gospodarczych.

Obecnie zespół pracowników naukowo-dydaktycznych Katedry Prognoz i Analiz Gospodarczych tworzą: prof. zw. dr hab. Paweł Dittmann (kierownik), dr hab. Ireneusz Kuroпка, prof. AE, dr Konstancja Gogolewska, dr Joanna Krupowicz, dr inż. Dorota Kwiatkowska-Ciotucha, dr Ewa Szabela-Pasierbińska, dr Jacek Szandula, dr Aleksandra Szpulak, dr inż. Urszula Załuska, mgr Wioletta Wolańska.

W Katedrze pracowali także: doc. dr hab. Irena Czarnecka, mgr Wojciech Sobolewski oraz mgr Ewa Okłabska.

Wyrazem uznania dla pracowników Katedry jest ich uczestnictwo w różnych gremiach naukowych: w Komitecie Nauk Demograficznych PAN, Komitecie Nauk Statystycznych PAN, Rządowej Radzie Ludnościowej oraz komitecie redakcyjnym Studiów Demograficznych.

Działalność dydaktyczna Katedry obejmuje zajęcia z takich przedmiotów, jak: prognozowanie i symulacje, prognozowanie i symulacje międzynarodowe, modelowanie i prognozowanie finansowe przedsiębiorstw, teoria prognozy i symulacji komputerowych, prognozowanie gospodarcze, statystyka, ekonometria. Oprócz wykładów i ćwiczeń prowadzone są również laboratoria komputerowe.

Pracownicy Katedry Prognoz i Analiz Gospodarczych wchodzi w skład kadry dydaktycznej związanej z kierunkiem finanse i bankowość na Wydziale Nauk Ekonomicznych. Prowadzą głównie zajęcia z zakresu prognozowania gospodarczego na wydziałach: Nauk Ekonomicznych, Zarządzania i Informatyki oraz w zamiejscowych ośrodkach dydaktycznych na studiach dziennych, wieczorowych, zaocznych, podyplomowych i doktoranckich.

Główne kierunki działalności naukowo-badawczej pracowników Katedry to: modelowanie i prognozowanie gospodarcze; ilościowa analiza i prognozowanie procesów makro-, mezoekonomicznych (rozwój branż) i mikroekonomicznych (prognozowanie mikro- i makrootoczenia przedsiębiorstwa, prognozowanie procesów zachodzących w przedsiębiorstwie – wielkości sprzedaży, prognozowanie finansowe); systemy prognostyczne przedsiębiorstw, prace teoretyczne nad metodami prognozowania; modelowanie podstawowych procesów demograficznych: płodności i umieralności; analizy zmian struktur demograficznych i oceny ich społeczno-ekonomicznych konsekwencji; badanie międzyregionalnego zróżnicowania procesów i zasobów ludnościowych; prognozowanie trwania życia; metodologia prognoz ludnościowych. Większość z badań była prowadzona m.in. w ramach projektów badawczych:

- 1) R.III.9.6.4 „Nieklasyczne metody predykcji statystycznej”,
- 2) MR III.6 „Planowanie i organizacja badań, prac rozwojowych i wdrożeń”,
- 3) CPBP 10.09 „Nieklasyczne metody predykcji statystycznej”,

4) CPBP 09.01 „Prognozowanie rozwoju demograficznego”,
5) grantów Ministerstwa Edukacji Narodowej oraz Komitetu Badań Naukowych,
6) opracowań dla Instytutu Polityki Naukowej i Szkolnictwa Wyższego w Warszawie, Instytutu Handlu i Usług w Warszawie, Wojewódzkich Biur Planowania Przestrzennego w Wałbrzychu i we Wrocławiu oraz przedsiębiorstw.

Osiągnięte wyniki badawcze były publikowane w postaci opracowań zwartych, artykułów oraz referatów wygłaszanych na krajowych i zagranicznych konferencjach naukowych organizowanych przez Katedrę bądź inne uczelnie.

Najważniejszymi publikacjami zwartymi pracowników Katedry są:

M. Cieślak (red.), *Nieklasyczne metody prognozowania*, PWN, Warszawa 1983.

M. Cieślak (red.), *Demografia. Metody analizy i prognozowania*, AE, Wrocław 1982; PWN, Warszawa 1984, 1992 (podręcznik nagrodzony nagrodą Ministra Nauki, Szkolnictwa Wyższego i Techniki).

M. Cieślak (red.), *Prognozowanie gospodarcze. Metody i zastosowania*, AE, Wrocław 1993, 1996; PWN, Warszawa 1997, 1999, 2000, 2001, 2002, 2004, 2005 (książka nagrodzona nagrodą Ministra Edukacji Narodowej).

P. Dittmann (red.), *Atlas umieralności na nowotwory złośliwe w województwie jeleniogórskim w latach 1982-1994*, Karkonoskie Towarzystwo Naukowe, Jelenia Góra 1995.

P. Dittmann (red.), *Births and Deaths in the Jelenia Góra Voivodship in the Period 1982-1996. Urodzenia i zgony w województwie jeleniogórskim w latach 1982-1996*, AE, Wrocław 1998.

P. Dittmann, *Metody prognozowania sprzedaży w przedsiębiorstwie*, AE, Wrocław 1996, 1997, 1998, 1999, 2000, 2002.

M. Cieślak (red.), *Procesy demograficzne w byłych województwach dolnośląskich w latach 1975-1997*, AE, Wrocław 1999.

P. Dittmann, *Prognozowanie w przedsiębiorstwie. Metody i przykłady zastosowań*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2003, 2004, 2006 (książka wyróżniona w konkursie Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego na najlepszy polski podręcznik akademicki z dziedziny ekonomii).

P. Dittmann, J. Dziechciarz, Z. Hasińska, K. Tausz (red.), *Rynek pracy aglomeracji wrocławskiej. Stan i perspektywy*, AE, Wrocław 2006.

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek A, pok. 305

tel. (071) 36-80-190; (071) 36-80-517, e-mail: marian.jasiukiewicz@ae.wroc.pl



Od lewej: mgr Ł. Haromszeki (doktorant), dr R. Odźga, dr A. Luty, dr hab. M. Jasiukiewicz, prof. AE, dr J. Laskowska-Stasiuk, dr J. Łukaszyński, dr hab. M. Sobczak, prof. AE

Kierownik

dr hab. Marian Jasiukiewicz, prof. AE

tel. (071) 36-80-517, e-mail: marian.jasiukiewicz@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

dr hab. Mieczysław Sobczak, prof. AE

dr Joanna Laskowska-Stasiuk

dr inż. Anna Luty

dr Janusz Łukaszyński

dr Antoni Kamiński

dr Piotr Stańczyk

mgr Józef Pinior

dr Bartłomiej Nowotarski

Katedra Filozofii i Komunikacji Społecznej sięga swoimi korzeniami do dwóch jednostek organizacyjnych uczelni: do Zakładu Filozofii w ramach Instytutu Ekonomii Politycznej i do Międzywydziałowego Studium Nauk Politycznych.

Zakład Filozofii powstał w 1969 r. w ramach Instytutu Ekonomii Politycznej na Wydziale Gospodarki Narodowej. Pierwszym kierownikiem była doc. dr Łora Kim-Kustrzeba. Kierowała tym zakładem aż do roku 1985. Później funkcje tę pełnili: dr Joanna Laskowska-Stasiuk (do 1990 r.) i doc. dr hab. Jerzy Jarco (do 1996 r.).

Międzywydziałowe Studium Nauk Politycznych powstało w 1965 r. Jego pierwszym kierownikiem był doc. dr Andrzej Krawczewski. W latach 1972-1980 kierowała nim doc. dr Łora Kim-Kustrzeba. Od 1980 r. kierownictwo Studium przejął doc. dr hab. Bogumił Bernaś i kolejno: dr Marian Jasiukiewicz, dr Mieczysław Sobczak, a od 1990 r. doc. dr hab. Jerzy Jarco. W 1996 r. Studium uległo likwidacji.

Na miejsce zlikwidowanego Międzywydziałowego Studium Nauk Politycznych i Zakładu Filozofii zostaje utworzona w 1996 r. w ramach Wydziału Gospodarki Narodowej Katedra Filozofii i Komunikacji Społecznej pod kierownictwem dr. hab. Jerzego Jarco. W listopadzie 2006 r. umiera nagle dotychczasowy kierownik dr hab. Jerzy Jarco, prof. AE. Od 1 grudnia 2006 r. kierownikiem Katedry jest dr hab. Marian Jasiukiewicz, prof. AE.

Zdecydowana większość pracowników Katedry zdobywała swoje stopnie i tytuły naukowe w innych uczelniach Wrocławia, zwłaszcza na Uniwersytecie Wrocławskim.

Pracownikiem Katedry jest poseł do Parlamentu Europejskiego mgr Józef Pinior.

W Katedrze (i w jednostkach organizacyjnych, na bazie których powstała Katedra) pracowali: doc. dr Łora Kim-Kustrzeba, dr hab. Jerzy Jarco, dr hab. Zbigniew Fras, prof. dr hab. Andrzej Siemianowski, prof. dr hab. Bogumił Bernaś, prof. dr hab. Wiesław Bokajło, dr hab. Andrzej Przyemeński, dr hab. Józef Zarzeczny, dr hab. Maciej Mróz, dr hab. Zbigniew Antczak, dr hab. Józef Michał Soroka, ppłk dr Władysław Korczewski, dr Bożena Ryszawska-Grzeszczak, dr Wojciech Popkiewicz, dr Marian Muszkiewicz, dr Eugeniusz Heine, dr Stanisław Gireń, dr Krzysztof Tarczyński, dr Andrzej Kuśnierek, dr Jadwiga Tołkacz-Tomczyk, mgr Eugeniusz Sadowski.

Działalność dydaktyczna Katedry obejmuje zajęcia z takich przedmiotów, jak: podstawy filozofii, współczesne systemy polityczne, negocjacje finansowe. Pracownicy Katedry od lat realizują cieszące się powodzeniem wykłady do wyboru: podstawy komunikacji interpersonalnej w biznesie, kultura biznesu, nauka o polityce, historia polityczna XX wieku, negocjacje, kreowanie wizerunku firmy. Od wielu lat realizowane są również zajęcia z filozofii dla słuchaczy studiów doktoranckich. W Katedrze promuje się wiele prac magisterskich.

Działalność naukowo-badawczą Katedry Filozofii i Komunikacji Społecznej można podzielić na kilka nurtów. Pierwszy to badanie systemu wartości polskiego społeczeństwa w okresie transformacji. Drugi dotyczy problematyki komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem jej znaczenia w biznesie. Trzeci nurt poświęcony jest historii myśli politycznej i społecznej w Polsce XX wieku.

Najważniejsze publikacje pracowników Katedry Filozofii i Komunikacji Społecznej:

Ł. Kim-Kustrzeba, *Problemy kultury socjalistycznej w filozofii radzieckiej 1965-1977*, AE, Wrocław 1979.

B. Bernaś, *Międzynarodowe stosunki polityczne*, AE, Wrocław 1986.

J. Jarco, *Wybrane problemy filozofii i logiki*, AE, Wrocław 1998.

J. Jarco, Z. Kalita, M. Semp, *Etyka: świat wartości moralnych*, PWN, Warszawa–Wrocław 1993.

M. Jasiukiewicz, M. Sobczak, J.M. Soroka, *Nauka o polityce*, AE, Wrocław 1988.

M. Jasiukiewicz, *Kościół katolicki w polskim życiu politycznym 1945-1989*, AE, Wrocław 1993.

M. Jasiukiewicz, J.M. Soroka, *Psychospołeczne uwarunkowania zachowania człowieka w organizacji*, WSZiF, Wrocław 1999 i 2001.

J. Łukaszyński, *Homo in rebus: wybrane problemy inkontrologii*, Arboretum, Wrocław 2004.

J.M. Soroka, *Polska Partia Socjalistyczna wobec problemów kulturalno-oświatowych: 1918-1939*, Wrocław 1995.

M. Sobczak, *Stosunek Narodowej Demokracji do kwestii żydowskiej w Polsce w latach 1918-1939*, Wrocław 1998.

KATEDRA GOSPODARKI PRZESTRZENNEJ I ADMINISTRACJI SAMORZĄDOWEJ

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek B, pok. 310
tel. (071) 36-80-224, e-mail: gn_gpas@ae.wroc.pl



Od lewej siedzą: dr hab. K. Wilk, prof. AE, dr hab. S. Korenik, prof. AE, prof. zw. dr hab. R. Broszkiewicz. **Od lewej stoją:** dr K. Szólek, mgr N. Derlukiewicz (doktorantka), mgr B. Kęszczyk, dr K. Miszczak, dr A. Zakrzewska-Półtorak, mgr I. Potoczna (doktorantka), mgr M. Rogowska (doktorantka), dr M. Pięta-Kanurska, mgr P. Hajduga, mgr A. Mempel-Śnieżyk (doktorantka), mgr B. Biernat (doktorant)

Kierownik

dr hab. Stanisław Korenik, prof. AE
tel. (071) 36-80-217, e-mail: stanislaw.korenik@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

prof. zw. dr hab. Ryszard Broszkiewicz
dr hab. Kazimiera Wilk, prof. AE
dr Krzysztof Szólek
dr Dorota Rynio
dr inż. Tomasz Drozdowski

dr Katarzyna Miszczak
dr Małgorzata Pięta-Kanurska
dr Alicja Zakrzewska-Półtorak
mgr Piotr Hajduga

Pracownik administracyjny

mgr Beata Kęszczyk

Katedra Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej została utworzona 1 października 2003 r. Zarządzeniem Rektora Akademii Ekonomicznej nr 39/2003. Na kierownika Katedry powołano prof. zw. dr. hab. Ryszarda Broszkiewicza. Od 2004 r. Katedrą kieruje dr hab. Stanisław Korenik, prof. AE.

