

PRACE NAUKOWE

Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

RESEARCH PAPERS

of Wrocław University of Economics

Nr 358

Management Forum 4

Redaktorzy naukowi

Grzegorz Bełz

Adela Barabasz



Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu
Wrocław 2014

Redakcja wydawnicza: Anna Grzybowska

Redakcja techniczna: Barbara Łopusiewicz

Korekta: Barbara Cibis

Łamanie: Agata Wiszniowska

Projekt okładki: Beata Dębska

Publikacja jest dostępna w Internecie na stronach:

www.ibuk.pl, www.ebscohost.com,

w Dolnośląskiej Bibliotece Cyfrowej www.dbc.wroc.pl,

The Central and Eastern European Online Library www.ceeol.com,

a także w adnotowanej bibliografii zagadnień ekonomicznych BazEkon

http://kangur.uek.krakow.pl/bazy_ae/bazekon/nowy/index.php

Informacje o naborze artykułów i zasadach recenzowania znajdują się

na stronie internetowej Wydawnictwa

www.wydawnictwo.ue.wroc.pl

Kopiowanie i powielanie w jakiegokolwiek formie

wymaga pisemnej zgody Wydawcy

© Copyright by Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu
Wrocław 2014

ISSN 3: ; ; -53; 4 Prace Naukowe Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ISSN 2392-0025 Management Forum

Wersja pierwotna: publikacja elektroniczna

Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu

ul. Komandorska 118/120

53-345 Wrocław

Spis treści

Wstęp.....	7
Maria Aluchna: Reformy <i>corporate governance</i> po kryzysie finansowym ...	9
Beata Skowron-Mielnik: Budowanie zaangażowania pracowników w proces doskonalenia przedsiębiorstwa z wykorzystaniem employer brandingu	25
Maria W. Kopertyńska, Krystyna Kmiotek: Budowanie zaangażowania pracowników pokolenia Y	39
Katarzyna Gadomska-Lila: Kulturowe aspekty doskonalenia przedsiębiorstwa na przykładzie międzynarodowego koncernu	49
Maja Sajdak: Koncepcja zwinności w kształtowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw	58
Joanna Kacala, Andrzej Michaluk: Doskonalenie postaw przywódczych w warunkach uczelni wojskowej – dylematy i kierunki dalszych badań ...	71

Summaries

Maria Aluchna: Corporate governance reforms after financial crisis.....	24
Beata Skowron-Mielnik: Building employee involvement in a process of progressing an enterprise within a use of employer branding	38
Maria W. Kopertyńska, Krystyna Kmiotek: Building the engagement of generation Y employees.....	48
Katarzyna Gadomska-Lila: Cultural aspects of improvement in an enterprise. A case of a multicultural concern	57
Maja Sajdak: The concept of agility in shaping companies' competitiveness	70
Joanna Kacala, Andrzej Michaluk: Improving attitudes of leadership in terms of a military academy – dilemmas and directions for further research	81

Wstęp

Tempo zmian, znacznie szybsze niż kiedykolwiek wcześniej, stanowi wyzwanie dla przedsiębiorstw; zmusza je do podejmowania działań wychodzących naprzeciw oczekiwaniom klientów, a jednocześnie sprzyjających wykorzystywaniu szans, jakie pojawiają się na rynku. Przedsiębiorstwa nieustannie więc poszukują „recept” na sukces, czasem podkreślając „twarde”, innym razem „miękkie” aspekty zarządzania. Przedstawiony w kolejnym numerze Management Forum wybór zagadnień jest odzwierciedleniem tych zróżnicowanych poszukiwań, których celem jest uzyskanie odpowiedzi na pytanie, jak optymalizować kierunki rozwoju przedsiębiorstw dążących do wzmacniania swojej konkurencyjności.

Jednym z obszarów, w którym poszukuje się recept na poprawę konkurencyjności przedsiębiorstw, jest nadzór korporacyjny (*corporate governance*), jako zestaw mechanizmów kontrolujących i motywujących akcjonariuszy oraz zarządzających do długofalowego budowania wartości spółki. M. Aluchna w artykule „Reformy *corporate governance* po kryzysie finansowym” opisuje główne słabości *corporate governance* odnotowywane w czasie kryzysu oraz wskazuje na działania, które mogłyby wyeliminować owe nieprawidłowości.

Potencjał biznesowy zaangażowania pracowników to zagadnienie coraz częściej dyskutowane i podejmowane w badaniach. Brak dostatecznego zaangażowania stanowi wyraźnie dostrzeganą przez przedsiębiorców barierę rozwoju organizacji, zarówno w sensie osiąganym wyników, jak i możliwości doskonalenia metod pracy. W artykule zatytułowanym „Budowanie zaangażowania pracowników w proces doskonalenia przedsiębiorstwa z wykorzystaniem employer branding” B. Skowron-Mielnik przedstawia możliwości budowania zaangażowania pracowników w oparciu o koncepcję *employer branding*.

Z kolei autorki artykułu „Budowanie zaangażowania pracowników pokolenia Y” M.W. Kopertyńska i K. Kmiotek przedstawiają propozycję identyfikacji problemów związanych z budowaniem zaangażowania pracowników pokolenia Y. Autorki odwołują się do badań własnych, które przeprowadziły w trzech dużych firmach funkcjonujących na terenie Dolnego Śląska, poszukując odpowiedzi na pytanie, czy firmy zauważają problem budowania zaangażowania pracowników pokolenia Y oraz jakie podejmują działania w tym zakresie.

K. Gadomska-Lila odwołuje się do roli kultury organizacyjnej w procesach doskonalenia przedsiębiorstw. W swoim artykule, zatytułowanym „Kulturowe aspekty doskonalenia przedsiębiorstwa na przykładzie międzynarodowego koncernu” dowodzi, że kluczowe wartości ukierunkowują działania przedsiębiorstwa i jednocześnie stanowią podstawę wyboru praktyk zarządzania sprzyjających skutecznej internalizacji wartości przez pracowników.

„Koncepcja zwinności w kształtowaniu konkurencyjności przedsiębiorstw” to artykuł M. Sajdak, w którym autorka stawia tezę, że warunkiem przewagi konkurencyjnej

współczesnych przedsiębiorstw jest osiągnięcie zwinności, a atrybuty owej zwinności wyróżniają przedsiębiorstwa, zapewniając mu szybsze, sprawniejsze i efektywniejsze reagowanie na okazje pojawiające się w otoczeniu.

Natomiast autorzy artykułu „Doskonalenie postaw przywódczych w warunkach uczelni wojskowej – dylematy i kierunki dalszych badań” J. Kacała i A. Michaluk proponują systemowe rozwiązanie dotyczące modyfikacji procesu kształtowania kompetencji przywódczych w programie studiów. Wskazują na konieczność usprawnienia procesów rekrutacji kandydatów do zawodu oficera oraz szerokiej ewaluacji kształcenia na wszystkich jego poziomach.

Niech ten zróżnicowany przegląd zagadnień będzie zachętą do dalszych badań nad konkurencyjności przedsiębiorstw.

Adela Barabasz