

PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics

Globalne i lokalne strategie logistyczne

PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics

Nr 505



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2018

Redakcja wydawnicza: Elżbieta Kożuchowska
Redakcja techniczna: Barbara Łopusiewicz
Korekta: Barbara Cibis
Łamanie: Agata Wiszniowska
Projekt okładki: Beata Dębska

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania
znajdują się na stronach internetowych
www.pracenaukowe.ue.wroc.pl
www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

Projekt współfinansowany z budżetu
Samorządu Województwa Dolnośląskiego

Publikacja udostępniona na licencji Creative Commons
Uznanie autorstwa-Użycie niekomercyjne-Bez utworów zależnych 3.0 Polska
(CC BY-NC-ND 3.0 PL)



© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2018

ISSN 1899-3192
e-ISSN 2392-0041

Wersja pierwotna: publikacja drukowana

Zamówienia na opublikowane prace należy składać na adres:
Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
ul. Komandorska 118/120, 53-345 Wrocław
tel. 71 36 80 602; e-mail: econbook@ue.wroc.pl
www.ksiegarnia.ue.wroc.pl; ksiegarnienaukowe.pl

Druk i oprawa: TOTEM

Spis treści

Wstęp.....	9
------------	---

Część 1. Globalne a lokalne strategie logistyczne w teorii i praktyce zarządzania

Mirosław Chaberek, Anna Trzuskawska-Grzezińska: Metody i narzędzia strategicznej oceny i wyboru kanałów logistycznych w procesie wariantowego kreowania konkurencyjnych łańcuchów dostaw / Methods and tools for the logistic channels' strategic assessment and selection in the multi-option process for competitive supply chain creation.....	13
Izabela Dembińska, Mariusz Jedliński: Teoremat potencjału wsparcia logistycznego procesów gospodarczych / Theorem of the logistic support's potential for economic processes.....	35
Rafał Matwiejczuk: Strategia logistyczna w tworzeniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa / Logistics strategy in business competitive advantage creation.....	44
Jacek Szoltysek, Sebastian Twaróg, Radosław Jeż: Logistyka społeczna – kontrowersje wokół jej istoty / Social logistics – controversies about the essence.....	56
Maciej Urbaniak: Odpowiedzialność społeczna jako kryterium oceny wstępnej i okresowej dostawców / Social responsibility as a criterion for initial and periodic assessment of suppliers.....	66

Część 2. Źródła konkurencyjności globalnych i lokalnych łańcuchów dostaw

Marzena Frankowska, Rafał Czyżycki: Implementacja standardów logistycznych jako mechanizm izomorficzny łańcucha dostaw / Implementation of logistic standards as isomorphic mechanism of supply chain.....	81
Tomasz Kołakowski, Agnieszka Jagoda: Zespoły projektowe w łańcuchach dostaw w Polsce – wyniki badań empirycznych / Project teams in supply chains in Poland – the results of empirical research.....	96
Magdalena Kopeć: Słabość przewag konkurencyjnych – zjawisko utowarowienia w globalnych łańcuchach dostaw / Frailty of competitive advantage – the phenomenon of commodification in global supply chains.....	105
Marzena Kramarz: Gromadzenie wiedzy o zakłóceniach w materiałowym punkcie rozdziału łańcucha dostaw / Accumulating knowledge about disruptions in the material decoupling point of supply chain.....	114

Aleksandra Laskowska-Rutkowska: Rola innowacji w wybranych obszarach działań logistycznych przedsiębiorstw / The role of innovations in selected areas of logistics activities of enterprises	125
Joanna Piorunowska-Kokoszko: Grupa zakupowa jako przykład pozytywnej kooperacji w łańcuchu dostaw / Group purchasing organization as an example of positive cooperation in supply chain	134
Agnieszka Wala, Katarzyna Szopik-Depczyńska: Znaczenie i zastosowanie marki prywatnej w nowoczesnych kanałach dystrybucji / The significance and use of private label in modern distribution channels	146
Sabina Wyrwich-Plotka: Zależności partnerskiej współpracy i poziomu dojrzałości łańcucha dostaw w warunkach globalizacji / Relationships of partnership cooperation and the level of supply chain maturity in terms of globalisation.....	155

Część 3. Zrównoważone i odpowiedzialne społecznie strategie logistyczne przedsiębiorstw i łańcuchów dostaw