Działalność dydaktyczna Katedry obejmuje zajęcia z takich przedmiotów, jak: polityka ekonomiczna, geografia ekonomiczna, geografia polityczna i gospodarcza, wprowadzenie do europejskiej gospodarki przestrzennej, samorząd terytorialny w Europie, integracja europejska a kraje Europy Środkowo-Wschodniej, strategie i międzynarodowe planowanie przestrzenne, obszary metropolitalne w Europie, obszary metropolitalne w gospodarce światowej, internacjonalizacja gospodarki sieciowej, teorie rozwoju regionalnego.

Prowadzone są też studia podyplomowe „Akademia Gospodarki Przestrzennej”.

Przy Katedrze działają następujące koła naukowe: Studenckie Koło Naukowe Gospodarki Przestrzennej ALIQUANTA, Studenckie Koło Naukowe Ekonomii i Kultury Krajów Hiszpańskojęzycznych IOLE! oraz Studenckie Koło Naukowe Regionalisty APOSTASI.

W Katedrze organizowane są spotkania pracowników i studentów z przedstawicielami jednostek samorządu terytorialnego oraz praktyki gospodarczej.

Działalność naukowo-badawcza Katedry Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej koncentruje się na zagadnieniach z zakresu gospodarki przestrzennej, regionalistyki oraz administracji samorządowej. Problematyka badań naukowych prowadzonych w Katedrze dotyczy występowania procesów społeczno-ekonomicznych we współczesnej przestrzeni w przekroju zarówno międzynarodowym, krajowym, regionalnym, subregionalnym, jak i lokalnym. Jednym z podstawowych obszarów badawczych jest także funkcjonowanie samorządu terytorialnego i wzrastająca jego rola jako podmiotu kreującego wszelkie elementy rozwoju przestrzennego. Pracownicy Katedry prowadzą badania podstawowe oraz badania bezpośrednio dla praktyki gospodarczej. Pod przewodnictwem dr. hab., prof. AE Stanisława Korenika zespół koordynował prace nad przygotowaniem Aktualizacji Strategii Rozwoju Województwa Dolnośląskiego do 2020 roku oraz sporządził ekspertyzy, które stały się punktem wyjścia do przygotowania Strategii. Pracownicy naszej Katedry posiadają doświadczenie w wykorzystywaniu środków pochodzących z Unii Europejskiej w obszarze zarówno naukowo-dydaktycznym, jak i praktycznym.

Katedra jest organizatorem cyklicznych konferencji naukowych nt.:

- Współczesne problemy polityki ekonomicznej,
- Gospodarka przestrzenna i administracja samorządowa,
- Kierunki transformacji społeczno-ekonomicznej przestrzeni Polski ze szczególnym uwzględnieniem obszarów metropolitalnych,
- Współczesne problemy rozwoju przestrzennego.

Katedra prowadzi współpracę naukową z Politechniką Wrocławską w ramach projektu „Dolnośląskie Centrum Studiów Regionalnych”, finansowanego ze środków unijnych.

Najważniejsze publikacje pracowników Katedry Gospodarki Przestrzennej i Administracji Samorządowej:

S. Korenik, *Rozwój regionu ekonomicznego na przykładzie Dolnego Śląska*, AE, Wrocław 1999.

S. Korenik, *Dysproporcje w rozwoju regionów Polski – wybrane aspekty*, AE, Wrocław 2003.

- S. Korenik, J. Słodczyk (red.), *Podstawy gospodarki przestrzennej – wybrane aspekty*, AE, Wrocław 2005.
- S. Korenik (red.), *Wprowadzenie do geografii politycznej i gospodarczej*, AE, Wrocław 2006.
- D. Korenik, S. Korenik, *Stosunki samorządowo-bankowe a rozwój społeczno-ekonomiczny w przestrzeni*, CeDeWu, Warszawa 2007.
- K. Wilk, *Integracja wschodnioeuropejska – powstanie, funkcjonowanie i upadek*, AE, Wrocław 1994.
- J. Borowiec, K. Wilk, *Teoria i praktyka europejskiej integracji gospodarczej*, AE, Wrocław 1997.
- J. Borowiec, K. Wilk, *Integracja europejska*, AE, Wrocław 2005.
- K. Wilk, *Rozwój regionalny Federacji Rosyjskiej*, AE, Wrocław 2006.
- K. Szólek, *Obszary metropolitalne we współczesnej przestrzeni społeczno-gospodarczej (studium przypadku)*, AE, Wrocław 2006.

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek D, pok. 116
tel. (071) 36-80-415 (sekretariat), e-mail: gn_zpg@ae.wroc.pl



Od lewej: mgr K. Puszko-Machowczyk, dr G. Jokiel, dr R. Brajer-Marczak, prof. dr hab. S. Nowosielski, dr A. Marciszewska

Kierownik

prof. dr hab. inż. Stanisław Nowosielski
tel. (071) 36-80-425, e-mail: stanislaw.nowosielski@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

dr Renata Brajer-Marczak
dr Anna Marciszewska
dr Grzegorz Jokiel
mgr Katarzyna Puszko-Machowczyk

Katedra powstała w 2003 r. (Uchwała Senatu Uczelni nr 36 z dnia 20 maja 2003 r., Zarządzenie nr 19/2003 Rektora Akademii Ekonomicznej z dnia 2 czerwca 2003 r.). Funkcjonuje na Wydziale Gospodarki Narodowej, począwszy od 1 października 2003 r. Podstawę utworzenia Katedry stanowiło wyodrębnienie zespołu badawczego ze składu osobowego Katedry Ekonomiki i Organizacji Przedsiębiorstwa.

Działalność dydaktyczna Katedry obejmuje zajęcia z takich przedmiotów, jak: zarządzanie procesami, zarządzanie projektami, zarządzanie produkcją, zarządzanie logistyczne, ekonomika i organizacja procesów innowacyjnych. Ponadto prowadzone są zajęcia z przedmiotu controlling oraz licznych przedmiotów specjalizacyjnych. W zajęciach laboratoryjnych jest wykorzystywana technika komputerowa, w tym procedury systemu SAP R/3 i metodyka ARIS firmy IDS Scheer.

Działalność naukowo-badawcza Katedry zawiera się w czterech podstawowych grupach zagadnień: zarządzanie procesami, zarządzanie projektami, logistyka i controlling. Kierunki działalności naukowo-badawczej są następujące: identyfikacja i analiza procesów i projektów w obszarze logistyki, modelowanie i wdrażanie procesów gospodarczych i kierowanie nimi, analiza możliwości i warunków wykorzystania technologii informatycznych w zarządzaniu procesami i projektami, badanie i projektowanie struktur organizacyjnych zorientowanych na procesy, controlling procesów i projektów, ze szczególnym uwzględnieniem małych i średnich przedsiębiorstw. W roku 2005 został zakończony projekt badawczy (grant KBN) nt. „Controllingowa koncepcja zarządzania małymi i średnimi przedsiębiorstwami”, którego kierownikiem i głównym wykonawcą był prof. S. Nowosielski. Zarówno publikacje naukowe, jak i prace badawcze prowadzone w Katedrze są mocno osadzone w praktyce gospodarczej, a to dzięki licznym kontaktom z przedsiębiorstwami reprezentującymi różne branże i klasy przedsiębiorstw (duże, średnie i małe).

Swym profilem naukowo-dydaktycznym Katedra wkomponowuje się w sposób naturalny w kierunek zarządzanie. Od października 2005 r. funkcjonuje w ramach kierunku nowa specjalność procesy i projekty logistyczne, która została wydzielona z dotychczasowej specjalności ekonomika i zarządzanie przedsiębiorstwem.

Najważniejsze publikacje pracowników Katedry Zarządzania Procesami Gospodarczymi:

S. Nowosielski, A. Marciszewska, *Sposoby wspierania zarządzania w małych i średnich przedsiębiorstwach w świetle badań własnych*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 1114, AE, Wrocław 2006.

S. Nowosielski, R. Brajer-Marczak, G. Jokiel, *Business process reengineering jako podstawa zarządzania procesami*, [w:] *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, red. J. Lichtarski, AE, Wrocław 2005.

S. Nowosielski, *Controlling*, [w:] *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, red. J. Lichtarski, AE, Wrocław 2005.

S. Nowosielski, *New "old" ideas in organization management*, „Argumenta Oeconomica” 2005 nr 1 (17).

S. Nowosielski, *Controlling produkcji*, [w:] *Controlling funkcyjny w przedsiębiorstwie*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2004.

G. Jokiel, *Problemy w nauczaniu przedmiotu zarządzanie procesami – doświadczenia dydaktyczne*, red. M. Romanowska, M. Trocki, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2004.

G. Jokiel, *Spór o prymat praktyki nad teorią zarządzania*, [w:] *Nowe kierunki w zarządzaniu przedsiębiorstwem – między teorią a praktyką*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 1014, AE, Wrocław 2004.

S. Nowosielski, *Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem*, AE, Wrocław 2002.

S. Nowosielski, *Zarządzanie produkcją: ujęcie controllingowe*, AE, Wrocław 2001.

S. Nowosielski, *Centra kosztów i centra zysku w przedsiębiorstwie*, AE, Wrocław 2001.

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek B, pok. 206
tel. (071) 36-80-177, tel./fax (071) 36-80-176, e-mail: gn_ie@ae.wroc.pl

Dyrektor: prof. zw. dr hab. Bogusław Fiedor

Sekretariat: inż. Urszula Iskra, Małgorzata Scheuer

Instytut Ekonomii ma swój początek w Katedrze Ekonomii Politycznej założonej w połowie lat pięćdziesiątych, której pierwszym kierownikiem był prof. Wincenty Styś, oraz w Instytucie Ekonomii Politycznej, który powstał w 1970 r. jako struktura skupiająca kilka zakładów, w tym Zakład Ekonomii Politycznej Kapitalizmu, Zakład Ekonomii Politycznej Socjalizmu oraz Zakład Historii Myśli Ekonomicznej. Przejściowo w jego skład wchodziły również Zakład Historii Gospodarczej oraz Zakład Socjologii. Pierwszym dyrektorem Instytutu Ekonomii Politycznej (do roku 1980) był prof. Józef Popkiewicz, który w tym samym okresie był również rektorem uczelni. W latach osiemdziesiątych funkcję tę pełnili doc. dr Aleksander Łukaszuk (zmarły w 1996 r.), dr hab. Stefan Linek, prof. AE (wówczas docent) oraz doc. dr hab. Czesław Sułkowski, obecnie profesor zwyczajny na Uniwersytecie Szczecińskim. Obecny kształt Instytutu Ekonomii przybrał w roku 1991. Funkcję jego dyrektora pełni nieprzerwanie do chwili obecnej prof. zw. dr hab. Bogusław Fiedor.

Do 1996 r. funkcjonowały w Instytucie Ekonomii trzy katedry:

- Katedra Mikroekonomii, kierowana od powstania Instytutu do chwili obecnej przez prof. zw. dr hab. Bożenę Klimczak; w 2001 r. została ona przekształcona w Katedrę Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej;
- Katedra Makroekonomii, kierowana od powstania Instytutu do chwili obecnej przez prof. zw. dr. hab. Mariana Noge;
- Katedra Ekonomii Matematycznej, kierowana od powstania Instytutu do 2006 r. przez prof. zw. dr. hab. Stefana Forlicza, a od roku 2006 przez dr hab. Marię Piotrowską, prof. AE.

W roku 1996 w ramach Instytutu Ekonomii została utworzona Katedra Ekonomii Ekologicznej. W latach 1996-2006 kierował nią prof. zw. dr hab. Bogusław Fiedor, w 2006 r. kierownictwo objął dr hab. Andrzej Graczyk, prof. AE.

Wpływ na dzisiejszy dorobek w zakresie badań naukowych i jakości procesu dydaktycznego wywarło wiele osób, które w latach siedemdziesiątych i osiemdziesiątych były zatrudnione jeszcze w ówczesnym Instytucie Ekonomii Politycznej. Potem odeszły z niego do innych jednostek organizacyjnych Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu bądź do innych uczelni. Część z nich, niestety, przedwcześnie zmarła. Szczególnie godne wspomnienia są następujące osoby: prof. dr hab. Andrzej Krawczewski (do końca lat dziewięćdziesiątych prof. zw. na Wydziale GRiT), prof. dr hab. Danuta Misińska (wieloletni, do roku 2005, prof. zw. na Wydziale ZI), prof. dr hab. Czesław Sułkowski (od połowy lat osiemdziesiątych pracujący na Uniwersytecie Szczecińskim), prof. dr hab. Leon Olszewski

(od połowy lat osiemdziesiątych pracujący na Uniwersytecie Wrocławskim), prof. dr hab. Stefan Forlicz (od 2006 r. pracujący na pierwszym etacie w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu, rektor i założyciel tej uczelni), prof. zw. dr hab. Andrzej Matysiak (od 2005 r. pracujący na Wydziale GRiT), prof. zw. dr hab. Tadeusz Listwan (od początku lat osiemdziesiątych pracujący na Wydziale ZI), doc. dr hab. Marian Sarapuk, doc. dr Jan Jasiński (obecnie pracujący w Wyższej Szkole Bankowej we Wrocławiu), doc. dr Aleksander Łukaszuk.

Początki funkcjonowania Instytutu Ekonomii przypadają na okres tworzenia w Polsce gospodarki rynkowej, kształtowania jej ładu instytucjonalnego, procesów prywatyzacyjnych, formowania właściwej dla tej gospodarki polityki makroekonomicznej, polityk sektorowych, polityki ekologicznej, a także na okres stowarzyszenia z UE i późniejszych przygotowań do akcesji. Wszystkie te zagadnienia stały się przedmiotem intensywnych badań i studiów organizowanych w skali Instytutu jako całości czy poszczególnych katedr, często prowadzonych w ramach wsparcia ze strony Komitetu Badań Naukowych, centralnych organów administracji rządowej (m.in. Ministerstwa Edukacji Narodowej i Ministerstwa Środowiska), a także międzynarodowych instytucji badawczych (np. World Resources Institute w Waszyngtonie czy Institute for International Development Uniwersytetu Harvarda), agend Organizacji Narodów Zjednoczonych (np. Konferencja Narodów Zjednoczonych ds. Handlu i Rozwoju), czy wsparcia udzielanego w ramach programów UE (PHARE-TEMPUS). W trakcie realizacji tych badań niejednokrotnie podejmowano współpracę z partnerskimi uczelniami zagranicznymi, w tym zwłaszcza z Uniwersytetem w Münster (Niemcy), Uniwersytetem w Perugii (Włochy), Uniwersytetem w Neuchâtel (Szwajcaria), Uniwersytetem w Odense (Dania) i innymi.

Działalność naukowo-badawcza przebiegała równolegle z doskonaleniem procesu dydaktycznego, a niekiedy – jak w przypadku projektu poświęconego problematyce integracji w ramach UE (w ramach programu PHARE-TEMPUS) – to doskonalenie było ściśle związane z projektami badawczymi. Należy też podkreślić, że cały okres funkcjonowania Instytutu Ekonomii, a zwłaszcza lata dziewięćdziesiąte, to czas niezwykle wyłożonej pracy nad tworzeniem zupełnie nowych programów i treści nauczania w ramach przedmiotów, których dydaktyka w szkołach ekonomicznych pojawiła się w zasadzie dopiero wraz z transformacją w kierunku gospodarki rynkowej. W Instytucie podjęto też zakończone sukcesem działania związane z opracowaniem programów i treści przedmiotów, które w znikomym zakresie były jak dotąd nauczane na uczelniach ekonomicznych, jak np. ekonomia środowiska i zasobów naturalnych oraz etyka biznesu. Z zakresu wszystkich przedmiotów nauczanych w Instytucie Ekonomii opracowano podręczniki i skrypty akademickie. Niektóre z nich zostały uhonorowane nagrodami ministra właściwego dla szkolnictwa wyższego oraz nagrodami i wyróżnieniami przyznanymi w organizowanych przez Polskie Towarzystwo Ekonomiczne konkursach na najlepsze podręczniki akademickie.

Do najważniejszych publikacji pracowników Instytutu Ekonomii można zaliczyć następujące pozycje:

A. Becla, S. Czaja, *Ekologiczne podstawy procesów gospodarowania*, AE, Wrocław 2002.

- S. Czaja, B. Fiedor, A. Graczyk, Z. Jakubczyk, *Luka energetyczno-ekologiczna (na przykładzie gospodarki polskiej)*, Śląski Instytut Naukowy, Instytut Śląski w Opolu, Opole 1996.
- S. Czaja, B. Fiedor, A. Graczyk, Z. Jakubczyk, *Opłaty produktowe i depozyty ekologiczne*, Państwowy Instytut Naukowy – Instytut Śląski w Opolu, Opole 1996.
- S. Czaja, B. Fiedor, A. Graczyk, Z. Jakubczyk, *Podstawy ekonomii środowiska i zasobów naturalnych*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2002.
- S. Czaja, B. Fiedor, A. Graczyk, B. Poskrobko, T. Żylicz, *Public Finance Restructuring for Sustainable Development in Emerging Market Economics*, World Resources Institute, Washington D.C. 1998.
- S. Czaja, *Teoriopoznawcze i metodologiczne konsekwencje wprowadzenia prawa entropii do teorii ekonomii*, AE, Wrocław 1997.
- B. Klimczak, L. Olszewski, Z. Pisz (red.), *Ekonomiczne i społeczne aspekty integracji Polski z Unią Europejską*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 858, AE, Wrocław 2002.
- B. Fiedor, A. Graczyk, Z. Jakubczyk, *Rynek pozwoleń na emisję zanieczyszczeń na przykładzie SO₂ w energetyce polskiej*, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 2002.
- B. Fiedor, *Competition, Environment and Trade in the Globalized Economy*, PETER LANG Europäischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt am Main 2002.
- S. Forlicz, *Global Information Techniques and Their Economic Consequences (with Special Regard to the Internet)*, [w:] *Competition, Environment and Trade in the Globalized Economy*, PETER LANG, Europäischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt am Main 2002.
- S. Forlicz, *Kształtowanie przez podmioty gospodarcze wielkości konsumpcji lub produkcji w warunkach niepewności*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 805, AE, Wrocław 1999.
- S. Forlicz, *Niedoskonała wiedza podmiotów rynkowych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.
- S. Forlicz, *Propozycja dynamicznych modeli częściowej równowagi rynkowej*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 733, AE, Wrocław 1997.
- S. Forlicz, M. Piotrowska, *Makroökonomische Wirtschaftspolitik in Polen und Durchsetzung ihrer Ziele 1992/1993*, [w:] J. Schumann (red.), *Probleme der Transformation, insbesondere der polnischen Volkswirtschaft*, Bock+Herchen Verlag, Bad Honnef 1995.
- A. Graczyk, *Ekologiczne koszty zewnętrzne. Identyfikacja, szacowanie, internalizacja*, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 2005.
- B. Fiedor, A. Graczyk (red.), *Instrumenty ekonomiczne polityki ekologicznej*, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 2006.
- B. Klimczak, L. Olszewski, Z. Pisz (red.), *Integracja europejska, transformacja systemowa w Polsce, procesy dostosowawcze*, AE, Wrocław 1999.
- M. Jasiński, *Wprowadzenie do konstrukcji modeli wzrostu gospodarki rynkowej*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 699, AE, Wrocław 1995.
- S. Kiełczewski, L. Jakubów, M. Noga, *Cele rozwojowe władz publicznych i organizacji gospodarczych: kompatybilność czy konflikt*, AE, Wrocław 2004.
- B. Klimczak, *Etyczne otoczenie rynku kapitałowego*, AE, Wrocław 1997, 1998.

- B. Klimczak, *Etyka gospodarcza*, AE, Wrocław 1996, 1999.
- B. Klimczak, *Mikroekonomia, ćwiczenia* (współautor: B. Borkowska), AE, Wrocław 1991, 1993, 1995, 1997, 2000, 2001, 2003, 2006.
- B. Klimczak, *Mikroekonomia*, AE, Wrocław 1992, 1993, 1995, 1998, 2001, 2003, 2006.
- B. Klimczak, *Wybrane problemy i zastosowania ekonomii instytucjonalnej*, AE, Wrocław 2006.
- P. Kuśmierczyk, *Jak racjonalnie grać z niekoniecznie doskonale racjonalnym przeciwnikiem? Analiza wielokrotnie powtarzanych gier*, „Prakseologia” 2002 nr 142.
- P. Kuśmierczyk, *Różnica między ryzykiem a niepewnością i ich wpływ na sytuację decyzyjną podmiotu*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 1077, AE, Wrocław 2005.
- P. Kuśmierczyk, *Simple Model of Two-goods Economies: Equilibrium with and without Free Trade*, [w:] *Unification of European Economies: Opportunities and Threats*, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2003.
- K. Kuźniar, *Początek polskiej drogi do gospodarki opartej na wiedzy a dziedzictwo poprzedniego systemu*, [w:] *Systemy gospodarcze i ich ewolucja. Kraje postsocjalistyczne*, red. S. Swadźba, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach, AE, Katowice 2004.
- A. Matysiak, *Źródła kapitału społecznego*, AE, Wrocław 1999.
- Mikroekonomia – studia przypadków*, AE, Wrocław 2003, 2006.
- B. Klimczak, B. Borkowska (red.), *Mikroekonomiczne studium przedsiębiorstw w procesie prywatyzacji*, AE, Wrocław 1997.
- M. Noga, *Makroekonomia*, AE, Wrocław 2000.
- M. Noga, *Państwo a inwestycje w gospodarce rynkowej z uwzględnieniem procesu transformacji*, Dolnośląska Oficyna Wydawnicza, Wrocław 1994.
- M. Noga, *Spółczeństwo – Gospodarka – Środowisko*, Wydawnictwo WSB, Poznań 1996.
- M. Piotrowska, *Uwarunkowania rynku pieniężnego w Polsce*, AE, Wrocław 1998.
- J. Rymarczyk (autorstwo podręczników) [w:] *Handel zagraniczny. Organizacja i technika*, red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2005.
- J. Rymarczyk, *Problems in World Trade before the New WTO Round*, [w:] G. Dieckheuer, B. Fiedor, *Competition, Environment and Trade in the Globalized Economy*, PETER LANG, Europäischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt am Main 2002.
- M. Stawicka, *Atrakcyjność inwestycyjna Polski*, CeDeWu, Warszawa 2007.
- B. Klimczak (red.), *Samorząd gospodarczy i zawodowy w procesie powstawania ładu rynkowego w Polsce*, AE, Wrocław 2001.
- Stawicka M., *Inwestycje zagraniczne. Jak wejść na polski rynek z obcym kapitałem*, OnePress, Gliwice 2007.
- A. Sucholiński, M. Natalli, *Die Arbeitslosigkeit in Polen im Prozess der Systemgestaltung*, [w:] *Probleme der Wirtschaftsstruktur in Prozess der polnischen Transformation und der europäischen Integration*, Bock + Herchen Verlag, Bad Honnef 1994.
- B. Fiedor, A. Graczyk (red.), *Zmiany systemu opłat produktowych i opłat depozytowych w Polsce*, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 2006.

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek B, pok. 206
tel. (071) 36-80-176, (071) 36-80-177, e-mail: ie_gn@ae.wroc.pl



Od lewej siedzą: dr B. Baborska, dr hab. S. Linek, prof. AE, prof. zw. dr hab. B. Klimczak.
Od lewej stoją: dr M. Klimczak, dr I. Rumianowska, dr R. Jakubowski, dr J. Szapiel, mgr A. Doniec,
dr B. Borkowska, mgr W. Kubiak (doktorant), dr M. Rutkowska, dr G. Wrzeszcz-Kamińska

Kierownik

prof. zw. dr hab. Bożena Klimczak
tel. (071) 36-80-184, e-mail: ie_gn@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

dr Bożena Baborska
dr Bożena Borkowska
mgr Alicja Doniec
dr Rafał Jakubowski
dr Mikołaj Klimczak

dr hab. Stefan Linek, prof. AE
dr Irena Rumianowska
dr Marzena Rutkowska
dr Jolanta Szapiel
dr Grażyna Wrzeszcz-Kamińska

Pracownik inżyniersko-techniczny

inż. Urszula Iskra

Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej powstała jako Katedra Mikroekonomii w 1990 r. w związku ze zmianami organizacyjnymi i merytorycznymi w Instytucie Ekonomii spowodowanymi rozpoczęciem procesu transformacji systemowej. W 1991 r., na podstawie nowej ustawy o szkolnictwie wyższym, Katedra ukonstytuowała się pod kierownictwem prof. dr hab. Bożeny Klimczak, która funkcję tę pełni do chwili obecnej. Zespół pracowników Katedry zajmuje się dydaktyką i badaniami naukowymi w dziedzinie mikroekonomii. Przedmiotem badań były zjawiska i procesy gospodarcze w

okresie transformacji, co skierowało zainteresowania badawcze ku nowej ekonomii instytucjonalnej. W latach dziewięćdziesiątych zespół Katedry otrzymał trzy granty badawcze KBN dotyczące transformacji, prywatyzacji oraz samorządu gospodarczego i zawodowego realizowane w latach 1992-2000. Wokół tych badań skupiły się również badania własne pracowników Katedry. Ich efektem było 6 prac doktorskich, 2 monografie profesorskie oraz prace zbiorowe pod redakcją naukową Bożeny Klimczak i Andrzeja Matysiaka. Prof. dr hab. Andrzej Matysiak od 2005 r. kieruje Katedrą Mikroekonomii na Wydziale Gospodarki Regionalnej i Turystyki. Zespół Katedry podnosił również swoje kwalifikacje dydaktyczne, odbywając staże na uniwersytetach w Münster i Odense w latach 1996-1999, w ramach projektu TEMPUS. O uznaniu wyników pracy zespołu Katedry świadczą indywidualne nagrody Rektora Akademii Ekonomicznej, nagrody za podręcznik *Mikroekonomia* oraz monografię *Etyka gospodarcza*. W 2002 r. zespół Katedry otrzymał nagrodę Ministra Edukacji Narodowej i Sportu za pracę zbiorową *Samorząd gospodarczy i zawodowy w okresie transformacji systemowej*. Specjalizacja badawcza zespołu Katedry została uznana i doceniona przez Senat Akademii Ekonomicznej, który w roku 2003 nadał jej nazwę Katedra Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej.