Monika Bąk-Sokolowska: Zrównoważona logistyka jako strategia biznesowa / Sustainable logistics as a business strategy	169
Katarzyna Cheba: Tworzenie relacji organizacji z otoczeniem na przykładzie firm z kapitałem japońskim w Polsce / Creating the relationship of organization with the environment on the example of Japanese firms in Poland...	192
Agnieszka Stachowiak, Piotr Cyplik: Aspekt dojrzałości do zwinności w definiowaniu strategii zwinności przedsiębiorstwa / Maturity to agility as an aspect of defining agile strategy	203
Jakub Mateusz Marcinkowski: Regionalna strategia logistyczna państw bloku ASEAN – próba konceptualizacji / Regional logistics strategy in ASEAN States – conceptualization	216
Jarosław Osmolak: Determinanty powojennego rozwoju gospodarczego Japonii / Determinants of post-war economic development of Japan	233
Agnieszka Pisarek: Od szczupłego do zielonego zarządzania łańcuchem dostaw na przykładzie branży motoryzacyjnej / From lean to green supply chain management based on automotive industry	243
Blanka Tundys: Problematyka wyboru dostawcy w zielonym łańcuchu dostaw – studium analityczne / Problems of selecting supplier in green chain supply – analytical study	263

Część 4. Globalne i lokalne strategie logistyczne – studia przypadków

Aleksandra Grabińska, Anna Kowalczyk: System informacyjny w strategii zarządzania łańcuchem dostaw na przykładzie przedsiębiorstwa odzie-	
--	--

zowego / Information system in the supply chain management strategy on the example of a clothing company	281
Paweł Hanczar, Izabela Dziaduch: Planowanie dostaw paliw do stacji benzynowych według koncepcji zapasów sterowanych przez przewoźnika – podejście optymalizacyjne / Planning of fuel supply to fuel stations according to vendor managed inventory concepts – optimization approach	292
Katarzyna Huk, Joanna Robaszkiewicz-Ostręga: Logistyka zwrotów na przykładzie hurtowni farmaceutycznej Neuca-Logistyka sp. z o.o. / Reverse logistics on the example of pharmaceutical wholesale Neuca-Logistics sp. o.o.....	303
Katarzyna Anna Kuźmicz: Benchmarking transportu kontenerowego w krajach Europy Środkowo-Wschodniej w kontekście Nowego Jedwabnego Szlaku / Benchmarking of container transport in Central and Eastern European countries in the context of a New Silk Route	315
Paweł Tronina: Rola systemu Trans.eu w funkcjonowaniu międzynarodowych przedsiębiorstw sektora produkcyjno-handlowego / Role of the Trans.eu system in the functioning of international enterprises of production-shipping sector	327
Krzysztof Witkowski, Edyta Kurzątek: Nowy Jedwabny Szlak w kontekście tworzenia globalnej strategii logistycznej / New Silk Road in the context of creating global logistic strategy.....	341

Część 5. Zarządzanie strategiczne w transporcie

Remigiusz Kozłowski, Szymon Wiśniewski, Anna Palczewska: Dostępność lądowych terminali kontenerowych w Polsce / Accessibility of interland container terminals in Poland	359
Robert Marek: Rozwój krajowego <i>port community system</i> / Development of the Polish port community system.....	371
Bohdan Pac: Zastosowanie metod oceny agregatowej do pomiaru potencjału logistycznego portów morskich / The use of aggregation assessment methods to measure logistic capabilities of sea ports.....	383
Paweł Sobczak: Analiza strukturalna sieci transportowej Kolei Śląskich jako elementu strategii logistycznej przedsiębiorstwa / Structural analysis of Koleje Śląskie transport network as an element of enterprise logistic strategy .	408
Marcin Światała: Adaptacyjność usługodawców logistycznych a ich współpraca z klientami w łańcuchu dostaw / Adaptability of logistics service providers vs. their cooperation with customers in the supply chain.....	421
Małgorzata Wach-Kłoskowska: Konkurencja na rynku transportu lotniczego wśród operatorów przewozów lotniczych w relacjach dalekodystansowych / Competition in the market of air transport services among air carriers in long-haul flights.....	431

Część 6. Miejskie strategie logistyczne

Anna Brdulak: Znaczenie start-upów dla budowy inteligentnych miast / Importance of startups building for the creation of intelligent cities	443
Marcin Jurczak: Lokalne strategie dla globalnych wyzwań w logistyce miejskiej / Local strategies for global challenges in city logistics	453
Sabina Kauf: Koncepcje logistyczne i modele biznesowe na rzecz zrównoważonego rozwoju miasta / Logistics concepts and business models in favour of sustainable development of the city	461
Jagienka Rześny-Cieplińska: Strategie logistyki miejskiej wobec koncepcji smart city na przykładzie miast polskich i zachodnioeuropejskich / Strategies of urban logistics towards the smart city concept on the example of Polish and West European cities	471
Aneta Zając, Kinga Kijewska, Stanisław Iwan: Świadomość mieszkańców miast w zakresie problemów logistyki miejskiej w kontekście budowania planów zrównoważonej mobilności miejskiej / The awareness of the city dwellers in regards to city logistics problems in the context of building of sustainable urban mobility plans	481