W Katedrze pracowali: dr Barbara Ćwierz-Matysiak, dr hab. Andrzej Graczyk, prof. AE, prof. dr hab. Andrzej Matysiak, mgr Michał Narożny, dr Andrzej Oryński, mgr Monika Popiel, prof. dr hab. Jerzy Rymarczyk, dr Andrzej Sucholiński.

Zespół Katedry Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej prowadzi wykłady, ćwiczenia i laboratoria z mikroekonomii na różnych poziomach zaawansowania dla studiów magisterskich, doktoranckich i podyplomowych. Zajęcia z mikroekonomii są prowadzone według standardów światowych, z wykorzystaniem podręczników akademickich przygotowanych przez prof. Bożenę Klimczak, dr Bożenę Borkowską oraz pozostałych pracowników Katedry przy współpracy prof. dr hab. Andrzeja Matysiaka. Są one znane i stosowane na różnych uczelniach w Polsce. Podręcznik *Mikroekonomia* miał 7 wydań, a *Mikroekonomia – ćwiczenia* aż 8 wydań. Ponadto zespół opracował zbiór przypadków z mikroekonomii oraz programy do komputerowego nauczania mikroekonomii. Podręczniki, studia przypadków i laboratoria tworzą unikatowy w skali kraju zestaw materiałów dydaktycznych. Podręcznik *Mikroekonomia* otrzymał w 1992 r. II Nagrodę Polskiego Towarzystwa Ekonomicznego przyznaną podręcznikom akademickim z dziedziny ekonomii.

Zespół Katedry Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej prowadzi również wykłady z etyki biznesu. Promotorem nauczania etyki biznesu na studiach ekonomicznych była prof. dr hab. Bożena Klimczak. Jej monografia *Etyka gospodarcza* otrzymała w 1997 r. Nagrodę im. Edwarda Lipińskiego.

Pracownicy Katedry oferują wykłady z ekonomii instytucjonalnej, metodologii nauk ekonomicznych, organizacji gospodarki i biznesu, zamówień publicznych. Prowadzą również zajęcia w języku angielskim: pełny kurs mikroekonomii (wykłady i ćwiczenia), wykłady z etyki biznesu oraz konwersatoria z *Economic Globalisation, Transition from Centrally Planned to Market Economy*.

Przy Katedrze działa Koło Naukowe Biznesu Odpowiedzialnego Społecznie „Boss”. Patronem Koła jest prof. zw. dr hab. Bożena Klimczak, opiekunem jest dr Marzena

Rutkowska. Celem działania Koła jest propagowanie odpowiedzialnego biznesu wśród przedsiębiorców oraz studentów zarówno Akademii Ekonomicznej, jak i innych uczelni wrocławskich. Jest on realizowany poprzez podejmowane przez członków Koła działania, takie jak: organizowanie ogólnopolskich konkursów pt. „Odpowiedzialny biznes”, przygotowywanie referatów i konferencji poświęconych etyce w działalności gospodarczej oraz pozyskiwanie miejsc praktyk związanych z odpowiedzialnym biznesem dla studentów Akademii Ekonomicznej.

Zespół Katedry Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej prowadzi badania nad instytucjonalnymi aspektami transformacji systemowej oraz rozwojem rynków w tym okresie. Podjęcie tych badań wymagało wnikliwych studiów i przygotowań metodologicznych z nowej ekonomii instytucjonalnej, która przed 1990 r. była w Polsce mało znana. Studia nad teorią kosztów transakcyjnych, ekonomiczną teorią praw własności i agencji oraz teorią grup interesu pozwoliły na przeprowadzenie badań zleczanych przez Komitet Badań Naukowych:

- Ekonomiczne skutki prywatyzacji przedsiębiorstw państwowych na przykładzie woj. wrocławskiego (zlecenie KBN nr 0477/P1/92/03, 1992 i 1993),
- Przejściowe formy prywatyzacji przedsiębiorstw państwowych (zlecenie KBN nr 715/P1/94/07) 1994-1996,
- Wpływ samorządu gospodarczego i zawodowego na kształtowanie się prywatnego ładu rynkowego w okresie transformacji w Polsce (zlecenie KBN nr 1H 02C04314, 1998- 2000).

Badania te kończono wydaniem publikacji zbiorowych przyjętych przez zleceniodawcę oraz licznymi wystąpieniami na konferencjach naukowych, krajowych i zagranicznych, a także indywidualnymi publikacjami. Stworzyły również podstawę do badań własnych w ramach przewodów doktorskich i habilitacyjnych. Wizytówką naukową Katedry jest nowa ekonomia instytucjonalna, a zwłaszcza badania grup interesu i przekształceń prywatyzacyjnych oraz rozwoju rynków i ich regulacji w Polsce. Poszczególni pracownicy Katedry posiadają własne, rozpoznawalne w Polsce, a także za granicą profile badawcze: prof. dr hab. Bożena Klimczak – etyka gospodarcza i teoria grup interesu, prof. dr hab. Andrzej Matysiak – teoria kapitału społecznego.

Zespół Katedry Mikroekonomii i Ekonomii Instytucjonalnej utrzymuje kontakty naukowe z uniwersytetami w Münster, Odense i Perugii. Katedra jest organizatorem cyklicznych konferencji naukowych na temat działań zbiorowych, kończących się publikacjami pt. „Działania zbiorowe w teorii i praktyce”.

Najważniejsze publikacje:

B. Klimczak, B. Borkowska, *Mikroekonomia, ćwiczenia*, AE, Wrocław 1991, 1993, 1995, 1997, 2000, 2001, 2003, 2006.

B. Klimczak, B. Borkowska, *Mikroekonomia*, AE, Wrocław 1992, 1993, 1995, 1998, 2001, 2003, 2006.

B. Klimczak, *Etyka gospodarcza*, AE, Wrocław 1996, 1999.

B. Klimczak, *Etyczne otoczenie rynku kapitałowego*, AE, Wrocław 1997, 1998.

B. Klimczak, B. Borkowska (red.), *Mikroekonomiczne studium przedsiębiorstw w procesie prywatyzacji*, AE, Wrocław 1997.

A. Matysiak, *Źródła kapitału społecznego*, AE, Wrocław 1999.

B. Klimczak, L. Olszewski, Z. Pisz (red.), *Integracja europejska, transformacja systemowa w Polsce, procesy dostosowawcze*, AE, Wrocław 1999.

B. Klimczak, L. Olszewski, Z. Pisz (red.), *Ekonomiczne i społeczne aspekty integracji Polski z Unią Europejską*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 858, AE, Wrocław 2000.

B. Klimczak (red.), *Samorząd gospodarczy i zawodowy w procesie powstawania ładu rynkowego w Polsce*, AE, Wrocław 2001.

B. Klimczak, A. Matysiak (red.), *Mikroekonomia – studia przypadków*, AE, Wrocław 2003, 2006.

B. Klimczak, *Wybrane problemy i zastosowania ekonomii instytucjonalnej*, AE, Wrocław 2006.

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek B, pok. 206
tel. (071) 36-80-177, e-mail: makro@ae.wroc.pl
www.makro.ae.wroc.pl



Od lewej siedzą: dr M. Stawicka, M. Scheuer, dr K. Kuźniar.

Od lewej stoją: dr D. Wójcik, dr A. Sucholiński, prof. zw. dr hab. M. Noga, prof. zw. dr hab. J. Rymarczyk

Kierownik

prof. zw. dr hab. Marian Noga

tel. (071) 36-80-183, e-mail: marian.noga@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

prof. zw. dr hab. Jerzy Rymarczyk

dr hab. Ludwik Skiba, prof. AE

dr Andrzej Sucholiński

dr Magdalena Stawicka

dr Dariusz Wójcik

dr Katarzyna Kuźniar

Pracownik inżyniero-techniczny

Małgorzata Scheuer

Katedra Makroekonomii powstała 1 września 1991 r. Pierwszym kierownikiem Katedry został prof. dr hab. Marian Noga, który kieruje nią do dzisiaj. Początkowo Katedra zatrudniała sześć osób, tj. prof. dr. hab. Mariana Nogę, prof. dr. hab. Jerzego Rymarczyka, dr hab. Irenę Kociszewską, prof. AE, dr. hab. Ludwika Skibę, prof. AE, dr. Andrzeja Sucholińskiego oraz dr. Marka Natalli. Po kilku latach z Katedry Makroekonomii odeszła

prof. dr hab. Irena Kociszewska – najpierw do Katedry Ekonomii Ekologicznej działającej w ramach Instytutu Ekonomii, a następnie, w 2003 r., prof. Kociszewska utworzyła swoją Katedrę Ekonomii i Gospodarowania Środowiskiem (KEiGS) na Wydziale Inżynieryjno-Ekonomicznym.

W 1997 r. w Katedrze została zatrudniona mgr Aneta Korczyńska-Rechul, a w 2005 r. dr Magdalena Stawicka i mgr Katarzyna Kuźniar. Od października 2001 r. do lutego 2005 r. dr Magdalena Stawicka była doktorantką na Wydziale Gospodarki Narodowej i w ramach tych studiów prowadziła zajęcia dydaktyczne w Katedrze Ekonomii i Polityki Ekonomicznej Wydziału Gospodarki Regionalnej i Turystyki w Jeleniej Górze. Natomiast mgr Katarzyna Kuźniar uczestniczyła od października 2002 r. w studiach doktoranckich na Wydziale Gospodarki Narodowej i od 2003 r. prowadziła zajęcia dydaktyczne w Katedrze Makroekonomii. W grudniu 2006 r. uzyskała stopień naukowy doktora nauk ekonomicznych.

Z dniem 1 października 2006 r. z pracy w Katedrze Makroekonomii zrezygnował dr Marek Natalli, a w jego miejsce został zatrudniony dotychczasowy pracownik Katedry Ekonomii Matematycznej – dr Dariusz Wójcik.

W Katedrze pracowali dotychczas: dr hab. Irena Kociszewska prof. AE, dr Marek Natalli, dr Angelika Jabłońska, mgr Barbara Szczepanik, mgr Aneta Korczyńska-Rechul.

Działalność dydaktyczna Katedry Makroekonomii obejmuje prowadzenie wykładów oraz ćwiczeń z makroekonomii na studiach dziennych, wieczorowych i zaocznych Wydziału Nauk Ekonomicznych oraz Wydziału Zarządzania, Informatyki i Finansów.

Przy Katedrze działa od 2005 r. koło naukowe „Profit”, nad którym patronat honorowy objął prof. zw. dr hab. Marian Noga, natomiast funkcję opiekuna naukowego sprawuje dr Magdalena Stawicka. Koło naukowe „Profit” powstało w celu: łączenia wiedzy ekonomicznej z realiami gospodarczymi poprzez analizę procesów rynkowych i ich wpływu na decyzję przedsiębiorstw, badania instrumentów finansowych, przeprowadzania oceny konkurencyjności gospodarki polskiej w opinii korporacji międzynarodowych oraz stworzenia możliwości kontaktów studentów z osobami ze świata biznesu, polityki i środowisk akademickich z różnych części kraju i zagranicy.

W ramach badań statutowych oraz badań własnych w Katedrze Makroekonomii realizowane były w ostatnich latach następujące tematy badawcze:

1. Wkład nowej ekonomii keynesowskiej do teorii ekonomii.
2. Model gospodarczy Polski u progu XXI wieku.
3. Oddziaływanie państwa na gospodarkę w świetle funkcjonowania Unii Europejskiej.
4. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne na świecie.
5. Cele rozwojowe władz publicznych i organizacji gospodarczych: kompatybilność czy konflikt (grant).
6. Gospodarka oparta na wiedzy a proces globalizacji (grant).

Katedra Makroekonomii była współorganizatorem 7 międzynarodowych konferencji naukowych organizowanych wraz z Uniwersytetem w Münster (Niemcy).

Najważniejsze publikacje pracowników Katedry Makroekonomii:

M. Noga, *Państwo a inwestycje w gospodarce rynkowej z uwzględnieniem procesu transformacji*, Dolnośląska Oficyna Wydawnicza, Wrocław 1994.

M. Noga, *Społeczeństwo – Gospodarka – Środowisko*, Wydawnictwo WSB, Poznań 1996.

M. Noga, *Makroekonomia*, AE, Wrocław 2000.

S. Kiełczewski, L. Jakubów, M. Noga, *Cele rozwojowe władz publicznych i organizacji gospodarczych: kompatybilność czy konflikt*, AE, Wrocław 2004.

K. Kuźniar, *Początek polskiej drogi do gospodarki opartej na wiedzy a dziedzictwo poprzedniego systemu*, [w:] *Systemy gospodarcze i ich ewolucja. Kraje postsocjalistyczne*, red. S. Swadźba, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej im. Karola Adamieckiego w Katowicach, AE, Katowice 2004.

J. Rymarczyk (autorstwo podrozdziałów) [w:] *Handel zagraniczny. Organizacja i technika*, red. J. Rymarczyk, PWE, Warszawa 2005.

J. Rymarczyk, *Problems in World Trade before the New WTO Round*, [w:] G. Dieckheuer, B. Fiedor, *Competition, Environment and Trade in the Globalized Economy*, PETER LANG Europäischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt am Main 2002.

M. Stawicka, *Atrakcyjność inwestycyjna Polski*, CeDeWu, Warszawa 2007.

M. Stawicka, *Inwestycje zagraniczne. Jak wejść na polski rynek z obcym kapitałem*, OnePress, Gliwice 2007.

A. Sucholiński, M. Natalli, *Die Arbeitslosigkeit in Polen im Prozess der Systemgestaltung*, [w:] *Probleme der Wirtschaftsstruktur in Prozess der polnischen Transformation und der europäischen Integration*, Bock + Herchen Verlag, Bad Honnef 1994.

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek B, pok. 206
tel. (071) 36-80-176 i 177, e-mail: gn_ie@ae.wroc.pl



Od lewej siedzą: dr J.M. Hałasa, inż. U. Iskra, dr hab. M. Piotrowska, prof. AE, dr hab. M. Jasiński, prof. AE. **Od lewej stoją:** dr P. Kuśmierczyk, mgr R. Kurach (doktorant), mgr M. Szczepanik, mgr K. Natalli, mgr T. Galewski

Kierownik

dr hab. Maria Piotrowska, prof. AE
tel. (071) 36-80-187, e-mail: maria.piotrowska@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

dr hab. Maciej Jasiński, prof. AE
dr inż. Małgorzata Jolanta Hałasa
dr Paweł Kuśmierczyk
mgr Tomasz Galewski
mgr Krzysztof Natalli
mgr Maciej Szczepanik

Pracownik inżynierjno-techniczny

inż. Urszula Iskra

Katedra Ekonomii Matematycznej powstała w 1991 r. w wyniku zmian organizacyjnych Instytutu Ekonomii. Przez 15 lat jej zasłużonym kierownikiem był prof. zw. dr hab. Stefan Forlicz. Od 2006 r. funkcję tę przejęła dr hab. Maria Piotrowska, prof. AE.

W Katedrze pracowali: prof. dr hab. Bogusław Fiedor, prof. dr hab. Stefan Forlicz, dr hab. Stanisław Czaja, prof. AE, dr Zbigniew Jakubczyk, dr Dariusz Wójcik, mgr Ryszard Walczuk.

Działalność dydaktyczna Katedry obejmuje zajęcia z takich przedmiotów, jak: Mikroekonomia, Makroekonomia i Ekonomia matematyczna. Oprócz wykładów i ćwiczeń w ramach mikroekonomii i makroekonomii prowadzone są laboratoria komputerowe.

Działalność naukowo-badawcza Katedry Ekonomii Matematycznej koncentruje się na problemach związanych z niepewnością w gospodarce, zagadnieniach teorii i praktyki polityki makroekonomicznej oraz ekonomii eksperymentalnej.

Pracownicy Katedry prowadzili prace badawcze za granicą, jako visiting professors, na Uniwersytecie w Münster w Niemczech, w The Public University of Navarra, Pamplona oraz The University of Castilla la Mancha, Ciudad Real w Hiszpanii. Projekty badawcze wspierane były międzynarodowymi grantami i stypendiami, m.in.: Individual Research Scheme Grant, RSS, 1998, finansowany przez Fundację Stefana Batorego, Individual Fellowship of the Phare ACE Programme, 1999, grant przyznany przez DAAD, 2001.

Najważniejsze publikacje pracowników Katedry:

S. Forlicz, *Niedoskonała wiedza podmiotów rynkowych*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2001.

S. Forlicz, *Propozycja dynamicznych modeli częściowej równowagi rynkowej*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 733, AE, Wrocław 1997.

S. Forlicz, *Kształtowanie przez podmioty gospodarcze wielkości konsumpcji lub produkcji w warunkach niepewności*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 805, AE, Wrocław 1999.

S. Forlicz, *Global Information Techniques and Their Economic Consequences (with Special Regard to the Internet)*, [w:] *Competition, Environment and Trade in the Globalized Economy*, Peter Lang, Europäischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt am Main 2002.

S. Forlicz, M. Piotrowska, *Makroökonomische Wirtschaftspolitik in Polen und Durchsetzung ihrer Ziele 1992/1993*, [w:] J. Schumann (red.), *Probleme der Transformation, insbesondere der polnischen Volkswirtschaft*, Bock+Herchen Verlag, Bad Honnef 1995.

M. Jasiński, *Wprowadzenie do konstrukcji modeli wzrostu gospodarki rynkowej*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 699, AE, Wrocław 1995.

P. Kuśmierczyk, *Jak racjonalnie grać z niekoniecznie doskonale racjonalnym przeciwnikiem? Analiza wielokrotnie powtarzanych gier*, „Prakseologia” 2002 nr 142.

P. Kuśmierczyk, *Simple Model of Two-goods Economies: Equilibrium with and without Free Trade*, [w:] *Unification of European Economies: Opportunities and Threats*, Wydział Zarządzania Uniwersytetu Warszawskiego, Warszawa 2003.

P. Kuśmierczyk, *Różnica między ryzykiem a niepewnością i ich wpływ na sytuację decyzyjną podmiotu*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 1077, AE, Wrocław 2005.

M. Piotrowska, *Uwarunkowania rynku pieniężnego w Polsce*, AE, Wrocław 1998.

M. Piotrowska, *Taxes and Transfers as Instruments Influencing Income Inequality in Transition Countries*, Proceedings of the Third Conference of the International Society for Quality of Life Studies, Girona, July 20-22, 2000, Universitat de Girona 2001.

M. Piotrowska, *Poland's Accession to the EU in the Macroeconomic Perspective*, [w:] *Eastward Enlargement of the European Union. Economic Aspects*, [w:] G. Dieckheuer,

B. Fiedor (red.), Peter Lang Europäischer Verlag der Wissenschaften, Frankfurt am Main 2003.

M. Piotrowska, *Rozmiar państwa a jakość i efektywność rządzenia*, [w:] *Zakres i formy interwencjonizmu państwowego we współczesnych systemach gospodarczych*, red. D. Kopycińska, Print Group, Szczecin 2006.

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek B, pok. 206 b
tel. (071) 36-80-177, faks 36-80-176, e-mail: gn_ie@ae.wroc.pl
www: kee.ae.wroc.pl



Od lewej: prof. zw. dr hab. B. Fiedor, mgr A. Cymerman, dr hab. S. Czaja, prof. AE, dr K. Nowak, dr K. Kociszewski, mgr inż. A. Ciechelska, mgr inż. T. Poskrobko, dr A. Becla, mgr B. Piątkowski, dr hab. A. Graczyk, prof. AE, mgr Z. Dokurno

Kierownik

dr hab. Andrzej Graczyk, prof. AE
tel. (071) 36-80-489, e-mail: andrzej.graczyk@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

prof. zw. dr hab. Bogusław Fiedor
dr hab. Stanisław Czaja, prof. AE
dr Agnieszka Becla,
dr inż. Zbigniew Jakubczyk
dr Karol Kociszewski

dr Katarzyna Nowak
mgr inż. Agnieszka Ciechelska
mgr Zbigniew Dokurno
mgr Bogdan Piątkowski
mgr William Minsker

Pracownik inżynierjno-techniczny

Małgorzata Scheuer

Katedra Ekonomii Ekologicznej powstała w 1996 r. z inicjatywy prof. dr. hab. Bogusława Fiedora, kierownika Katedry w latach 1996-2005. Katedrę utworzyli pracownicy Instytutu Ekonomii, których zainteresowania badawcze i dotychczasowa współpraca skupiały się na szeroko rozumianych ekonomicznych problemach ochrony środowiska i gospodarowania zasobami. Oprócz organizatora katedry byli to: dr hab. Irena Kociszewska, prof. AE, która w październiku 2002 r. objęła kierownictwo Katedry Ekonomii i

Gospodarowania Środowiskiem na Wydziale IE, a także dr Stanisław Czaja, dr Andrzej Graczyk i dr Zbigniew Jakubczyk.

W roku 1999 do zespołu pracowników dołączyła mgr Agnieszka Becla, w roku 2000 mgr Zbigniew Dokurno, mgr Karol Kociszewski i mgr William Minsker, a następnie (współpracujący wcześniej jako doktoranci) mgr inż. Agnieszka Ciechelska i mgr Katarzyna Nowak (w 2005 r.), oraz mgr Bogdan Piątkowski (w 2006 r.). W działalności Katedry uczestniczyli również doktoranci – od roku 2004 mgr Anna Cymerman i mgr Tomasz Poskrobko, a od roku 2006 mgr Iwona Nowakowska oraz mgr Michał Radziszewski (przez jeden rok 2005-2006). W latach 1996-2007 pracownikiem inżynieryjno-technicznym Katedry była inż. Urszula Iskra. Od listopada 2005 r. katedrą kieruje dr hab. Andrzej Graczyk, prof. AE.

W okresie 1996-2006 pracownicy Katedry uzyskali stopnie naukowe: doktora habilitowanego Stanisław Czaja (w 1997 r.) i Andrzej Graczyk (w 2005 r.), a stopień naukowy doktora Karol Kociszewski (w 2003 r.) i Katarzyna Nowak (w 2006 r.).

Działalność dydaktyczna Katedry obejmuje dwa obszary tematyczne. Jeden dotyczy szeroko rozumianej teorii ekonomii, a drugi ekonomii środowiska i zasobów naturalnych w ujęciu teoretycznym i praktycznym. W ramach pierwszego prowadzono zajęcia z następujących przedmiotów: mikroekonomia, makroekonomia, historia myśli ekonomicznej, ekonomia matematyczna. W drugim obszarze Katedra oferuje prowadzenie zajęć z przedmiotów: podstawy ekonomii środowiska i zasobów naturalnych, prawo ochrony środowiska, międzynarodowa ochrona środowiska, podstawy ekologicznej działalności gospodarczej, ekonomia rozwoju, finansowanie ochrony środowiska, zarządzanie ochroną środowiska w przedsiębiorstwie, ekologiczne problemy handlu zagranicznego.

Pracownicy Katedry prowadzą badania w wielu obszarach: teoria i praktyka zrównoważonego rozwoju, środowiskowe uwarunkowania wzrostu i rozwoju gospodarczego, ekologiczne koszty zewnętrzne i ich internalizacja, wymiana międzynarodowa i integracja europejska a środowisko, ekonomiczne aspekty działalności ochronnej w polityce makroekonomicznej i politykach sektorowych, kształtowanie polityki ekologicznej i jej instrumentów, szkody i straty ekonomiczne powodowane zanieczyszczeniem środowiska, zarządzanie ochroną środowiska, finansowanie ochrony środowiska, gospodarka zasobami przyrodniczymi, funkcjonowanie rolnictwa ekologicznego, ekonomiczne problemy działalności przedsiębiorstw w środowisku, a także historia, teoria i metodologia ekonomii. Katedra prowadziła też działalność naukowo-badawczą i doradczą na rzecz administracji państwowej, samorządowej i przedsiębiorstw. W latach 1996-2006 w Katedrze zrealizowano ponad 40 projektów badawczych dla polskich i międzynarodowych instytucji i organizacji, w tym takich jak: Komitet Badań Naukowych, Narodowy Fundusz Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej, Ministerstwo Środowiska, United Nations Environmental Program, United Nations Development Program, United Nations Conference on Trade and Development, UN Economic Commission for Europe, World Resources Institute w Waszyngtonie. Przy Katedrze działają koła naukowe „Monopol” oraz „EkoFeel”.

Na dorobek publikacyjny pracowników Katedry za okres 1996-2006 składa się ponad 600 pozycji literaturowych, w tym:

- 15 monografii lub podręczników akademickich w języku polskim,
- 25 rozdziałów w monografii lub podręczniku akademickim w języku angielskim,
- 138 rozdziałów w monografii lub podręczniku akademickim w języku polskim lub innym (nie angielskim),
- 143 publikacje w recenzowanym czasopiśmie zagranicznym lub czasopiśmie polskim (o zasięgu co najmniej krajowym), umieszczonym na liście A,
- 18 publikacji w innym recenzowanym czasopiśmie polskim o zasięgu krajowym,
- 296 publikacji w innym recenzowanym czasopiśmie krajowym, w tym w wydawnictwie o zasięgu lokalnym.

Katedra zorganizowała 9 ogólnopolskich konferencji naukowych:

1. Ekonomiczne aspekty dostosowania polskiego prawa, regulacji i instytucji w ochronie środowiska do rozwiązań Unii Europejskiej, Zagórze, 5-7 grudnia 1997.
2. Polityka ekologiczna w gospodarce rynkowej, Karpacz 11-12 grudnia 1999.
3. Ekologizacja zarządzania firmą – zielone zarządzanie, Wrocław 2000.
4. Nowe instrumenty w polityce ekologicznej, Wojnowice 2001.
5. Instrumenty rynkowe w ochronie środowiska, Jugowice 22-24.02.2002.
6. Konflikty i współpraca w realizacji strategii ekorozwoju, Wrocław 2003.
7. Ekologiczny wymiar integracji Polski z Unią Europejską, Łądek Zdrój 2004.
8. Zrównoważony rozwój – doświadczenia polskie i europejskie, Nowa Ruda 2005.
9. Zrównoważony rozwój w teorii ekonomii i praktyce, Wrocław, 29-30 czerwca 2006.

Najważniejsze publikacje pracowników Katedry:

S. Czaja, B. Fiedor, A. Graczyk, Z. Jakubczyk, *Luka energetyczno-ekologiczna (na przykładzie gospodarki polskiej)*, Śląski Instytut Naukowy, Instytut Śląski w Opolu, Opole 1996.

S. Czaja, B. Fiedor, A. Graczyk, Z. Jakubczyk, *Opłaty produktowe i depozyty ekologiczne*, Państwowy Instytut Naukowy – Instytut Śląski w Opolu, Opole 1996.

S. Czaja, *Teoriopoznawcze i metodologiczne konsekwencje wprowadzenia prawa entropii do teorii ekonomii*, AE, Wrocław 1997.

S. Czaja, B. Fiedor, A. Graczyk, B. Poskrobko, T. Żylicz, *Public Finance Restructuring for Sustainable Development in Emerging Market Economics*, World Resources Institute, Washington D.C. 1998.

B. Fiedor (red.), *Dostosowanie polskiego prawa i regulacji ekologicznych do rozwiązań europejskich – koszty i strategia*, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 2000 (praca nagrodzona przez Ministra Edukacji Narodowej i Sportu).

B. Fiedor, A. Graczyk, Z. Jakubczyk, *Rynek pozwoleń na emisję zanieczyszczeń na przykładzie SO₂ w energetyce polskiej*, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 2002.

S. Czaja, B. Fiedor, A. Graczyk, Z. Jakubczyk, *Podstawy ekonomii środowiska i zasobów naturalnych*, Wydawnictwo CH Beck, Warszawa 2002 (praca nagrodzona przez Ministra Edukacji Narodowej i Sportu oraz w konkursie PTE na najlepsze podręczniki akademickie w latach 2002-2004).

S. Czaja, A. Becla, *Ekologiczne podstawy procesów gospodarowania*, AE, Wrocław 2002.

A. Graczyk, *Ekologiczne koszty zewnętrzne. Identyfikacja, szacowanie, internalizacja*, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 2005 (praca nagrodzona przez Ministra Nauki i Szkolnictwa Wyższego).

B. Fiedor, A. Graczyk (red.), *Instrumenty ekonomiczne polityki ekologicznej*, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 2006.

B. Fiedor, A. Graczyk (red.), *Zmiany systemu opłat produktowych i opłat depozytowych w Polsce*, Wydawnictwo Ekonomia i Środowisko, Białystok 2006.

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek O, pok. 202
tel. (071) 36-80-226, fax (071) 367-39-41, e-mail: gn_im@ae.wroc.pl

Dyrektor

Prof. zw. dr hab. Aniela Styś
tel. (071) 36-80-226, e-mail: anielastys@ae.wroc.pl

Sekretariat

mgr Barbara Szymańska

Biblioteka Instytutu

mgr Anna Smalec

Instytut Marketingu ma swój początek w Katedrze Ekonomiki Obrotu Towarowego powstałej w 1962 r. Katedra ta przechodziła różne zmiany organizacyjne. Początkowo należała do Instytutu Gospodarki Narodowej, a następnie wydzielono ją jako osobny Resortowo-Uczelniany Instytut Handlu i Usług obejmujący następujące Zakłady: Ekonomiki Handlu (kierownik prof. T. Kramer), Ekonomiki i Organizacji Turystyki (kierownik prof. A. Kornak), Ekonomiki Konsumpcji i Badań Rynku (kierownik prof. J. Kramer), Ekonomiki Usług (kierownik prof. A. Styś), Zakład Prawa (kierownik doc. W. Wasiak), Zakład Gospodarki Miejskiej (kierownik prof. A. Ginsbert-Gebert). Pierwszym kierownikiem Katedry, a następnie dyrektorem Instytutu Handlu i Usług był prof. dr hab. Teodor Kramer. W roku 1978 dyрекcję Instytutu powierzono prof. dr hab. Anieli Styś. W roku 1994 Instytut Handlu i Usług przemianowany został na Instytut Marketingu obejmujący trzy Katedry: Strategii Marketingowej, Zachowań Nabywców i Badań Marketingowych, Badań Procesów Usługowych. W związku z reorganizacją w 2006 r. Wydziału Gospodarki Narodowej i przemianowaniem go na Wydział Nauk Ekonomicznych dokonano w Instytucie Marketingu zmian i obecnie obejmuje on trzy Katedry:

- Katedrę Podstaw Marketingu – kierownik prof. zw. dr hab. Aniela Styś,
- Katedrę Badań Marketingowych – kierownik prof. zw. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska,
- Katedrę Zarządzania Marketingowego – kierownik dr hab., prof. AE Janusz Marak.

Zespoły tych Katedr kontynuują i wzbogacają badania naukowe i proces dydaktyczny związany ze specjalnością marketing. Na dzisiejsze efekty w dużym stopniu wpływ miało zaangażowanie wielu osób. Byli wśród nich: doc. M. Banach, dr J. Barański, mgr D. Bącler, dr U. Białaszczuk, dr Ewa Breisa, dr R. Brol, mgr A. Ciosek, mgr S. Dąbrowski, prof. dr A. Ginsbert-Gebert, dr M. Grad, doc. dr Z. Karst, mgr E. Kiełbasiewicz, dr W. Kiesz, dr A. Kochane, A. Kruczyńska, prof. A. Kornak, mgr D. Kostyra, mgr I. Krajewska, prof. dr hab. J. Kramer, prof. dr hab. T. Kramer, doc. B. Książkowski, mgr J. Kurczyna, G. Kuźmińska, dr L. Lechowicz, mgr J. Lenart, dr T. Łukosz, dr L. Maciaszek, mgr A. Majewski, mgr

M. Martyniak, dr T. Mąkosza, prof. dr hab. E. Michalski, B. Milewska, dr B. Nowotarski, prof. dr hab. J. Olearnik, mgr A. Pater, doc. dr R. Peretiatkowicz, mgr J. Petri, dr hab. M. Pluta-Olearnik, dr J. Prudzienica, dr hab. M. Prymon, mgr A. Radzikowski, dr A. Rapacz, dr A. Sarapuk, mgr B. Smalec, dr M. Jedlińska, mgr B. Szmajdzińska, mgr G. Szpala, dr hab. U. Szubert-Zarzeczny, R. Tomczyk, dr W. Trzeszkowski, dr H. Wasiak, doc. W. Wasiak, Cz. Witek, dr J. Zapart, mgr K. Zaremba, prof. dr hab. L. Żabiński, dr K. Żebrowski.

Działalność naukowo-badawcza od początku koncentrowała się na problematyce funkcjonowania rynku, handlu, na sferze usług, konsumpcji i marketingu, obejmowała przekroje podmiotowe, przedmiotowe i przestrzenne. Pracownicy Instytutu brali udział w realizacji wielu centralnych i resortowych programów badawczych. Obecnie ta problematyka jest rozwijana w poszczególnych Katedrach wchodzących w skład Instytutu. W ramach Instytutu Marketingu koordynuje się proces dydaktyczny wchodzących w jego skład Katedr. Od początku dydaktyka była związana z kierunkiem ekonomia obrotu towarowego i usług, zarządzaniem i marketingiem, a obecnie z kierunkiem zarządzanie, w ramach którego występuje kształcenie specjalnościowe obejmujące: zarządzanie marketingowe, komunikację marketingową i marketing międzynarodowy. Pracownicy Instytutu Marketingu wspierają także dydaktykę na innych kierunkach studiów i wydziałach AE.

W realizacji procesu badań naukowych i dydaktyce wykorzystywane są doświadczenia zdobyte dzięki współpracy zagranicznej. Pracownicy Instytutu Marketingu brali udział w realizacji projektu TEMPUS we współpracy z Uniwersytetami w Perugii i Lille. Dotyczył on adaptacji dydaktyki do zmian systemowych w Polsce. Duże znaczenie dla rozwoju pracowników miała także współpraca naukowa z ośrodkami zagranicznymi. Miała ona różny charakter: od formalnych umów o współpracę, przez udział w konferencjach międzynarodowych, indywidualne wizyty, do wspólnych publikacji. Jubileuszowa okazja pozwala wymienić te ośrodki. Są to m.in.: Uniwersytet w Perugii, Uniwersytet w Lille, Międzynarodowa Szkoła Biznesu w Marsylii, Uniwersytet w Neuchâtel, Uniwersytet w Bonn, Wyższa Szkoła Handlowa w Lipsku, Uniwersytet w Richmond, Uniwersytet w Glasgow, Uniwersytet w Odense, Uniwersytet w Limerick, Uniwersytet w Nottingham, Uniwersytet Victoria (Kanada), Uniwersytet w Tampere i wiele innych.

Wśród najważniejszych publikacji pracowników Instytutu Marketingu można wyróżnić:

T. Kramer, *Funkcjonowanie rynku wewnętrznego w Polsce*, PWE, Warszawa 1969.

E. Michalski, *Badania rynku w przedsiębiorstwach przemysłowych i handlowych*, PWE, Warszawa 1971.

A. Styś, *Rynek usług w ujęciu przestrzennym*, PWE, Warszawa 1977.

T. Kramer, L. Żabiński, *Rynek w procesie zarządzania gospodarką*, PWN, Warszawa 1979.

M. Drewiński, *Prognozowanie sieci detalicznej. Metody ilościowe*, Biblioteka IHWiU, Wrocław 1979.

J. Kramer, *Przestrzenna struktura konsumpcji w Polsce*, PWE, Warszawa 1980.

A. Styś, J. Olearnik, *Ekonomia i organizacja usług*, PWE, Warszawa 1985.

A. Styś (red.), *Struktura i kierunki przemian konsumpcji w procesie reformowania gospodarki*, IRWiK, Seria: Monografie i Syntezy nr 36, Warszawa 1986.

- K. Mazurek-Łopacińska, *Mechanizm kształtowania konsumpcji żywności w Polsce*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 332, AE, Wrocław 1986.
- A. Styś, J. Olechnik, *Usługi w rozwoju społeczno-gospodarczym*, PWE, Warszawa 1989.
- M. Prymon, *Marketing w kierowaniu firmą*, AG Master, Wrocław 1991.
- R. Kłeczek, W. Kowal, P. Waniowski, J. Woźniczka, *Marketing – jak to się robi*, (red. A. Styś), Ossolineum, Wrocław 1992.
- R. Kłeczek, W. Kowal, J. Woźniczka, *Strategiczne planowanie marketingowe* (red. A. Styś), PWE, Warszawa 2001.
- U. Kałużna-Drewińska, B. Iwankiewicz-Rak, *Marketing w handlu*, AE, Wrocław 1999.
- K. Mazurek-Łopacińska, A. Styś (red.), *Marketing. Przełom wieków*. Kongres Marketingu 2000, AE, Wrocław 2000.
- K. Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania marketingowe. Podstawowe metody i obszary zastosowań*, AE, Wrocław 1997.
- W. Muszyńska (red.), *Skuteczność marketingu w przedsiębiorstwach polskich*, AE, Wrocław 2001.
- G. Światowy, *Rynkowe uwarunkowania zachowań konsumpcyjnych gospodarstw domowych*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 482, AE, Wrocław 1990.

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek O, pok. 202
tel. (071) 36-80-226, 36-80-230, e-mail: gn_gpas@ae.wroc.pl



Od lewej: prof. dr hab. M. Drewniński, dr hab. B. Iwankiewicz-Rak, prof. AE, dr A. Pukas, prof. dr hab. S. Styś, dr hab. R. Kłeczek, prof. zw. dr hab. A. Styś, mgr A. Smalec, mgr B. Szymańska, dr S. Wrona, dr J. Kujawiński.

Kierownik

prof. zw. dr hab. Aniela Styś

tel.: (071) 36-80-226, e-mail: aniola.stys@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

prof. dr hab. Marek Drewniński

dr hab. Barbara Iwankiewicz-Rak, prof. AE

dr hab. Ryszard Kłeczek

dr Jerzy Kujawiński

dr Anetta Pukas

prof. dr hab. Stanisław Styś

dr Sylwia Wrona

Katedra Podstaw Marketingu jest jedną z trzech katedr wchodzących w skład Instytutu Marketingu. Powstała ona na bazie Katedry Badań Procesów Usługowych.

Działalność naukowo-badawcza koncentruje się na istotnych dla rozwoju marketingu problemach. Dotyczą one: marketingu w kontekście dostosowań polskich uczestników rynku do warunków gospodarki rynkowej; przesłanek, warunków i przejawów strategii marketingowej ze szczególnym uwzględnieniem kreatywności w marketingu; wpływu nowoczesnych koncepcji zarządzania (zarządzanie wiedzą, niematerialne aktywa rynkowe, zarządzanie wartością) na marketing; szans i zagrożeń rynkowych przedsiębiorstw polskich

w kontekście procesów integracji i globalizacji; polityki żywnościowej w kontekście uwarunkowań i wymagań europejskiego rynku żywnościowego; funkcjonowania rynków formalnych (na przykładzie giełd towarowych); zarządzania wartością marki i metodologii jej pomiaru; zarządzania relacjami z klientem i procesem sprzedaży. Pracownicy Katedry prowadzą także badania nad procesami usługowymi w gospodarce. Główne kierunki badań dotyczą dynamiki adaptacji zasad i narzędzi marketingowych w tej sferze, systemu funkcjonowania usług społecznych i organizacji *non-profit*, strategii marketingowej przedsiębiorstw usługowych.

Działalność dydaktyczna Katedry obejmuje zajęcia realizowane w obrębie trzech specjalności: zarządzanie marketingowe, komunikacja marketingowa i marketing międzynarodowy i dotyczy takich przedmiotów, jak: podstawy marketingu, marketing globalny, zarządzanie marketingowe, marketing organizacji *non-profit*, zarządzanie promocją, zarządzanie reklamą, marketing usług finansowych, strategia kreatywna w reklamie, zarządzanie relacjami z klientem (CRM), wspólna polityka rolna w Unii Europejskiej, zarządzanie marką, badania jakościowe w marketingu, strategia marki na rynkach międzynarodowych, negocjacje na rynkach międzynarodowych, strategie przedsiębiorstw usługowych, system komunikacji w marketingu globalnym, giełdy towarowe, strategie globalne sieci handlowych, fundrising, zarządzanie procesem sprzedaży. Pracownicy Katedry Podstaw Marketingu prowadzą także wykłady w języku angielskim: marketing management, brand management, sales management, creative strategy in advertising.

Pracownicy Katedry biorą udział w innowacjach dydaktycznych. Na wyróżnienie zasługuje udział dr. hab. R. Kłeczka w pilotażowym ogólnopolskim programie wykładów internetowych (ECONET) koordynowanych przez SGH w Warszawie.

Proces dydaktyczny obejmuje wszystkie formy zajęć: wykłady, seminaria, ćwiczenia i jest realizowany na poziomie studiów stacjonarnych, zaocznych i doktoranckich. Z inspiracji pracowników Katedry Podstaw Marketingu prowadzone są studia podyplomowe z zakresu „Zarządzanie i marketing” oraz „Zarządzanie marką” i „Komunikacja marketingowa”. Pracownicy Katedry inicjowali i realizowali współpracę z wieloma ośrodkami zagranicznymi (por. wykaz przy charakterystyce Instytutu Marketingu). Byli organizatorami, współorganizatorami lub uczestnikami licznych konferencji krajowych i zagranicznych. Warto wymienić wśród nich: polsko-włoską „Mutamenti delle condizioni internazionali e adeguamento delle strutture economiche e finanziarie nazionali e regionali”, Perugia 1991 (współorganizator); „Przekształcenia systemowo-ustrojowe w Polsce – wykorzystanie analiz ekonomicznych w procesie dydaktycznym”, Wrocław 1995 (współorganizator); „Marketing and Globalization”, Słowacja 2000 (uczestnictwo); „Services Governance and Public Policies”, XVI International Conference of RESER, Lizbona 2006 (uczestnictwo); „Marketing – przełom wieków. Kongres marketingu”, Jelenia Góra 2000 (współorganizator); „Szanse i zagrożenia rynkowe przedsiębiorstw polskich w kontekście procesów integracyjnych”, Wrocław 2004 (organizator); „Kierunki rozwoju zarządzania marketingowego” (uczestnictwo, organizator AE w Krakowie) 2005; „Euromarketing. Strategie przedsiębiorstw

na rynku europejskim” (uczestnictwo, organizator AE w Krakowie), Kraków 2005;
„Ekspansja czy regres marketingu” (uczestnictwo, organizator SGH), Warszawa 2000.

Wśród najważniejszych publikacji pracowników Katedry Podstaw Marketingu można wyróżnić:

M. Drewiński, *Geografia handlu*, AE, Wrocław 1992.

S. Styś, *Problemy regionalizacji polityki żywnościowej*, AE, Wrocław 1995.

M. Drewiński, *Giełdy towarowe*, PWE, Warszawa 1997.

B. Iwankiewicz-Rak, *Marketing organizacji niedochodowych. Wybrane problemy adaptacji w warunkach polskich*, Monografie i Opracowania nr 12, AE, Wrocław 1997.

A. Styś (red.), *Zarządzanie marketingowe w sferze usług*, AE, Wrocław 2001.

A. Styś (red.), *Marketing usług*, AE, Wrocław 2003.

R. Kłeczek, *Orientacja marketingowa w przedsiębiorstwie – podejście metodologiczne i kierunki rozwoju badań*, Monografie i Opracowania nr 154, AE, Wrocław 2003.

A. Styś (red.), *Proces kreatywności w marketingu*, AE, Wrocław 2006.

R. Kłeczek, J. Kall, A. Sagan, *Zarządzanie marką*, Oficyna Ekonomiczna, Kraków 2006.

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek O, pok. 219
tel. (071) 36-80-227, e-mail: gn_im@ae.wroc.pl



Od lewej: mgr M. Piekarski (doktorant), dr hab. G. Światowy, prof. AE, dr P. Waniowski, dr M. Sobocińska, prof. zw. dr hab. K. Mazurek-Łopacińska, mgr M. Haberla (doktorant), dr W. Muszyńska, dr M. Daszyńska, mgr M. Rudnik (doktorant)

Kierownik

prof. zw. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska
tel. (071) 36-80-227, e-mail: krystyna.mazurek-lopacinska@ae.wroc.pl

Pracownicy

dr hab. Grażyna Światowy, prof. AE
dr Magdalena Daszkiewicz
dr Władysława Muszyńska
dr Magdalena Sobocińska
dr Paweł Waniowski

Katedra Badań Marketingowych ma swoje korzenie w Zakładzie Ekonomiki Konsumpcji i Badań Rynku powstałym w 1973 r. jako jednostka Instytutu Handlu i Usług przekształconego w 1994 r. w Instytut Marketingu. Pierwszym kierownikiem Zakładu była prof. Józefa Kramer, która kierowała nim do roku 1980. W latach 1980-1988 kierownikami zakładu, przemianowanego później na katedrę, byli kolejno doc. Tadeusz Mąkosza i doc. Marek Drewiński. W latach 1988-1991 działały równolegle dwie katedry, tj. Katedra Ekonomiki Konsumpcji kierowana przez doc. Krystynę Mazurek-Łopacińską i Katedra Badań Rynku kierowana przez doc. Marka Drewińskiego. Po połączeniu katedr kierownikiem na lata 1991-1993 został prof. Marek Drewiński. Od 1994 r. kierownictwo katedry, przemianowanej początkowo na Katedrę Zachowań Nabywców i Badań Marketingowych,

a potem na Katedrę Badań Marketingowych, przejęła prof. Krystyna Mazurek-Łopacińska, która kieruje nią do dzisiaj.

Pracownicy Katedry Badań Marketingowych prowadzą zajęcia dydaktyczne (wykłady, ćwiczenia, seminaria) na wszystkich formach studiów (dzienne, wieczorowe, zaoczne, podyplomowe, doktoranckie).

Zakres podstawowych obowiązków dydaktycznych obejmuje przedmioty kierunkowe i specjalistyczne, takie jak: badania rynkowe i marketingowe, analiza rynku, badania marketingowe na rynkach międzynarodowych, badania jakościowe w marketingu, system informacji marketingowej.

Ponadto pracownicy Katedry prowadzą przedmioty z podstaw i zastosowań marketingu, m.in.: podstawy marketingu, zarządzanie i planowanie marketingowe, zachowania nabywców, strategie przedsiębiorstw handlowych, logistyka marketingowa, cena w zarządzaniu marketingowym, międzykulturowa komunikacja marketingowa, komunikacja marketingowa w Internecie, kreowanie wizerunku firmy i PR, marketing interaktywny.

Prof. zw. dr hab. Krystyna Mazurek-Łopacińska w latach 1987-1998 była kierownikiem studium podyplomowego „Marketing dla menedżerów kultury”. Obecnie Katedra ma także w swej ofercie podyplomowe studium „Badania marketingowe w zarządzaniu przedsiębiorstwem”.

Pracownicy Katedry są opiekunami naukowymi studenckiego Koła Marketingu „Fokus”.

Działalność naukowo-badawcza Katedry Badań Marketingowych koncentruje się na badaniu procesów rynkowych oraz procesów konsumpcji rozpatrywanych w różnych przekrojach, w tym także w przekroju międzynarodowym. Ujęcie podmiotowe pozwala na badania zachowań podmiotów rynku, w tym zachowań konsumentów oraz strategii przedsiębiorstw i innych organizacji, zwłaszcza instytucji kultury. Nowym nurtem zapoczątkowanym przez pracowników katedry są badania nad rolą zachowań nabywców w procesie tworzenia i realizacji strategii marketingowej przedsiębiorstw. Równolegle z badaniem orientacji na klienta w przedsiębiorstwie prowadzone są badania zakresu i warunków stosowania marketingu w polskich przedsiębiorstwach oraz marketingowych instrumentów kształtowania zachowań podmiotów rynku. Rdzeniem działalności naukowo-badawczej katedry są współczesne problemy metodologii prowadzenia i wykorzystywania badań marketingowych w praktyce gospodarczej. Przedmiotem badania są m.in. takie szczegółowe problemy, jak: zastosowanie nowych metod i technologii, wykorzystanie badań w budowie strategii cenowych, strategii wizerunkowych, komunikacja międzykulturowa, *public relations*. Kontynuowane są wieloletnie badania dotyczące uwarunkowań i poziomu życia gospodarstw domowych w procesie transformacji systemowej. Są to badania wielowymiarowe, prowadzone w kontekście identyfikacji dystansów cywilizacyjnych dzielących polskie regiony od regionów Europy i świata.

Katedra ma w swym dorobku współpracę o różnym charakterze (programy europejskie „Leonardo da Vinci”, „Socrates”, „Tempus”, indywidualne staże, udział w konferencjach międzynarodowych oraz szkoleniach) wieloma z uczelniami zagranicznymi: francuskimi (Ecole Internationale des Affaires w Marsylii, Uniwersytet Evry val d'Essonne,

Uniwersytet w Lille), niemieckimi (Uniwersytety w Hasselt, w Paderborn, Institut des Hessischen Volkshochschulverbandes), belgijskimi (Uniwersytety w Limburgu), w Bielefeld, a także węgierskimi (The Central European University w Budapeszcie) i włoskimi (Uniwersytet w Cagliari).

Katedra organizuje cykliczne ogólnopolskie konferencje poświęcone problematyce badań marketingowych (publikacje: K. Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania marketingowe – metody, tendencje i zastosowania*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 1004, AE, Wrocław 2003; K. Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania przestrzenne rynku i konsumpcji a polityka regionalna Unii Europejskiej*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 1052, AE, Wrocław 2004; K. Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania marketingowe w przestrzeni europejskiej*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 1107, AE, Wrocław 2006).

Katedra uczestniczyła także w organizowaniu innych konferencji:

- Zmiany w otoczeniu marketingowym podmiotów rynku w Polsce (1999),
- Kongres Marketingu – Zjazd Katedr Marketingu, Handlu i Konsumpcji „Marketing – przełom wieków. Paradygmaty – zastosowania” (2000),
- Skuteczność marketingu w polskich przedsiębiorstwach (2002),
- Proces boloński – podstawą kształcenia europejskiego (2006).

Najważniejsze publikacje:

K. Mazurek-Łopacińska (red.), *Zróżnicowania konsumpcji w Polsce w warunkach przemian rynku*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 593, Seria: Monografie i Opracowania nr 87, AE, Wrocław 1991.

K. Mazurek-Łopacińska (red.), *Kultura w gospodarce rynkowej. Problemy adaptacji marketingu*, AE, Wrocław 1997.

K. Mazurek-Łopacińska *Zmiany zachowań konsumenckich w warunkach transformacji polskiej gospodarki*, AE, Wrocław 1998.

K. Mazurek-Łopacińska (red.), *Zachowania nabywców jako podstawa strategii marketingowej*, AE, Wrocław 1997.

K. Mazurek-Łopacińska (red.), *Kultura polska a Unia Europejska. Problemy, wyzwania, nadzieje*, AE, Wrocław 1997.

K. Mazurek-Łopacińska (red.), *Problemy zarządzania sferą kultury i turystyki*, AE, Wrocław 1999.

K. Mazurek-Łopacińska, *Orientacja na klienta w przedsiębiorstwie*, PWE, Warszawa 2002.

K. Mazurek-Łopacińska, *Zachowania nabywców i ich konsekwencje marketingowe*, PWE, Warszawa 2003.

P. Waniowski, *Strategie cenowe*, PWE, Warszawa 2003.

K. Mazurek-Łopacińska (red.), *Badania marketingowe. Teoria i praktyka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2005.

G. Światowy, *Zachowania konsumenckie*, PWE, Warszawa 2006.

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek O, pok. 210
tel. (071) 36-80-245, e-mail: gn_gpas@ae.wroc.pl



Od lewej: dr J. Woźniczka, dr hab. U. Kałużna-Drewińska, prof. AE, mgr D. Bednarska-Olejniczak, dr Witold Kowal, dr hab. Z. Knecht, prof. AE

Kierownik

dr hab. Janusz Marak, prof. AE

tel. (071) 36-80-244, e-mail: janusz.marak@ae.wroc.pl

Pracownicy naukowo-dydaktyczni

dr hab. Urszula Kałużna-Drewińska, prof. AE

dr hab. Zdzisław Knecht, prof. AE

dr Jarosław Woźniczka

dr Witold Kowal

mgr Dorota Bednarska-Olejniczak

Katedra Zarządzania Marketingowego jest integralną częścią Instytutu Marketingu. Powstała na bazie Zakładu Ekonomiki Handlu, którym w latach siedemdziesiątych kierował prof. T. Kramer, a następnie doc. M. Banach i doc. M. Prymon. W późniejszym okresie Zakład Ekonomiki Handlu przybrał nazwę Katedra Strategii Marketingowej, a w roku 2006 Katedra Zarządzania Marketingowego (kierownik dr hab. Janusz Marak, prof. AE).

Katedra Zarządzania Marketingowego prowadzi zajęcia dydaktyczne elastycznie, stosownie do aktualnych potrzeb programów kształcenia. Pracownicy Katedry prowadzą zajęcia z następujących przedmiotów: podstawy marketingu, zarządzanie marketingowe, marketing w handlu, marketing usług, zarządzanie promocją, zarządzanie reklamą, badania marketingowe, marketing terytorialny, marketing usług turystycznych, plan marketingowy firmy, negocjacje w biznesie, negocjacje na rynkach międzynarodowych, komunikacja

marketingowa, strategie marketingowe, zarządzanie sprzedażą, metody i techniki reklamy, zachowania nabywców, merchandising, metody jakościowe w badaniach marketingowych, marketing na rynkach przemysłowych, zarządzanie marką, badania marketingowe na potrzeby zarządzania marką, kontrola marketingowa. Zajęcia dydaktyczne prowadzone są w różnych formach: wykładów, ćwiczeń, konwersatoriów, seminariów. Ponadto prowadzona jest także marketingowa gra symulacyjna – MARKSTRAT. Pracownicy Katedry prowadzą zajęcia na studiach licencjackich, magisterskich, podyplomowych i doktoranckich.

Z inspiracji pracowników Katedry prowadzone są studia podyplomowe z zakresu „Menedżer produktu”.

Działalność naukowo-badawcza koncentruje się głównie na dwóch obszarach: badaniach statutowych i badaniach własnych. Znajduje to odzwierciedlenie w pracach rygorowych (habilitacyjnych i doktorskich). Zakres tych badań dotyczy: strategii marketingowej – w kontekście warunków jej aplikacji, przejawów zachowań marketingowych przedsiębiorstw i organizacji niedochodowych, rynkowych zachowań gospodarstw domowych, marketingu terytorialnego, marketingu usług turystycznych, zarządzania marketingowego przedsiębiorstwem, marketingu w sferze kultury, wizerunku firmy, marketingu w administracji publicznej, negocjacji w biznesie, badań przestrzennych rynku, zarządzania reklamą, procesów informacyjno-decyzyjnych w zarządzaniu marketingowym, systemów informacji marketingowej, marketingu usług finansowych, zarządzania marką. Wyniki prowadzonych badań znajdują odzwierciedlenie w publikacjach – monografiach, artykułach i referatach. Pracownicy Katedry aktywnie uczestniczą w krajowych i międzynarodowych konferencjach naukowych.

Najważniejsze publikacje pracowników Katedry Zarządzania Marketingowego:

J. Marak, *Ekonomika handlu*, WSH, wyd. Continuo, Wrocław 2000.

J. Marak, *Marketing terytorialny w strategiach rozwoju województw*, [w:] *Marketing, handel, konsument w globalnym społeczeństwie informacyjnym*, t. III, J.B. Gregor (red.), Uniwersytet Łódzki 2004.

Z. Knecht, *Public relations w administracji publicznej*, Wyd. C.H. Beck, Warszawa 2006.

Z. Knecht, *Uspołecznienie i integracja zarządzania w przedsiębiorstwie*, AE, Wrocław 1990.

U. Kałużna-Drewińska, *Negocjacje w biznesie. Kluczowe problemy*, AE, Wrocław 2006.

U. Kałużna-Drewińska: *Kupiectwo w Polsce – problemy teraźniejsze i przyszłe*, [w:] *Marketing. Problemy teorii i praktyki marketingu*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 1029, AE, Wrocław 2004.

J. Woźniczka, *Rozwój marketingu jako doskonalenie metod zarządzania i kształcenia*, [w:] *Ekspansja czy regres marketingu*, PWE, Warszawa 2006.

W. Kowal, *Dylematy ewolucji koncepcji marketingowej w kontekście starej i nowej ekonomii*, [w:] *Ekspansja czy regres marketingu*, PWE, Warszawa 2006.

D. Bednarska-Olejniczak: *Wpływ nowoczesnych technologii na dystrybucję usług bankowych*, Prace Naukowe Akademii Ekonomicznej nr 1171, AE, Wrocław 2007.

M. Hajdas, *Kierunki ewolucji oczekiwań nabywców – aspekt korzyści produktowych*, [w:] J. Kall, B. Sojkin (red.), *Zarządzanie produktem – wyzwania przyszłości*, AE, Poznań 2006.

DZIEKANAT STUDIÓW STACJONARNYCH WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH

53-345 Wrocław, ul. Komandorska 118/120, budynek A, pok. 121, 122, 124,
tel. (071) 36-80-900, e-mail: dzgn@ae.wroc.pl
tel./fax (071) 35-72-951



Od lewej siedzą: mgr I. Zubko, I. Psiuch. **Od lewej stoją:** J. Wójtowicz, G. Onichimowska, D. Wójcik, mgr T. Furman, E. Wąsiak, S. Małecka

Funkcję kierownika Dziekanatu studiów stacjonarnych pełniły kolejno:
Maria Mach w latach 1952-1970,
Janina Tarczyńska w latach 1971-1975,
mgr Irena Król-Rohozińska w latach 1975-2005,
mgr Teresa Furman od stycznia 2006 r.

Obecnie w Dziekanacie studiów stacjonarnych pracują:

mgr Teresa Furman – kierownik
Stanisława Małecka
mgr inż. Lubow Masłowska
Grażyna Onichimowska
Irena Psiuch
Elżbieta Wąsiak
Danuta Wójcik
Jadwiga Wójtowicz
mgr Inetta Zubko

DZIEKANAT STUDIÓW NIESTACJONARNYCH WYDZIAŁU NAUK EKONOMICZNYCH



Od lewej: mgr K. Szewczyk, Z. Semkowicz, mgr inż. M. Skorupa, F. Szwarc, J. Romanowska, A. Nowacka, mgr M. Małaczyńska, B. Wierzbowska, I. Andrzejczak, mgr R. Majewska, mgr M. Orłowska, mgr K. Wygaś, mgr K. Szkup, M. Jastrzębska, mgr A. Łazikowska

W roku akademickim 1954/55 decyzją Ministerstwa Szkolnictwa Wyższego powołano 5-letnie Pozawydziałowe Studium dla Pracujących i utworzono dziekanat do obsługi procesu dydaktycznego i spraw studentów odbywających studia w formie zaocznej. Funkcję kierownika naukowego powierzono prof. dr. hab. Zdzisławowi Hellwigowi. Kierownikiem dziekanatu została p. Anna Hrycak i pełniła tę funkcję do roku 1962.

W 1959 r. studia pozawydziałowe przekształcono w zaoczne studia wydziałowe, którymi kierował nadal prof. Hellwig jako prodziekan Wydziału. W 1962 r. funkcję prodziekana powierzono prof. Wiktorowi Malcowi, a kierownikiem dziekanatu na okres 2 lat została p. Henryka Stryjewska.

Od 1965 r. funkcję kierownika dziekanatu pełni mgr Krystyna Szewczyk.

W roku akademickim 1964/65 w wyniku przekształceń studiów dla pracujących powołano 4-letnie Wyższe Zawodowe Studia Ekonomiczne (WZSE) w formie zaocznej i 7- -semestralne w formie wieczorowej. Zajęcia odbywały się w macierzystej uczelni, a od roku akademickiego 1965/66 również w trzech punktach konsultacyjnych (dla I i II roku): w Jeleniej Górze, Legnicy i Opolu. W roku akademickim 1967/68 powołano czwarty punkt konsultacyjny w Dzierżoniowie.

W roku akademickim 1968/69 decyzją Ministra Oświaty i Szkolnictwa Wyższego powołano 2-letnie studia magisterskie dla absolwentów WZSE, szkół publicznych i nie-publicznych.

Administracyjną obsługę procesu dydaktycznego wszystkich studiów prowadzonych w macierzystej uczelni oraz punktach konsultacyjnych prowadzą pracownicy Dziekanatu studiów niestacjonarnych.

Od roku akademickiego 1968/69 Wydział prowadzi liczne studia podyplomowe w zakresie aktualnych dyscyplin, wyposażając rynek pracy w wysoko wykwalifikowanych specjalistów. Ogółem świadectwa ukończenia studiów podyplomowych uzyskały 8034 osoby.

Od roku 1995/96 Wydział prowadzi niestacjonarne (zaoczne) studia doktoranckie. Obsługę administracyjną wszystkich studiów podyplomowych i doktoranckich prowadzą pracownicy dziekanatu.

Od roku 1999/2000 w wyniku kolejnych przekształceń powołuje się 5-letnie jednolite studia magisterskie w formie zaocznej i wieczorowej. Zajęcia prowadzone są w macierzystej uczelni oraz zamiejscowych ośrodkach dydaktycznych. Obsługę administracyjną tych studiów prowadzą pracownicy dziekanatu.

Obecnie w Dziekanacie studiów niestacjonarnych pracują:
studia wieczorowe:

mgr Maria Małaczyńska
mgr Kazimiera Szkup

bud. A1, p. 135, tel. (071) 36-80-569

studia zaoczne jednolite:

Izabela Andrzejczak
mgr Urszula Kamińska
Zofia Semkowicz
mgr Małgorzata Orłowska (Zamiejscowy Ośrodek
Dydaktyczny w Kędzierzynie-Koźlu)

bud. A1, p. 131, tel. (071) 36-80-152

mgr Agnieszka Łazikowska

mgr Renata Majewska

Aleksandra Nowacka

bud. A1, p. 134, tel. (071) 36-80-163

e-mail: dzgnz@ae.wroc.pl

uzupełniające studia magisterskie:

mgr inż. Maria Skorupa
Franciszka Szwarc
Beata Wierzbowska
mgr Krystyna Wygaś

bud. A1, p. 137, tel. (071) 36-80-570

Obsługę studiów doktoranckich prowadzą:

mgr Krystyna Szewczyk
mgr Krystyna Wygaś

bud. A1, p. 131 i 137, tel. (071) 36-80-152

Obsługę studiów podyplomowych prowadzą:

mgr Agnieszka Łazikowska

mgr Renata Majewska

Aleksandra Nowacka

bud. A1, p. 134, tel. (071) 36-80-152

Sprawy stypendialne prowadzą:

Zofia Semkowicz p. 131, tel. (071) 36-80-152

mgr inż. Maria Skorupa p. 137, tel. (071) 36-80-570

mgr Kazimiera Szkup p. 135, tel. (071) 36-80-569

Pomocnicze prace administracyjne:

Joanna Romanowska

Funkcję prodziekana do spraw studiów niestacjonarnych pełni dr hab. Jędrzej Chumiński, prof. AE, bud. A1, p. 125, tel. (071) 36-80-164, 36-80-152, e-mail: chum@ds25.ae.wroc.pl.

Funkcję pełnomocnika rektora do spraw studiów doktoranckich pełni dr hab. Ireneusz Kuropka, prof. AE, bud. A, p. 219, tel. (071) 36-80-362.

Funkcję pełnomocnika rektora Zamiejscowego Ośrodka Dydaktycznego w Kędzierzynie-Koźlu pełni prof. zw. dr hab. Paweł Dittmann, bud. A1, p. 228, tel. (071) 36-80-341.

Wydział Nauk Ekonomicznych tworzy i przekazuje wiedzę ekonomiczną, uwzględniającą aspekty ludzkie i ekologiczne, potrzebną do rozwiązywania problemów w XXI wieku. Wydział, dzięki swoim działaniom, stwarza szanse rozwoju pracownikom oraz otwiera możliwości studentom, pomagając im w dążeniu do mądrości i odpowiedzialności.

Misją Wydziału jest kształcenie na światowym poziomie ekonomistów, zwłaszcza menedżerów dla organizacji gospodarczych i społecznych, lokalnych, regionalnych i globalnych oraz jednocześnie prowadzenie badań naukowych – podstawowych i stosowanych, zmierzających do rozwiązywania problemów gospodarczych i społecznych.

W strategii rozwoju Wydziału Nauk Ekonomicznych opracowanej w 2006 r. przyjmuje się, że głównym celem strategicznym Wydziału jest „Wzmacnianie pozycji Wydziału w dziedzinie nauki i edukacji wobec innych uczelni i wydziałów o profilu ekonomicznym w regionie i kraju”.

Pozostałe cele strategiczne Wydziału to:

1. Wspieranie rozwoju nauki i kadry naukowej na Wydziale.
2. Dostosowanie działalności edukacyjnej Wydziału do standardów europejskiego i krajowego systemu kształcenia oraz wzrost współpracy międzynarodowej w tej dziedzinie.
3. Doskonalenie oferty edukacyjnej Wydziału z uwzględnieniem rozwoju nauk ekonomicznych, sytuacji w otoczeniu Wydziału i oczekiwań praktyki gospodarczej.
4. Podnoszenie standardów jakościowych i etycznych w procesie kształcenia i w administracji Wydziału.
5. Kształtowanie korzystnego wizerunku Wydziału.

Dalszy rozwój Wydziału Nauk Ekonomicznych będzie się dokonywał poprzez rozwój kadry naukowej, większy udział pracowników w pracach naukowo-badawczych oraz podniesienie jakości kształcenia studentów.

